



Oğuz Özcan
Genel Sekreter

"MÜSİAD ile Nice 25 Yıllara Türkiye"

MÜSİAD, içinde bulunduğumuz şu günlerde 25. yılını coşku ve huzur ile kutlamaya hazırlanıyor. Ardımızda bıraktığımız dolu dolu geçen yıllarda ülkemiz ve üyelerimiz için hiç durmadan çalıştık. Biliyorduk ki bu ülkenin potansiyelinin ortaya çıkmasında gönüllü ve fedakârlıkla yoğrulmuş insanların enerjisine ihtiyaç vardı. MÜSİAD bu enerjiyi ortaya çıkarmak için büyük büyük adımlar attı ve büyük bedeller ödedi. Bugün geldiğimiz noktada gururla diyebiliyoruz ki "MÜSİAD'sız bir Türkiye eksik kalacaktı…"

Değerli Okurlarımız,
Çerçeve Dergimizin yeni sayısında iki önemli konuyu gündemimize aldık. Öncelikle, Türkiye'nin son yıllarına damgasına vuran 'ulaştırma ve haberleşme' alanlarında yapılan yatırımlar üzerine bir kapak konusu hazırladık ve 4 büyük projeden bahsettik. Bu kapsamda; Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Eski Bakanı Sayın Lütfi Elvan ile bir söyleşi gerçekleştirdik. Bu projeler; İstanbul'u, dünyanın önemli finans merkezlerinden biri haline getirmeyi amaçlayan İstanbul Finans Merkezi Projesi'ne, bölgeye yapılacak yeni yatırımlar ile katkıda bulunacak, oluşturacağı yeni istihdam alanları ile Türkiye ekonomisine önemli faydalar sağlayacaktır. Böylece bu dev projeler; milli gelirimiz ve toplumsal refahımızı artırmak suretiyle, 2023 yılında dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olmayı hedefleyen Türkiye'yi, hedeflerine bir adım daha yaklaştıracaktır.

Buna bağlı olarak; dergimizin bu sayısında, ikinci konu olarak 'gelir dağılımı adaletsizliği' meselesi üzerinde durduk.

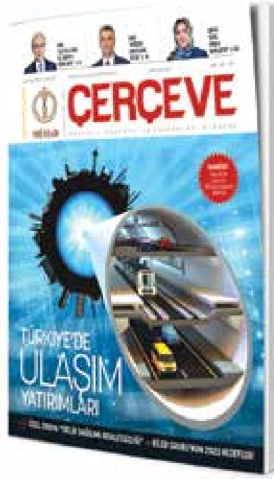
Bir toplumun refahının artışı ve gelirin toplumun tüm kesiminin tarafından kullanılması; sosyal adaletin gerçekleşmesi ve toplumsal huzurun sağlanabilmesi bakımından oldukça önemlidir. Gelir dağılımından düşük pay alan kesimlerin ülke nüfusu içerisindeki çoğunluğu oluşturması; bu kesimlerin, devletin temel hizmetlerinden sayılan eğitim, sağlık ve beslenme gibi hizmetlerden daha az faydalanmalarına sebep olmaktadır. Böyle bir durum da tabi ki toplumların iktisadi ve sosyal gelişlerini olumsuz etkilemektedir.

Gelir dağılımı adaletsizliğini ayrıntılı şekilde ele aldığımız bu sayımızın hazırlanmasında emeği geçen herkese, özelikle de dosya konumuzun şekillenmesine görüşleriyle katkı sağlayan akademisyenlerimiz; Doç. Dr, Mahmut Bilen, Yrd. Doç. Dr. Başak Işıl Çetin ve Dr. Fatih Yardımcıoğlu'na şükranlarımı sunuyorum.

Keyifle hazırladığımız yeni sayımızda, ilginizi çekecek konular bulmanız ve bir sonraki sayımızda buluşabilmek dileğiyle…

Saygılarımla

Sunuş





MÜSİAD Adına Sahibi
Nail OLPAK

Araştırmalar ve Yayından Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı
Ali Rıza ARSLAN

Araştırmalar ve Yayın Komisyonu Başkanı
Dr. Melike GÜNYÜZ

Genel Sekreter
Oğuz ÖZCAN

Sorumlu Genel Sekreter Yardımcısı
Ahmet Akif DEMİRBAŞ

Genel Yayın Yönetmeni ve Yazı İşleri Sorumlusu
Adem DÖNMEZ

GENEL MERKEZ
Sütlüce Mah. İmrahor Cad. No: 28
Beyoğlu/İSTANBUL
Tel: 0 212 395 00 00 / Faks: 0 212 395 00 01

YAYIN YÖNETİM



Genel Koordinatör Ömer Arıcı
Yayınlar Koordinatörü Mustafa Özkan
Yayın Editörü Merve Ay
Görsel Yönetmen Cüneyt Mert
Tasarım A. Ziya Kahraman
Grafik Merve Aktaş
Editöryal Çeviri Mustafa Kaplan
Fotoğraf Mahmut Gediz
Reklam Sadık Şener
sadik.sener@cubemedya.com

CubeMedya Yayıncılık Tanıtım Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.
Dumankaya İkon A2/85 Örnek Mh.
Ercüment Batanay Sk. No: 14 Ataşehir, İSTANBUL
T: 0 216 315 25 00

YAYIN TÜRÜ 2 Aylık, Yerel, Süreli Yayın

BASKI İMAK OFSET
Merkez Mah. Atatürk Cad. Göl Sok. No: 1 Yenibosna
34192 Bahçelievler / İSTANBUL **T:** 0 212 656 49 97



Türkiye, Dev Projelere İmza Atıyor

Değerli okurlar,

Bu yıl Çanakkale Zaferi'nin 100. Yılını kutlayacağız. Mehmet Akif Merhum, 'Ne büyüksün ki, kanın kurtarıyor tevdidi / Bedir'in aslanları ancak bu kadar şanlı idi /Sana dar gelmeyecek makberi kimler kazsın/ Gömelim seni tarihe desem sığmazsın' dizeleri ile tarihin yeniden yazıldığını ne kadar veciz anlatıyordu.

Hiç şüphesiz Çanakkale Şehitleri her yıl anılmakta. Fakat bu kez daha farklı bir duygu ile anılacak. Üzerinden tam 1 asır geçmesine rağmen hala barut kokusu, kan kokusunu duymaktayız. Bedenlerin aramızdan ayrıldığını fakat o düşünce ve ruhun ölmediğini yeni nesillere anlatmak için 1 asrı vesile kılacağız. Yeni nesillere bu destanı anlatabilmek için herkese büyük görevler düşüyor. MÜSİAD ailesi olarak görevimizi biliyoruz ve tarihimizden aldığımız ruh ile geleceğe güvenle bakıyoruz.

Vereceğim ikinci haber, MÜSİAD'ın iki bayramı ile ilgili. İlki, 25 Nisan'da Sayın Cumhurbaşkanımızın ve çok değerli misafirlerimizin katılımıyla Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştireceğimiz 23. Genel kurulumuz olacak. İkincisi ise, 9 Mayıs'ta Sayın Başbakanımız ve çok değerli misafirlerimizle kutlayacağımız 25. Yıl resepsiyonu olacak. Şimdiden tüm üyelerimizi ve MÜSİAD Dostlarını bu iki organizasyonumuza beklediğimizi ifade etmek istiyorum. Bu vesileyle gönüllü yürüyüşümüzde kurucu genel başkanımızdan en yeni üyemize kadar herkese teşekkür ediyorum. Bir şenlik havası içinde geçecek bu iki programlarda değişik sürprizler olacağını da vurgulamak isterim.

Dergimizin bu sayısı da oldukça zengin bir içeriğe sahip. Öncelikle ülkemizin son yıllarda gerçekleştirdiği büyük projelere yer verip, Cumhuriyet tarihimizin çok önemli 4 büyük projesini kapak konusu yaparak inceledik. İstanbul'a yapılacak 3. Havaalanı, 3. Köprü ve 3. Tüp geçit. Ayrıca 4B Uydusu da ele alınarak detaylı bir şeklide incelendi. Projeler daha tamamlanmasa da göğsümüzü şimdiden kabartıyor.

Bu sayı önemli gördüğümüz konulardan biri olan gelir dağılımındaki adaletsizlik konusuna da değindik. 2014 yılında, dünyanın en zengin %1'i, toplam küresel servetin %48'ine sahip olarak, kalan %99'u oluşturan insanlara yalnızca %52'sini bırakmışlardır. En zengin %20'nin ise, dünyanın geri kalan %80'ine bıraktığı servet, küresel servetin yalnızca %5,5 olarak dikkat çekmektedir. Raporda; mevcut trendin en zenginler lehine devam etmesi durumunda, 2016 yılında, en zengin %1'in varlığının, toplam küresel varlığın %50'sini geçeceği tahmin ediliyor. Bu büyük bir yoksulluğun çarpıcı fotoğrafıdır. Umuyorum ki, bu sayımızı da beğeniyle okuyacaksınız.

Huzur, sağlık ve esenlik dileklerimle…

Nail Olpak
MÜSİAD Genel Başkanı





INDEX

İçindekiler

Yıl: 23 Sayı: 68 - Mart-Nisan 2015

50



Haberler 18

- Avrupa Birliği Bakanı'nın MÜSİAD Ziyareti
- **Bu Yıl da Zirvedeyiz**
- Bolu Şubemiz Açıldı
- **Türkiye Güvenli Bir Yatırım Limanı**
- Rekabet Varsa Demokrasi Vardır
- **Ortaklık Kültüründe Bariyerler Ortadan Kalkıyor**
- Çorum Şubemiz 1 Yaşında
- **Nail Olpak'a Fahri Doktora Verildi**
- Chowdhury'nin MÜSİAD Ziyareti
- **MÜSİAD, Arabistan Heyetiyle Bir Araya Geldi**
- MÜSİAD Genişletilmiş Başkanlar Toplantısı

Portreler

- **ENKAY Group Yönetim Kurulu Başkanı Alipınar TOPDAŞ:** Siz Hayal Edin Biz Gerçekleştirelim **Sayfa 74**
- **Karba Genel Müdürü Musa Ertunç:** Yıllık Üretimimizi Artırmayı Hedefliyoruz **Sayfa 76**

Kapak Konuları 44

- **Türkiye'nin Ulaşım Yatırımları**
- Türkiye Ulaşımda Altın Çağını Yaşıyor
- **İstanbul 3. Köprü ile Çok Farklı Olacak**
- Dünyanın En Büyük Havalimanı Türkiye'de Olacak
- **Türkiye Haberleşmede Önemli Adımlar Atıyor**
- İstanbul'un Yeni Mega Projesi 3 Katlı Büyük İstanbul Tüneli

58



96



78



110





INDEX



Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan: 2003'ten bu yana 192,5 Milyar Liralık Yatırım Yaptık



MÜSİAD Üçüncü Dönem Başkanı Doç. Dr. Ömer Bolat: MÜSİAD'da Emekli Olmak Yoktur



Kiler Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Kiler: Şirketimizin de 2023 Hedefleri Var



Sedir Yayın Grubu Genel Yayın Yönetmeni Melike Günyüz: Dijital Yayınlar Yaygınlaşıyor



Cumhurbaşkanlığı Klasik Türk Müziği Korosu Ses Sanatçısı Recep Alper Çevirel: Sahnede Hava Değil, Alın Teri Atılır

MÜSİAD

159 irtibat noktası **63** ülke **17** şube **4** aktif temsilci

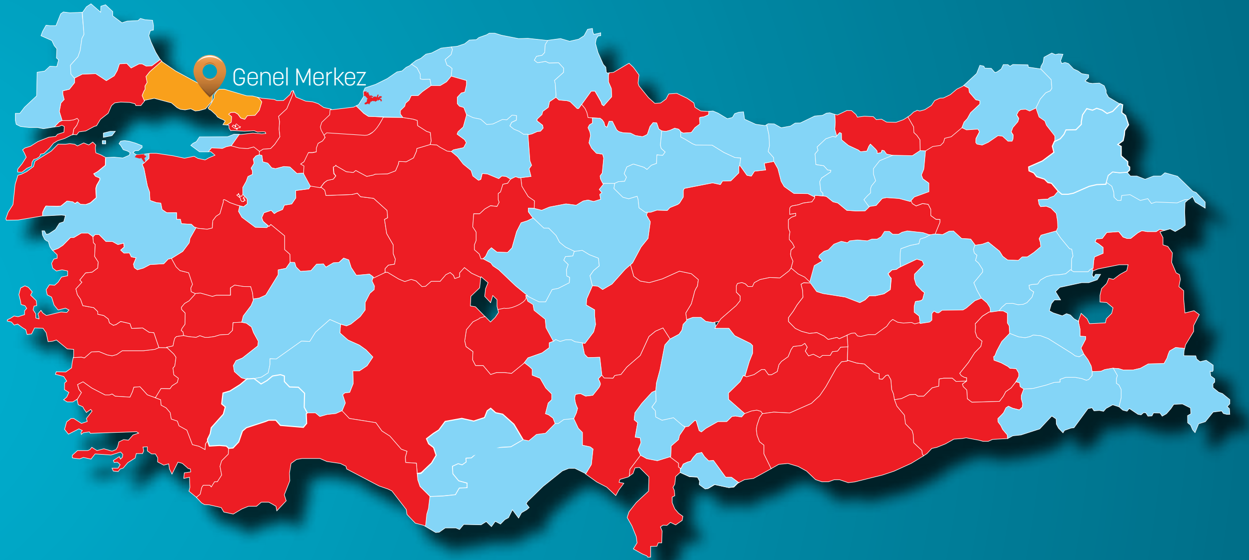


MÜSİAD ŞUBELER ve TEMSİLCİLİKLERİ

- ABD
- Almanya / Münih
  / Dortmund
  / Hannover
  / Mannheim
  / Köln
  / Essen
  / Berlin
  / Frankfurt
  / Nünberg
  / Sttutgart
- Avustralya
- Avusturya
- Azerbaycan
- Belarus
- Belçika
- Çin
- Danimarka
- Etiyopya
- Fransa / Paris
  / Lyon
- Fildişi Sahili
- Gürcistan
- Hollanda
- Irak
- İngiltere
- İran
- İsviçre / Zürih
  / Cenevre
- Kanada
- Kıbrıs
- Nijer
- Rusya
- Senegal
- Suudi Arabistan
- Singapur
- Sudan
- Ürdün
- Tacikistan
- Tayvan
- Türkmenistan
- Japonya
- Yunanistan

MÜSİAD AİLESİ HER GEÇEN GÜN BÜYÜYOR...

"Türkiye'nin Dört Bir Yanında **85** İrtibat Noktası"





ŞUBELER

- Adana
- Adıyaman
- Aksaray
- Ankara
- Antalya
- Aydın
- Bandırma
- Batman
- Bolu
- Bursa
- Çanakkale
- Çorum
- Denizli
- Diyarbakır
- Düzce
- Elazığ
- Erzincan
- Erzurum
- Eskişehir
- Gaziantep
- Gebze
- Hatay
- İnegöl
- İzmir
- Kdz. Ereğli
- Karabük
- Kayseri
- Kırıkkale
- Kocaeli
- Konya
- Kütahya
- Malatya
- Manisa
- Mardin
- Mersin
- Muğla
- Rize
- Sakarya
- Samsun
- Sivas
- Şanlıurfa
- Tekirdağ
- Trabzon
- Uşak
- Van



TEMSİLCİLER VE TEMSİLCİLİKLER

- Afyonkarahisar
- Ağrı
- Amasya
- Ardahan
- Artvin
- Balıkesir
- Bayburt
- Bartın
- Bingöl
- Bilecik
- Bitlis
- Burdur
- Çankırı
- Edirne
- Giresun
- Gümüşhane
- Hakkari
- Iğdır
- Isparta
- Kahramanmaraş
- Karaman
- Kars
- Kastamonu
- Kırklareli
- Kırşehir
- Kilis
- Muş
- Nevşehir
- Niğde
- Ordu
- Osmaniye
- Siirt
- Sinop
- Şırnak
- Tokat
- Tunceli
- Yalova
- Yozgat
- Zonguldak

Kaynak: MÜSİAD Uluslararası İlişkiler Komisyonu, Yurt İçi Teşkilatlanma Komisyonu



AVRUPA BİRLİĞİ BAKANI'NIN MÜSİAD ZİYARETİ


Genel Başkanımız Nail Olpak, Volkan Bozkır'a Fidan Sertifikası Takdim Etti.

Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Volkan Bozkır, MÜSİAD'ı ziyaret ederek, dernek yönetimimizle bir araya geldi. AB Bakanı Bozkır, toplantı sonrası Genel Başkanımız Nail Olpak'la ortak basın toplantısı gerçekleştirdi. Genel Başkanımız Nail Olpak, AB ile yapılan müzakere sürecindeki hedefleri, Türk insanı için vazgeçilmez, ekonomik, sosyal ve demokratik hedefler olarak değerlendirdiklerini vurguladı.MÜSİAD'ın Türkiye'nin güzide bir kuruluşu olduğunu söyleyen Bozkır ise Türkiye'nin alacağı önemli kararlar bakımından hem Türkiye'nin Gümrük Birliği Anlaşması'nı revize etme müzakerelerinde hem de AB sürecinde karşılaşılan çeşitli senaryolarla ilgili olarak ortak hareket tarzını sık sık bir araya gelerek değerlendireceklerini belirterek, bu görüşmeden faydalandığını ifade etti. Konuşmaların ardından Genel Başkanımız Olpak, Bozkır'a fidan sertifikası takdim etti. Bakan Bozkır, MÜSİAD'ın aldığı bu kararla hükümetin aldığı karara örnek teşkil etmiş olduğunu belirterek, güzel bir hatıra olarak saklayacağını kaydetti.



BU YIL DA ZİRVEDEYİZ

Interpress Medya Takip Ajansı tarafından yapılan araştırmalar sonucu 2014 yılında 13 binin üzerinde haberle iş dünyası derneklerinin zirvesinde MÜSİAD yer aldı.
Medya Takip Ajansı Interpress'in yaptığı araştırmada, yazılı basındaki ekonomi sayfalarında en çok haber olan dernekler arasında, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği, 13 bin 823 haberle geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da ilk sırada yer aldı. Genel Başkanımız Nail Olpak'ın da 2 bin 200 haberde adı geçti. 2014 yılını kapsayan aynı araştırmada, toplam 8 bin 629 haberle Türk Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) ikinci sırada yer bulurken, Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Dinçer'in ise bin 533 haberde yer aldığı tespit edildi. Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği toplam 3 bin 829 haberle üçüncü olurken, Genel Başkan Dr. Hasan Sert'in de bin 326 haberde isminin geçtiği belirlendi.





BOLU ŞUBEMİZ AÇILDI

Başbakan Ahmet Davutoğlu, Bolu Şubemizin açılışını Başbakan Yardımcıları Bülent Arınç ve Ali Babacan'la birlikte gerçekleştirdi. Başbakan Davutoğlu, Genel Başkanımız Nail Olpak'a hitap ederek, "Sayın başkandan rica ediyorum, Türkiye'de MÜSİAD'ın olmadığı il kalmasın" dedi.
Açılış programının ardından Bolu Şubesi tarafından verilen gala yemeğinde konuşma yapan Genel Başkanımız Nail Olpak, "Bolu'nun dış ticaretinin son 10 yılına baktığımızda ihracatın 20 kat, ithalatın ise 7 kat arttığını görüyoruz" dedi.
Bolu Şube Başkanımız Eyüp Uzun, "Genel merkezimizin vizyon, misyon ve hedefleri doğrultusunda, Bolu'ya yakışan, azmimizi, hayallerimizi somutlaştırabileceğimiz bir çatı oluşturmak isteğiyle yola çıktık" ifadelerini kullandı.
Gümrük ve Ticaret Bakan Yardımcısı Fatih Metin, "MÜSİAD, ülkemizde pek çok sektörde yer almış geçmişe ve geleceğe bakışıyla insanımızın değerlerini temsili konusunda başarılı hizmetleriyle, vizyonuyla ülkemizin çok önemli bir sivil toplum hareketidir " şeklinde konuştu.
Bolu Belediye Başkanı Alaattin Yılmaz ise "MÜSİAD'ın bilgi birikimi ve birlikteliğinin özellikle Bolu'yu ve ülkemizi harekete geçireceğine inanıyorum" dedi.







TÜRKİYE GÜVENLİ BİR YATIRIM LİMANI

İnşaat ve çevre sektör kurulumuz tarafından organize edilen İnşaat ve Çevre Zirvesi Antalya'da yapıldı.
MÜSİAD Antalya Şubesi Başkanımız Resul Lekesiz, yaptığı açılış konuşmasında, 'Dünya'da ve Türkiye'de Gayrimenkul Yatırım Ortaklıkları' konulu bu zirvenin, sektöre yeni ufuklar açacağını söyledi.
MÜSİAD İnşaat ve Çevre Sektör Kurulu Başkanımız Burhan Özdemir de konuşmasında "Ülkemiz güvenli yatırım limanı haline geldi. Özellikle 2013 ve 2014 yıllarında konut sektöründeki talepte çok ciddi bir artış var" dedi.
GYODER Y.K Başkan Yardımcısı Haluk Sur ise Türkiye'nin belli bölgelerinde başlayan kentsel dönüşüm projelerinin, yeşil dönüşüm projelerine çevrilmesi halinde Türkiye'nin çok büyük kazanç elde edeceğine vurgu yaptı.
GYODER Y.K Başkan Yardımcısı Ersun Bayraktaroğlu, GYO'ların dünyaca tanınan ve kabul edilen bir yatırım aracı olması nedeniyle büyük yatırımcılar çekebilme özelliğine sahip olduğuna dikkat çekti.



MÜSİAD Antalya Şubesi Başkanımız Resul Lekesiz, GYODER Y.K Başkan Yardımcısı Ersun Bayraktaroğlu, GYODER Y.K Başkan Yardımcısı Haluk Sur, MÜSİAD İnşaat ve Çevre Sektör Kurulu Başkanımız Burhan Özdemir



ORTAKLIK KÜLTÜRÜNDE BARİYERLER ORTADAN KALKIYOR

Danışmanlık ve Eğitim Sektör Kurulumuzla Metal ve Maden Sektör Kurulumuz iş birliği ile genel merkezimizde "Ortaklık Kültüründe Bariyerler Ortadan Kalkıyor" konulu panel düzenledi. Panele konuşmacı olarak İstanbul Ticaret Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı Yrd. Doç. Dr. Murat Çemberci ve Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonu Başkanımız Alipınar Topdaş katıldı.

Açılış ve selamlama konuşmalarını, Danışmanlık ve Eğitim Sektör Kurulu Başkanımız Salim Çam, Metal ve Maden Sektör Kurulu Başkanımız Fatih Mehmet Keçebir ve Sektör Kurulları ve İş Geliştirme Komisyonu Başkan Yardımcımız Cevat Kır'ın yapmasının ardından panel programı başlatıldı. Alipınar Topdaş, "Ortaklıkların başarılı olması için fedakârlık şarttır. Ortakların, kendi aralarında adaletli ve samimi olması gerekir" dedi. İşletmelerin hayatta kalabilmelerinde kurumsal olmanın en önemli konulardan biri olduğunu belirten Murat Çemberli ise "Aile şirketlerinin kurumsal yönetim ilkelerine göre yönetilmeleri gerek kendi performansları gerekse de ülke ekonomisine katkıları açısından son derece önemlidir" ifadelerini kullandı.


"Ortaklık Kültüründe Bariyerler Ortadan Kalkıyor" konulu panel düzenlendi



REKABET VARSA DEMOKRASİ VARDIR


Rekabet Kurumu Başkanı Prof. Dr. Nurettin Kaldırımcı

Hizmet sektör kurulumuz tarafından "Türkiye'de Piyasa Ekonomisi, Rekabet Ortamı ve Rekabet Kurumu" konulu panel düzenlendi. Hizmet Sektör Kurulu Başkanımız Sertip Akşahin'in yönettiği panele, Rekabet Kurumu Başkanı Prof. Dr. Nurettin Kaldırımcı katıldı. Nurettin Kaldırımcı, panelde yaptığı konuşmada, devletten ucuz kredi ve hibe alan işletmelerin uzun süre ayakta kalamayacağını söyledi.
KOBİ'ler için ise rekabetçi ortamın en uygun ortam olduğunu belirtti. Kaldırımcı, "Rekabet ortamının tam anlamıyla işler hale gelmesi için de hukuka ihtiyaç vardır. Rekabet varsa iyi bir demokrasi vardır. Oy alamayanlar, düzgün ürün, kaliteli fikir üretemeyenlerdir. Tüm bunların sonunda demokraside de ortaya çıkan rekabet sonucu hayat kalitesi yükselir" ifadelerini kullandı. Programın sonunda günün hatırasına istinaden Prof. Dr. Nurettin Kaldırımcı'ya, bir önceki dönem MÜSİAD Hizmet Sektör Kurulu Başkanımız Muhammet Ali Özeken ve şu anki hizmet sektör kurulu başkanı Sertip Akşahin tarafından fidan sertifikası takdim edildi.





ÇORUM ŞUBEMİZ 1 YAŞINDA

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği olarak, Çorum Şubemizin 1. kuruluş yıl dönümü etkinlikleri kapsamında gala yemeği düzenledik. Yemeğe Çorum Valisi Ahmet Kara, Çorum Belediye Başkanı Muzaffer Külcü, AK Parti Çorum Merkez İlçe Başkanı Yaşar Anaç, MÜSİAD Çorum Şube Başkanımız Rumi Bekiroğlu, yönetim kurulu ve dernek üyelerimiz ile eşleri katıldı. Açılış konuşmasını yapan MÜSİAD Çorum Şube Başkanımız Rumi Bekiroğlu, amaçlarının şehrin tüm dinamikleri ile ortak aklı ön plana çıkarıp, Çorum ve ülke ekonomisine katma değer sağlamak olduğunu söyledi. Başkan Külcü, "MÜSİAD'ın bir misyon derneği olduğuna inanıyorum, sadece işadamlarının yan yana geldiği bir dernek değil. Kurulduğu günden itibaren kendisine bir misyon tayin eden MÜSİAD, bütün zorlamalara, baskılara rağmen vizyonundan hiç sapmadan, çizgisinde kırılma yaşamadan bugünlere geldi. Belediye olarak her zaman yanınızdayız ve beraber bu yolda yürümeye devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.



Çorum Şubemizin 1.Kuruluş Yıl Dönümü Gala Yemeği



PERAKENDE SEKTÖR KURULUMUZDAN TÜRKMEN'E ZİYARET

Perakende Sektör Kurulumuz, Üsküdar Belediye Başkanı Hilmi Türkmen'i ziyaret etti. Üsküdar Belediyesi'nde gerçekleştirilen ziyarete Perakende Sektör Kurulu Başkanımız Ali Gökhan Er, Başkan Yardımcımız Adil Temizler, Üyemiz Ahmet Gürler ve Sektör Kurulları Koordinatörümüz Fetullah Gündoğan katılım gösterdi.

Toplantı esnasında Türkmen'e MÜSİAD'ın faaliyetleri ve sektör kurulları hakkında bilgiler verildi. Ziyaretin ana temasını oluşturan "Organize Perakendeye Karşı Küçük Esnaf Ve Sanatkârların Kendilerini Korumaları Ve Geliştirmeleriyle Alakalı Olarak Belediyelerle Ortak Geleneksel Alış Veriş Bölgeleri Oluşturulması" ile ilgili konuşuldu. Türkmen'e projenin detayları hakkında ayrıntılı olarak bilgiler verildi, kendilerinden görüş ve öneriler alındı, destek talebinde bulunuldu. İş birliği ve iletişimin artarak devam etmesi, karşılıklı faydaya dönüştürülmesi hususunda mutabakat bildirildi.

Toplantı sonunda Türkmen'e nazik kabulleri ve çok kıymetli paylaşımlarından dolayı teşekkür edilerek ziyaret neticelendirildi.



Perakende Sektör Kurulumuzun, Üsküdar Belediye Başkanı Hilmi Türkmen'e ziyareti



MÜSİAD, ARABİSTAN HEYETİYLE BİR ARAYA GELDİ

Sağlık sektör kurulumuz, sektör kurulu başkanımız Hüseyin Sarpkaya öncülüğünde Suudi Arabistan Kıtalararası Doktorlar Derneği Heyeti'ni ağırladı.

Genel merkezimizde gerçekleştirilen programa, ISF Uluslararası Konferans Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Katipoğlu, Gönüllüler Derneği Başkanı İbrahim Ceylan ve Suudi Arabistan Kıtalararası Doktorlar Derneği Başkanı Emad Bukhari katılım gösterdi.

Programda MÜSİAD'ın faaliyetleri hakkında bilgi verilirken heyetin çalışmaları hakkında da bilgi alındı. MÜSİAD tanıtım filmi gösterildi ve Gönüllüler Derneği Başkanı İbrahim Ceylan kısa bir sunum yaptı.

Programa Suudi Arabistan Sağlık Bakanlığına bağlı bayan doktor ve eşleri, üst düzey yönetici ve öğrencilerden oluşan Suudi Arabistan Kıtalararası Doktorlar Derneği'ne üye 90 kişilik bir heyet, MÜSİAD Sağlık Sektör Kurulu Üyeleri ve genel merkez üyeleri olmak üzere yaklaşık 130 kişi katılım gösterdi.

Program sonunda, heyeti temsilen Emad Bukhari'ye plaket takdimi yapıldıktan sonra günün hatırasına istinaden heyet ve katılımcılarla birlikte hatıra fotoğrafı çektirildi, karşılıklı iyi dilek ve temennilerde bulunularak program neticelendirildi.



Sağlık sektör kurulumuz, Suudi Arabistan Kıtalararası Doktorlar Derneği ile bir araya geldi



NAİL OLPAK'A FAHRİ DOKTORA VERİLDİ

Ahi Evran Üniversitesi'nin ilk "Fahri Doktora" unvanı Genel Başkanımız Nail Olpak'a verildi. Törene, Vali Necati Şentürk, İl Jandarma Komutanı Albay Murat Bulut, İl Emniyet Müdürü Sıtkı Akgül, Belediye Başkan Yardımcısı Emre Şahinci, MÜSİAD Yönetim Kurulu üyelerimiz, Kırşehir Şube Başkanımız Hasan Eraslan ile akademisyenler katıldı. Genel Başkanımız Nail Olpak, törende yaptığı konuşmada, adil olmayan gelir dağılımının yaşanan temel sorunlardan biri olduğunu belirterek, "İngiltere merkezli uluslararası yardım kuruluşu Oxfam'ın, Küresel Servetin Dağılımı ve Gelir Adaletsizliği başlıklı son araştırmasında, küresel servetin gün geçtikçe daha küçük ve varlıklı elit bir grubun elinde biriktiği ifade edilmiştir" dedi.

Ahiliğin yedi ilkesini okuyan Olpak, "Yedi ilkenin de amacı var. İnsan onuruna yaraşan bir sistem kurabilmek. İnsanı, sadece üreten ve tüketen bir canlı olarak değil, yaratılmışların en şereflisi olarak değerlendirerek, doğayla ve hemcinsleriyle uyumlu ve paylaşımcı bir yaşam sürmesini sağlamaktadır" diye konuştu. AEÜ Rektörü Prof. Dr. Kudret Saylam ise 2006 yılında kurulan üniversitede bugüne kadar yaşanan gelişmeler, yapılan yatırımlar ile hayata geçirilen bilimsel, kültürel ve sosyal çalışmalara ilişkin bilgi sundu. Saylam, Türkiye'nin, küresel ekonomiye entegrasyon konusunda da başarılı bir gelişimi ortaya koyduğunu belirtti. Konuşmaların ardından Rektör Prof. Dr. Saylam, AEÜ'nün ilk Fahri Doktora Diplomasını uluslararası ilişkiler alanında Olpak'a verdi.



AEÜ'nün ilk Fahri Doktora Diploması Genel Başkanımız Nail Olpak'a verildi.



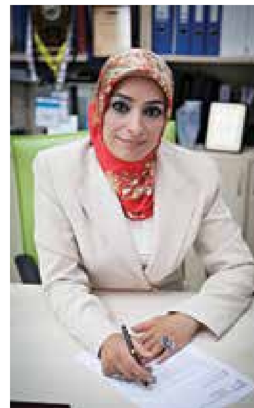
IWF TÜRKİYE'DE İKİ MÜSİAD'LI KADIN

Dünyanın kadın liderlerini bir çatı altında toplayan International Women's Forum'un yönetim kurulu toplantısı İstanbul Zarif Mustafa Paşa Yalısı'nda yapıldı. 2018'de düzenlenecek "Dünya Liderlik Konferansı"nı İstanbul'da yapmaya karar veren IWF heyeti, Türkiye'deki iş ortakları ile tanışma fırsatı buldu.

Amerika Birleşik Devletleri'nde 1982 yılında kurulan, Uluslararası Kadınlar Forumu IWF, 2014 yılında Düzce Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Funda Sivrikaya Şerifoğlu'nun başkanlığında Türkiye ofisini açtı. 33 ülkede 6 bin kadın liderin olduğu dev bir oluşum olan IWF, kariyerler ve kültürler arasında köprü oluşturarak, değişen dünyada liderliği teşvik etmeyi amaçlıyor. IWF Türkiye kurucuları arasında; yönetim kurulu üyelerimizden Dr. Melike Günyüz ve üyelerimizden Zehra Taşkesenlioğlu da bulunuyor.

IWF hakkında

IWF, farklı ülkelerden gelen, değişik başarı hikâyeleri ve kültürlere sahip kadın liderlerin buluştuğu, fikir ve bilgi paylaşımında bulunduğu ve birbirlerinden ilham aldığı ortamlar sunmakta, liderlik gelişimi konusunda öncülük etmektedir. Bu amaçla düzenlediği uluslararası, bölgesel ve ulusal konferanslar, üst düzey devlet ve kurum yöneticileriyle buluşma toplantıları ve uluslararası eğitim programları ile lider olan ve lider olma potansiyeline sahip kadınları bir araya getirmektedir.



Zehra Taşkesenlioğlu



Melike Günyüz



MÜSİAD GENİŞLETİLMİŞ BAŞKANLAR TOPLANTISI

Genişletilmiş Başkanlar Toplantısı'nı Ankara'da düzenlediğimiz toplantıyla gerçekleştirdik. Toplantıya, Genel Başkanımız Nail Olpak, Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ve MÜSİAD'ın 85 noktasından gelen başkanlarımız katıldı. Genel Başkanımız Nail Olpak, "2014 yılı; milletimizin, siyasi istikrardan yana irade ortaya koyduğu bir yıl olmuştur. Son yıllarda elde edilen siyasi istikrar, ekonomik istikrarı da beraberinde getirmiş; 2014 yılı, küresel ve bölgesel ölçekteki siyasi, ekonomik ve toplumsal belirsizliklere rağmen, ülkemizin, ekonomik açıdan gücünün arttığı bir yıl olmuştur" dedi.
Babacan da "2015 yılının hem iç tüketim hem de dış talep açısından bir miktar daha iyi sonuç vereceğini bekliyoruz" diye konuştu. Babacan "Enflasyona baktığımızda, hem kurun artışından gelen etki hem de kuraklık sebebiyle gıda fiyatlarından gelen olumsuz etki artık ortadan kalkıyor. Eğer kur kaynaklı yeni bir dalgalanma olmazsa enflasyonun 2015'te yüzde 6'lara ineceğini tahmin ediyoruz" değerlendirmesinde bulundu.





CHOWDHURY'NİN MÜSİAD ZİYARETİ

Bangladeş Parlamentosu Tekstil ve Jüt Bakanlığı Daimi Komitesi Başkanı Saber Hossain Chowdhury başkanlığında komite üyeleri, Bangladeş'in Türkiye Büyükelçisi Md. Zulfiqur Rahman'ın da katılımıyla MÜSİAD Genel Merkezimizi ziyaret ettiler.
İlgili ziyarete MÜSİAD Uluslararası İlişkiler Komisyonu Başkan Yardımcımız Mutlu Bozkurt, komisyon üyelerimiz Murat Yeşilbaş, İbrahim Yıldırım, MÜSİAD Tekstil Sektörü üyeleri Ahmet Fevzi Yazgan, Selam Karaduman, MÜSİAD Dış İlişkiler Koordinatörlerimiz Fatih Tuna, Sevde Güzel ve Hasan Mushtaha katıldılar.



Bangladeş Parlamentosu Tekstil ve Jüt Bakanlığı Komitesi, Saber Hossain Chowdhury başkanlığında genel merkezimizi ziyaret etti



KOBİ'LER; EKONOMİK DÜZENİN İSKELETİNİ OLUŞTURUYOR



G20'nin iş dünyası ayağı olan B20 Türkiye Başlangıç Toplantısı, İstanbul'da yapıldı.
Genel Başkanımız Nail Olpak, B20 Türkiye Başlangıç Toplantısı'nda yaptığı konuşmasında, G20 ve B20 platformu, her ne kadar, küresel ticaretin ve üretimin 4'te 3'ünden fazlasını içerse de bu halkanın dışında kalanların sorunlarını da gündeme taşıyarak, gelir dağılımı düzelmesine de katkı sağlaması gerektiğini ifade etti.
Türkiye'nin dönem başkanlığında, KOBİ'lerin de Görev Güçlerinin arasına eklemesiyle daha kapsayıcı bir çerçeve çizildiğine işaret eden Olpak, "Dünyadaki işletmelerin yüzde 95-99'unu KOBİ'lerin oluşturduğunu görüyoruz. Ülkelere göre değişmekle GSMH'nin yüzde 30-70'ini, istihdamın yüzde 40-80'ini, yatırımların yüzde 30-60'ını, ihracatın yüzde 10-40'nı gerçekleştiren KOBİ'lerin; ekonomik ve toplumsal düzenin iskeletini oluşturduğu aşikârdır" dedi.
Özel sektörün önemini vurgulayan Babacan, "Biz özel sektör yoluyla büyümeden ve istihdam oluşturmadan yana olduk. Küresel ekonomide büyümeden bahsediyorsak, dengeli, güçlü bir büyümeyi arzu ediyorsak, bu büyüme ancak ve ancak özel sektörün daha çok yatırım yapması, ticaret yapması ve daha çok insanı işe almasıyla olacaktır " dedi.



DMA, seri üretime yurt dışında BAŞLIYOR



Türk mühendisler tarafından geliştirilen elektrikli taksiyi İstanbul'da yollara çıkaran DMA, seri üretime yurt dışında başlıyor. DMA'nın Yönetim Kurulu Başkanı Önder Yol, üç ayrı ülkeyle teknolojilerinin kullanımı için lisans anlaşması yaptıklarını belirtti. Fiyatı 180 bin lira olan elektrikli otomobilin, Dizel veya LPG gibi içten yanmalı motorlarla çalışan tüm araçlara göre 10 kattan daha fazla yakıt tasarrufu sunduğunu belirten Yol, "Taksiler günlük ortalama 150 TL yakıt tüketiyor. Yani aylık yakıt gideri 4 bin 500 TL'yi aşar. Elektrikli takside ise günlük harcama 10-12 TL. Aylık 300 lira. Bu sistemle araç kendini 2 yılda amorti ediyor. Üstelik, motor olmadığı için yağ ve bakım masrafı gibi giderler de olmuyor" diye konuştu. Yol, "Elektrikli otomobilde tek dolumla 400 kilometre gitmeyi sağladık. Üstelik şarj süresini de kısalttık. Devlet elektrikli araçlar için vergisel teşvikleri artırırsa insanlar bu teknolojiyi fark edecek" dedi. Yol, yıllık 10 bin adetlik üretime geçilmesi durumunda şu anda pahalı olan araç fiyatının da piyasa rakamlarına çekileceğini söyledi. "Artık elektrikli otomobilde babayiğidiz diyebiliyorum" ifadesini kullanan Yol, elektrikli otoda yüzde 3 ÖTV avantajı olduğunu, aracın MTV vergisinden de muaf tutulduğunu belirtti.


DMA Yönetim Kurulu Başkanı Önder Yol

Anadolu'nun en büyük şirketi: TOSÇELİK



Tosyalı Holding'in iştiraklerinden Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş, Ekonomist Dergisi tarafından yapılan "Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi" araştırmasında birinciliğe yerleşti.

Bu yıl 11'inci kez, 16 Şubat'ta İstanbul Conrad Otel'de düzenlenen "Anadolu Kaplanları Ödül Töreni"nde ödülünü alan Tosçelik İcra Kurulu Üyesi Şerif Tosyalı; "Hayalimiz, yüksek teknolojili çelik ürünlerde, Türkiye'nin dışa bağımlılığını ortadan kaldırmak ve hatta ülkemizi bu sektörde dünyada önemli bir güce dönüştürmek. Bu ödül, bizim hayalimize ne kadar yaklaştığımızı gösterdiğinden büyük önem taşıyor" diye konuştu.
Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı ise, "Tosyalı Holding'in lokomotif şirketi Tosçelik, yassı çelikten boru üretimine, inşaat demirinden filmanşine, soğuk sacdan kalaylı tenekeye, haddelenmiş profilden çelik granüle, otomotiv çeliğinden beyaz eşyaya, çelik sektörünün tüm ihtiyaçlarını üreten tek şirket olma başarısını sürdürüyor. Örneğin, sadece boru segmentinde dakikada 5 bin metre boru üretiyor olmamız bile bu başarının tesadüf olmadığını ortaya koyuyor. Tek başımıza Türkiye'deki diğer tüm boru üreticileri kadar üretim yapıyoruz" dedi.

Fuat Tosyalı şöyle devam etti: "2020 yılında 10 milyon ton üretime ulaşmayı amaçlıyoruz. İhracat hedefimiz ise 2023 için 1,5 milyar doların üzerinde. Yatırımlarımızın, oluşturduğumuz istihdamın ve Türkiye ekonomisine katkılarımızın aynı hızda büyüyeceğinden kimsenin şüphesi olmasın"




Tosçelik İcra Kurulu Üyesi Şerif Tosyalı





E7 Grup CEO'su Ersin Aydeniz

E7 Grup'tan helal turizme DEV YATIRIM

Turizm, inşaat, enerji ve yapı market sektörlerinde faaliyet gösteren E7 Grup, Düzce Akçakoca'da 2012 yılında helal turizm konsepti ile hizmete sunduğu beş yıldızlı Sky Tower Hotel'de bir ilke imza atıyor. Günümüz tatil ihtiyaçlarına cevap vermekte zorlanan devre mülk sisteminin yerine 'Devr-i Tatil' projesini geliştiren Sky Tower Hotel, sunduğu avantajlar ve sektöre getirdiği farklı bakış açısı ile tatil severlere yepyeni bir tatil deneyimi yaşatıyor. Devr-i Tatil paketinden yararlanacak olan misafirlerin paket dışı hiçbir ödemeye tabi tutulmadığını ifade eden E7 Grup CEO'su Ersin Aydeniz; "Devre mülk sisteminde uygulanan aidat yükümlülüğü bu sistemde bulunmuyor. Elektrik, su, ısınma ya da havuz kullanma bedeli adı altında hiçbir ücret bu sistemde mevcut değil" şeklinde konuştu.Devr-i Tatil sisteminin Sky Tower Hotel'in yüzde 70'lik kısmını kapsadığını belirten Aydeniz, Karadeniz'in en büyük turizm tesisi Sky Tower Hotel'in Devr-i Tatil projesinden 110 milyon TL ciro hedeflediklerini söyledi.Karadeniz'in Orta Doğulu yatırımcıları cezbettiğini anlatan E7 Grup CEO'su Ersin Aydeniz, "100 odalık yeni bir yatırım yapacağız. Ayrıca İstanbul'da 50, Sinop ve Trabzon'da 25 milyon dolarlık iki proje için görüşmelerimiz sürüyor" açıklamasında bulundu.



Hospitadent Kayseri'de ŞUBE AÇTI

10 yıldır kaliteden ödün vermeden, hasta memnuniyetini ilke edinerek çalışan Hospitadent Dental Group, 9. Şubesi'ni Kayseri'de hizmete açtı.

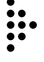
Hospitadent Yönetim Kurulu Başkanı Dt. Ahmet Selvi, "1800 m^2 kapalı alanda faaliyet gösteren Kayseri Hospitadent, İmplant (vidalı diş), protez (estetik kaplamalar), endodonti (kanal tedavisi), ortodonti (tel tedavisi), periodontoloji (diş eti tedavisi, pedodonti (çocuk diş hekimliği), ağız kokusu, ağız ve çene cerrahisi alanlarında hizmet vermektedir. Tam donanımlı HEPA filtre, son teknolojik ürünlerle donatılmış ameliyathanesi ile diş hekimliğinin tüm branşlarında hizmet verme kapasitesine sahiptir. Hem tedavinin kalitesi hem de hastalara sağladığımız konforla, pırıl pırıl bir hastane yapmaya çalıştık. Açıldığımız ilk günden beri yoğun bir ilgiyle karşılaşmış bulunuyoruz. Bu alanda dental sektörün lideri olmamız ve markamıza yaptığımız yatırımın sonuçlarını görmüş olmak, bizi mutlu etmektedir" dedi.

Kayseri'nin sağlık sektöründeki payının büyük olduğunu belirten Selvi, "Kayseri ilimizin; ülkemize ciddi miktarlarda döviz sağlayan sağlık turizminde önünün açılmasına ve hak ettiği yere gelmesi gerektiğine inanıyoruz. Tüm devlet ve özel sağlık sektörü bir olarak, Ortadoğu ile aramızda köprü kurabilir, sağlık turizmi pastasından Kayseri'nin yararlanmasını sağlayabiliriz" dedi.





Hospitadent Yönetim Kurulu Başkanı Dt. Ahmet Selvi



Devrim Niteliğinde Bir
SİSTEM

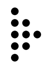


Elkima, transformatör sektöründe devrim niteliğinde sayılabilecek 3D sarılmış nüveli kuru tip (Tref-dry) ve yağlı tip (Tref-oil) dağıtım transformatörlerinin Türkiye'de ilk kez üretimini gerçekleştirerek kullanıcıların hizmetine sundu. Elkima marka Tref-dry ve Tref-oil transformatörleri, sahip oldukları tamamen simetrik çekirdek yapısı ile kullanıcılarına benzersiz avantajlar sağlıyor. Herhangi bir ek noktası olmayan boşluksuz yapısı ile kuru ve yağlı 3D transformatörler her zaman en düşük kaybı oluşturur. Kullanıcılarına ömür boyu işletme giderlerinde, tasarruf sağlar. Kompakt yapısı sayesinde eşdeğer ürünlere göre, yüzde 20 – yüzde 30 boyutsal avantaj sağlar ve taşıma ve kurulum maliyetlerini azaltır.

Yeni çekirdek teknolojisi ile birlikte 3D Trafolar diğer ürünlere göre 5-10 dB daha sessiz olup EMC etkileri çok daha az seviyelerdedir. 3D Trafolar klasik nüveli trafolara göre daha az harmonik üretmektedir. Ayrıca 3D enerji tasarruflu transformatörler, toplamda beş yıl içinde elektrik tasarruf maliyeti olarak standart kayıplı transformatörlere karşı yüzde 30 enerji tasarrufu ile kendilerini amorti ederler. Yüksek katlı binalar, hava alanları, tren istasyonları, metro, hastane, enerji santralleri, maden sanayi, alışveriş kompleksleri ve diğer yoğun nüfuslu bölgelerde bu tip tranformatörler kullanmak uygundur. Ayrıca 3D Kuru Tip Tref-Dry Transformatörler petrol ve gaz endüstrisi, nükleer santraller ve nükleer güç denizaltılarında da kullanılabilirler.

3D TRAFOLAR DİĞER ÜRÜNLERE GÖRE
5-10 dB
DAHA SESSİZ

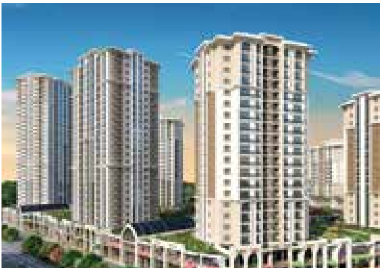




Başakşehir'de
MAKRO-AKYAPI FARKI

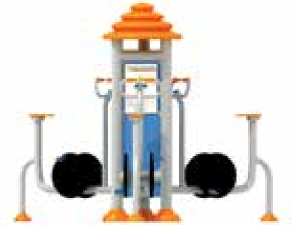
PROJE
60 BİN M²
ALANDA HAYAT BULACAK

Başakşehir'de ülkenin en büyük şehir planı projesi hayata geçiyor. Proje, Emlak Konut GYO'nun Makro-Akyapı Ortak Girişimi ile inşa edilecek. 60 bin metrekare alanı kaplayan proje ile Başakşehir'e yepyeni bir yüz hazırlanacak. Taksim Meydanı'nın iki katı büyüklüğe sahip olacak proje ile Başakşehir'deki kamu kurumları ve 368 bin metrekare büyüklükteki botanik park, 9 ihtisas hastaneli Avrupa'nın en büyük sağlık kompleksi, on binlerce araçlık otopark, kongre ve sergi merkezleri, aktivite ve spor alanları, 5 bin kişilik cami, metro, tramvay ve İETT durakları, Türkiye'ye örnek olacak kent meydanında yer alacak. Yeni meydanda yer alacak tek konut alanına Makro-Akyapı imza atacak. Makro-Akyapı imzasının bulunduğu tek konut alanı ise sakinlerine huzurlu, güvenli ve konforlu bir yaşam vaat edecek. Makro-Akyapı İcra Kurulu Başkanı Ercan Uyan, Başakşehir'de kurulacak yeni şehir merkezinin Atatürk Havalimanı ve yapımı devam eden 3. Havalimanı'nın tam ortasında yer aldığına dikkat çekti. Uyan "2017'ye kadar tamamlanması planlanan şehir meydanının ve merkezde başlayacağımız proje, 2015'te açılması planlanan 3. Çevreyolu'nun bağlantı güzergahı üzerinde bulunuyor. 3. Çevreyolu ve bağlantıları tamamlandığında bölge ulaşım bakımından çok avantajlı bir konuma geçecek. Uzmanların yaptığı hesaplamalara göre Başakşehir'in yeni merkezinden yola çıkacak bir araç yeni yollar sayesinde 15 dakikada Anadolu Yakası'na geçebilecek" açıklamalarında bulundu.









Aksapark,
KALİTEDEN ÖDÜN VERMİYOR

Kentsel donatı elamanları ve çocuk oyun parkları tasarımı ve üretimi gerçekleştiren AKSAPARK Kent Mobilyaları, müşterilerine üstün kalite standartlarında hizmet veriyor



Yıllardır çocukların hayallerini gerçeğe dönüştüren AKSAPARK, yetişmiş uzman kadrosu ve teknik ekibiyle yurt içinde ve yurt dışında hizmet vermeye devam ediyor.Tasarım ve AR-GE çalışmalarına yatırım yaparak dünya markası olma yolunda emin adımlar atan AKSAPARK, fonksiyonel ve estetik kent mobilyaları tasarlıyor, üretiyor ve dünyanın dört bir yanına ihraç ediyor.Müşterilerine üstün kalite standartlarında hizmet sunan firma, kalite ve özgün tasarım prensibinden de ödün vermiyor.

AKSAPARK'ın ürün grupları içinde yer alan; metal - plastik oyun grupları, ahşap - plastik oyun grupları, açık hava spor aletleri, top havuzları, oyun elemanları (salıncak, tahterevalli, zıpzıp ve döner oyun grupları), gazebo ve pergolalar, banklar, piknik masaları, çöp kutuları, geri kazanım üniteleri, spor ekipmanları, kauçuk zemin kaplamaları, ahşap plastik kompozit ürünler dış mekanda, parklarda ve peyzaj düzenlemelerinde kullanılıyor.

Satış elemanları tarafından tespit edilen ihtiyaçlar, AR-GE bölümünde ihtiyaca en uygun model ve çeşitler alternatifli olarak teknik ekip tarafından üç boyutlu olarak projelendiriliyor. Böylelikle de ürün tasarımları görsel animasyonlarla canlandırılarak uygulama sonrası görüntü gözler önüne serilmiş oluyor. Üretim sonrası seçilen modeller üretim için özel programlarda parça detaylarına ayrılıyor ve imalat için özel detay projeleri fabrika birimlerine aktarılıyor. Bu aşamada tüm parça ve ürünlerin standartlara uygun üretilebilmesi için tüm detaylar bilgisayar ortamında hazırlanıyor. Üretimin her aşamasında kalite kontrol uygulamasının yapılıyor olmasının yanı sıra CNC kontrollü makineler yardımıyla hata ve fire oranı minimize ediliyor. Başka bir ifadeyle tasarım ve AR-GE biriminin ihtiyaçlar ve gelişen teknoloji ile entegre olarak tasarladığı ürün grupları, bilgisayar destekli üç boyutlu modelleme ve animasyon teknolojileri kullanılarak üretim ve satış aşamalarında kullanılıyor.

SAMEKS
Ocak-Şubat Verileri

SAMEKS; şubat ayındaki 46,93 ile son 26 ayın en düşük değerine ulaştı.



Prof.Dr. **Burak Arzova**



Sanayi ve hizmet sektörlerini içeren SAMEKS bileşik endeksi, şubat ayında 0,18 puan azalarak 46,93 değerine düştü. SAMEKS; şubat ayındaki 46,93 ile son 26 ayın en düşük değerine ulaştı. Verinin 50 ve üzerinde olduğu değerler ekonomik hareketlilik ve canlanmaya işaret ederken, 50'nin altındaki değerler ekonomik yavaşlamaya işaret ediyor.

Sanayi ve Hizmet Endekslerini ayrı ayrı incelediğimizde; şubat ayında Sanayi Endeksi'nin bir önceki aya göre 5,77 puanlık bir artış göstererek 49,41 değerine yükseldiğini gözlemliyoruz. Üretim alt endeksi hariç, diğer tüm alt endekslerdeki yükselişlerle beraber, yeni sipariş (11,81 puan), tedarikçilerin teslim süresi (7,78 puan) ve stoklar (6,89 puan) alt endekslerindeki belirgin yükselişler, sanayi endeksindeki artışın en önemli nedeni olarak dikkat çekmekte. Şubat, zorlu kış şartlarını yakından hissettiğimiz ve kar nedeniyle birçok tedarik faaliyetinin gerçekleştirilemediği ay olmasına rağmen sanayi endeksindeki bu artışı çok önemsiyoruz. Ancak hala 50 değerinin altında olması nedeniyle de dikkatle izlemeye devam ediyoruz. Şubat ayında özellikle sanayinin istihdam yaratmaya olan katkısı takdire değer.

Öte yandan şubat ayında hizmet sektörü, bir önceki aya göre 2,61 puan azalarak 45,92 puana gerilemiştir. Özellikle iş hacmi alt endeksinde görülen 6,15 ve satın alım alt endeksinde görülen 4,23 puanlık azalışın, bu düşüşte en önemli rolü oynadığı görülmektedir. Diğer taraftan stoklar ve tedarikçilerin teslimat süresi alt endekslerinde görülen 2,86 ve 1,71 puanlık artışlar endeksin düşüşünü sınırlamıştır. Hizmet sektörünün sanayi sektörüne göre daha hassas bir yapıya sahip olduğu dikkate alındığında özellikle dışarıda FED'in faiz artırım sürecine başlayacağı beklentisi ile dolar endeksinin değer kazanması, içeride bu beklentilerden etkilenen kur ile Merkez Bankası yönlü tartışmaların hizmet sektöründe geri çekilmeye sebebiyet verdiği düşünülebilir. Hizmet sektöründeki yön yukarıya dönmeden sadece sanayi endeksi verisi ile bileşik endeksin 50 üzerine çıkmasını beklemek doğru olmayacaktır.

Önümüzdeki dönem açısından Avrupa ülkelerinde hala devam eden büyüme kaygıları, çevre ülkelerde (Ukrayna, Rusya, Gürcistan vb.) yaşanan devalüasyon ile geçmişte avantaj sağlayan euro/dolar paritesinin aleyhimize dönmüş olması ihracatımız açısından mevcut riskler. Bunun yanında ABD'nin faiz artırımını artık yapacağının kesinleşmesi de kurun değerini daha da yukarılara çekecektir. Tüm bu olumsuz yapıya karşılık içeride Merkez Bankası'nın mevcut ekonomik gerçekler çerçevesinde faiz indirimine gitmesi ise rahatlama getirecek, yatırım – finansman ve kredi maliyetlerini aşağıya çekecektir.

25 YIL

Bâkî kalan bu kubbede birkaç kupür imiş...

90'LARDA MÜSİAD

Şefik Memiş

MÜSİAD'ın 90'lı yıllarda yer aldığı gazetelerden derlediğimiz haberleri, kronolojik olarak okuyucularımıza sunuyoruz.





RP Adayı Erdoğan, MÜSİAD'da..

1994 Yerel Seçimleri öncesi MÜSİAD'a konuk olan Refah Partisi İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Recep Tayyip Erdoğan, İstanbul'un çöpten hava kirliliğine, ulaşımdan su sıkıntısına kadar tüm sorunlarının çözümü için akademisyen ve uzmanlardan oluşan bir heyet oluşturduklarını açıklıyordu. Erdoğan, "İstanbul'un ulaşım sorunlarını halledebilmek için deniz ulaşımı ve toplu ulaşım ağını kuracağız" diyordu. [2 Mart 1994 / Milli Gazete]

MÜSİAD'ın Denktaş'a hediye ettiği kılıç

KKTC Cumhurbaşkanı Rauf Denktaş, MÜSİAD'ın konuk ettiği devlet adamlarından biriydi. MÜSİAD, Osmanlı yadigârı Kıbrıs'ın Türk liderine, bir Osmanlı kılıcı hediye ederek, tarihî hinterlandın son savunma kalesinin muhafazasına verdiğe önemi ortaya koyuyordu. [9 Temmuz 1995 / Türkiye]

"Liradan sıfır atılmalı"

Özellikle 1994 Nisan kriziyle iyiden iyiye sarsılan Türkiye ekonomisinde enflasyonda üç haneli rakamlara çıkmıştı. Türk L irası pul olmuştu. Bol sıfırlı TL'nin, Latin Amerika ülkelerinden alışık olunan çok sıfırlı paralardan bir farkı kalmamıştı. TL'nin hak ettiği itibarı yeniden kazanması için MÜSİAD Genel Sekreteri Dr. Ömer Bolat, "TL'den sıfır atılmasının zamanının geldiğini" söylüyordu. Bolat, "Bugün Türk Lirası'ndaki sıfırlar hesap makinelerine sığmaz hale geldi. Liradan sıfır atılması psikolojik olarak halkı rahatlatır. 3 ya da 4 sıfır atılması


C - AKİT - 34

Bursalı patronlar çevre yolu istedi

şimdilik yeterli görünüyor" diye konuşuyordu. Bolat'ın önerisi aradan 10 yılı aşkın bir süre geçtikten sonra AK Parti Hükümeti tarafından liradan 6 sıfır atılarak yerine getirilecekti. [15 Nisan 1995 / Yeni Şafak]

Büyük örgütlenme: 6 yılda 21 şube

MÜSİAD, toplumsal karşılığı olan bir iş adamları örgütlenmesi olarak öne çıktı. Daha kuruluşunun üzerinden 6 yıl geçmeden, üstelik Türkiye'nin zorlu 90'lı yılları yaşadığı bir devirde, şube sayısını 21'e çıkardı. MÜSİAD, daha sonra Anadolu girişimcisinin simgesi olacak şehirlerde örgütlenip üyelerini küresel rekabete dahil etmenin gururunu yaşadı. İlk şubelerin açıldığı iller arasında, "Adana, Denizli, İzmir, Konya, Malatya, Urfa, Ankara, Bursa, Gaziantep, Kayseri, Kocaeli, Kahraman Maraş ve Samsun" da bulunuyordu. [30 Mayıs 1996 / Akit]

Kanal 7'ye kesintisiz eğitim kapaması

Kanal 7 televizyonunda konuşan MÜSİAD Başkan Yardımcısı Natık Akyol, 8 yıllık kesintisiz eğitim hakkında görüşlerini açıkladı ve "Bu satılmış insanların kararıdır. Buna evet diyenler gaflet ve hıyanet içinde olacaklardır" dedi. Natık'ın hükümete yönelik bu konuşması hakkında Genelkurmay 2. Başkanı Çevik Bir, RTÜK'e başvurarak, kanalın bir gün süreyle kapatılmasını sağladı. [20 Haziran 1997 / Hürriyet]

MÜSİAD, holding krizi öncesi uyardı

Türkiye'de hızla çoğalan holdinglerin yurt dışında gurbetçi tasarruflarını Türkiye'ye çekmede güvensiz bir yöntem oluşturduğunu hatırlatan MÜSİAD, bunun için SPK kontrolünde ciddi ve güvenilir bir ortam oluşturulmasını istiyordu.

Dönemin Başkanı Bayramoğlu, "Avrupa'da çalışan Türkler çok dikkatli ve seçici olmalı" diyordu. [9 Temmuz 1999 / Finansal Forum]


MÜSİAD'ın enflasyon tahmini yüzde 95


MÜSİAD'dan 'Cep Kitapları Dizisi'

MÜSAİD Genel Başkanı Erol Yarar'ın özelleştirme modeli

G-DÜNYA-34

"Yüksek teknolojiyi getirene satış yapılmalı"

KONYA (DÜNYA)

Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Erol Yarar, özelleştirmenin karşısında olmadıklarını ancak hükümetin uyguladığı özelleştirme modelini de benimsemediklerini belirtti. Yarar, "Vergi ve özelleştirme ile bütçe açıkları kapatılamaz. Bu bir kara lekedir" dedi.

Derneğin Konya Şubesi'nde yaptığı konuşmada, "Türkiye'de nasıl bir özelleştirme modeli uygulanmalı!" sorusuna cevap aramak gerektiğini vurgulayan Erol Yarar, şöyle konuştu:

"Özelleştirmede hükümetin uyguladığı modelde ısrar edilirse yanlışta ısrar edilmiş

● Özelleştirmenin sadece verimlilik için yapılması gerektiğini söyleyen Erol Yarar, "Özelleştirme paraya dönük olmamalı. Japon modelinde de böyledir. Bu modelde çalışkan ve ahlaklı insanlar revaçtadır. Böyle olmazsa karşımıza mafya ve eroin satıcıları sanayici olarak çıkabilir" dedi.

olmalıdır? Özelleştirme bir tek şey için yapılır, o da verimliliktir, ihracatı artırmaktır, teknolojidir ve istihdamı artırıcı yaklaşımlardır. Özelleştirme öncelikle, insanların kendisine dönük satış şeklinde olmalıdır. Ancak yüksek teknolojiyi getiren ve verimlilik artırıcı çalışmalar yapabilecek insanlara satış yapılmalıdır. Yani özelleştirme paraya dönük olmamalıdır. Japon modelinde bu böyledir. Önce çok parayı veren racak kişiye sahip çıkılmalıdır. Bu modelde sermaye, teknoloji birinci planda değil, çalışkan ve ahlaklı insanlar revaçtadır. Eğer bu böyle olmazsa yarın karşımıza mafya ve eroin satıcıları sanayici olarak çıkabilir."

HAZİNE BONOSU YERİNE KİT HİSSESİ

MÜSİAD Genel Başkanı Erol Yarar, KOİ'den alınan rakamlara göre özelleştirmeden beklenen toplam gelirin 100 milyar dolar seviyesinde olduğu-le sürdürdü:

"Diğer yandan 350 trilyonluk iç borç, bütçenin 2/3'ünü oluşturmaktadır. Bu da yaklaşık olarak 25 milyon dolar seviyesindedir. Burada Hazine bonosu ve tahvile başvurulmaktadır. Böyle kalınması olmaz. Hazine bonosu yerine KİT hissesi vererek, hem devleti fiks geri ödemelerden kurtarırız, hem de sağlıklı bir bütçe yapısına kavuşabiliriz. Bunu Fransa yapmıştır. Biz de bu dünya gerçeklerinden birini takip edebiliriz. Öte yandan 100 milyar USD civarında paramız da Almanya bankalarında yatmaktadır. İşçi primlerini de hisse senedi karşılığı bu kesimlere


Müsiad'ın 'Pamuk Birliği Projesi' gerçekçi olmaktan uzak görünüyor



MÜSİAD'DA EMEKLİ OLMAK YOKTUR

MÜSİAD'da emekli olma gibi bir durumun söz konusu olmadığını belirten Bolat, "MÜSİAD profesyonelce çalışan, kurumsallaşmasını tamamlamış, kamuoyunda ve yetkililer nezdinde itibarlı, güven oluşturan bir kuruluştur" dedi .

Mustafa Özkan



ÜSİAD Üçüncü Dönem Genel Başkanı Doç.Dr. Ömer Bolat'tan MÜSİAD'ı ve başkanlık yaptığı dönemi dinledik. Genç MÜSİAD'ın mimarlarından Bolat, 'Çerçeve' aracılığıyla gençlere tavsiyelerde de bulundu.

❏ MÜSİAD'ın kuruluşunu bir de sizden dinleyelim…

1990 yılında genel merkezi İstanbul'da kurulan MÜSİAD, hızla teşkilatlanmaya başladı. Kayseri MÜSİAD'ın kurulmasıyla da ilk defa Anadolu'ya açılmış oldu.

MÜSİAD'a 1993 yılında genel sekreter olarak katıldım. O dönemde bizlerde ciddi bir azim ve kararlılık vardı. Biz hem mütedeyyin hem müstakil hem muhafazakar işadamlarını temsil ediyorduk ve insanlar MÜSİAD'a itibar ediyordu. Bizi örnek alanlar tarafından çeşitli ülkelerde benzeri teşkilatlar kuruluyordu. MÜSİAD, halkın değerleriyle özdeşleşmiş sanayici ve işadamları kültürünün temsilcisi olarak görülüyor ve halk tarafından hızla benimseniyordu. Zamanla sadece işadamlarını ilgilendiren konularda değil, ülke yönetimini de ilgilendiren her alanda fikrine danışılacak bir merci haline gelmişti. MÜSİAD, zamanla Anadolu kökenli muhafazakar zihniyetteki sanayicilerin, işadamı ve KOBİ'lerin parçası olmak istediği bir yapı haline geldi. Yaptığı çeşitli araştırmalarla, o dönemde kamuoyunda haklı bir yer edindi. O zamandan aldığı destekle bugünlere ulaştı.

> "HALKIN YERLİ, MİLLİ VE MUHAFAZAKAR DEĞERLERİYLE AYNI DİLDEN KONUŞUNCA MÜSİAD, BİR PATRONLAR YA DA SEÇKİNLER KULÜBÜ OLARAK GÖRÜLMEDİ."

Kuruluşumuzdan bu yana tüm başkanlar, yönetim kurulları, sektör kurulları, komisyonlar, Anadolu şubeleri, yurt dışındaki kardeş kuruluşlarıyla birlikte, herkes çıtayı biraz daha yükseltmenin, yeni başarılar elde etmenin gayreti içinde oldu.

❏ Peki, sizce bu başarıyı getiren sebepler nelerdi?

Öncelikle üyeler çok fedakardı, bütün çalışmalara gönüllü katılıyor ve maddi-manevi destek sağlıyorlardı. Yurt içi ve yurt dışında pek çok gezilere katılıyorlardı. MÜSİAD'a üye olan herkes hem aidat öder hem de aktif olarak çalışır. Fikirlerini ve tecrübelerini MÜSİAD çalışmaları-



MÜSİAD Üçüncü
Dönem Başkanı
Doç. Dr. Ömer BOLAT





> MÜSİAD, sadece işadamlarını ilgilendiren konularda değil, ülke yönetimini de ilgilendiren her alanda fikrine danışılacak bir merci haline gelmişti.

na aktarırlar. Bunu da sektör kurullarının yönetimlerinde ya da ihtisas komisyonlarında görev alarak yaparlar. Aynı zamanda haftalık Perşembe Toplantıları'nda iş dünyasını ilgilendiren çeşitli konularda uzmanlar, bürokratlar, siyasiler, akademisyenler çağırılarak toplantılar yapılır. Danışma kurullarımız ve yüksek istişare heyetimiz var. Anadolu şubelerimizle de iki ayda bir, bir araya gelerek Genel İdare Kurulu toplantıları yapılır. Ayrıca MÜSİAD'ın prensiplerinden taviz vermeden, göstermiş olduğu kurumsal başarıyla bugüne kadar ulaşmasında, Cenab-ı Allah'ın rızasını kazanmak için fedakarca yapılan çalışmaların bereketi olduğunu düşünüyorum. Kurumsallaşmaya, profesyonelleşmeye, modern tekniklerle çalışmaya ve yenilikleri benimsemeye çok önem verdik. Hem kadrolarımızda yenileşmeye giderken hem de dünyadaki yenilikleri ve trendleri dikkate aldık.

MÜSİAD'ın başarısını bu tutarlı prensiplere ve faktörlere bağlıyorum. Halkın yerli, milli ve muhafazakar değerleriyle aynı dilden konuşunca MÜSİAD bir patronlar ya da seçkinler kulübü olarak görülmedi. Halkımızın "Bizim değerlerimizi temsil ediyorlar, bizim beklentilerimizi savunuyorlar" görüşüyle MÜSİAD çok benimsendi.

❑ **MÜSİAD'a 1993 yılında genel sekreter olarak katıldınız. O günleri sizden dinlemek isteriz.**
Dünyada İslami değerleri savunan sivil ve siyasi hareketlerin güçlendiği bir dönemdi. Aynı zamanda Filistin'de, Bosna'da ve Çeçenistan'da Müslüman halka yapılan saldırılar çok yoğundu. Türkiye'de de siyasi hareket olarak Refah Partisi'nin yükselişte olduğu zamanlardı. Bizim de MÜSİAD olarak faaliyetlerimiz çok yoğundu. 1997 yılının ortalarına kadar olan süreç MÜSİAD'ın sürekli çıkışta olduğu, parlak bir dönemdir. Anadolu şube teşkilatlanmaları, yeni üye çalışmaları, yoğun yurt dışı fuar gezileri, ihracatı artırma adına yurt dışı pazar gezileri, MÜSİAD Uluslararası Fuarı'nın ve Uluslararası İş Forumu'nun (IBF) başlatıldığı dönemdir.
O süreçte projeleri bitirmek ve basın toplantısı bildirilerini yazmak için sabahlara kadar çalıştığımız çok zamanlar oldu. Herkesin birbirine kardeşim gözüyle baktığı, birbirine destek olmaya çalıştığı muhteşem günlerdi.
Ondan sonra zor bir 28 Şubat sürecine girdik. Arkadaşlarımızla demir yumruk gibi birbirimize kenetlenmiş ve bütün zorluklara göğüs germiştik. O zamanlar MÜSİAD'ın kıymetli başkanları Erol Yarar ve Ali Bayramoğlu'na Ankara DGM'de davalar açıldı. Yine bu dönemde üyelerimize polis baskınları, sigorta ve vergi müfettişlerinin baskınları yapılıyordu; ama elhamdülillah mücadelemizin başarısı açısından şanslı bir dönemdi.
Türkiye'de bu baskıları zulümleri yapanlar açısından ise kara bir dönemdi.Ben bu süreci Sırat Köprüsü'ne benzetiyorum. MÜSİAD Ailesi, o Sırat Köprüsü'nden başarıyla geçti, hamdolsun.







❑ Başkanlık yaptığınız 2004-2008 yılları arasındaki dönemden bahsetmenizi istesek, neler söylersiniz?

1982 yılının başlarından bugüne kadar hep iş dünyasıyla ilgili gönüllü teşekküllerde, iktisadi kuruluşlarda çalıştım. Bir de özel sektör tecrübesi kazanmam faydalı olur, diye düşündüm. Bu kararı Ali Bayramoğlu başkanımızda paylaştığımda, kendisi benden MÜSİAD yönetim kurulunda görev almamı istedi. Ben de memnuniyetle kabul ettim. MÜSİAD dışında, 2000 yılında Albayrak Şirketler Grubu'nda Dış İlişkiler Müdürü olarak görev aldım. Ayrıca MÜSİAD yönetim kurulu üyesi olur olmaz, beni genel başkan yardımcılarından biri olarak seçtiler. Genel başkan yardımcısı olarak da dört yıl görev yaptım, yine aktiftim, vaktimin büyük bir bölümü MÜSİAD çalışmalarına gidiyordu. Dört yıl sonra da Ali Bayramoğlu Bey'in görev süresi tamamlanınca, çeşitli istişareler sonucunda arkadaşlarımızın teveccühü ile Nisan 2004'te de genel başkan seçildik. 4 yıllık genel başkanlık dönemimiz de yoğun geçti. Öncelikle meslek komiteleri yerine sektör kurulları yapılanmasını getirdik. Başta çevre, sağlık, enerji sektör kurullarını, projeler ve destekler birimini, aynı zamanda da Avrupa Birliği Enformasyon Birimi'ni oluşturduk. Perşembe Toplantılarımızı ve yönetim kurulu toplantılarımızı akşam yerine sabah toplantısına çevirdik. Yeni birkaç ihtisas komisyonu kurduk. Bakanlar Kurulu'na kamu yararına dernek olma müracaatında bulunduk, 2006 yılında kabul edildi. O dönemde hükümetin istişare organı konumundaki Ekonomik ve Sosyal Konsey'de yer almaya başladık. Mecidiyeköy'deki genel merkez binamızın yerine kendi mülkümüz olarak Sütlüce'deki araziyi bulduk. Arkadaşlarımızla birlikte iki yılda inşaatını tamamlayarak MÜSİAD'a yakışan çok güzel bir genel merkez hizmet binasına kavuştuk. Sayısız fuar katılımlarımız ve yurt dışı gezilerimiz oldu, yeni şubeler kurduk. Fuarımız ve IBF her dönem bir öncekinden daha yüksek katılımla gerçekleştirilmeye devam etti. Şimdiki Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan, MÜSİAD Fuarı ve IBF Kongresi'nin hamisi olarak her dönem iştirak ederek konuşmalar yaptılar. Bu dönemde de MÜSİAD yükselen çizgisini devam ettirdi. O dönemde IMF heyetleri gelip giderken MÜSİAD'a uğramadan gitmiyorlardı. Onlarla toplantılar başlatmıştık. Hamdolsun bizim başkanlığımız sona ererken de, Nisan 2008'de IMF ile de Türkiye'nin stand-by anlaşması sona ermişti. Benden sonraki başkanlar Ömer Cihad Vardan ve Nail Olpak Beyler döneminde, o IMF heyetleriyle her iki üç ayda bir düzenli yapılan görüşme trafiği sona ermiş oldu. MÜSİAD ekonomik raporlarımız yine çok hızlı bir şekilde o süreçte devam etti. Anayasa, dış politika,

> **MÜSİAD'DA AĞABEYLERİN TECRÜBESİ, BİLGİ BİRİKİMİ, GENÇLERİN DE ENERJİSİ VE DİNAMİZMİ BİR ARAYA GETİRİLDİ VE MÜSİAD'IN BÜYÜK YÜKSELİŞİ DAHA DA HIZLANDI.**









İddia ediyorum, MÜSİAD Türkiye'de STK kültürünün de sivilleşme sürecinin de öncüsü bir kuruluştur.

bölgesel ve sektörel kalkınma raporlarının yanı sıra, Avrupa Birliği ve IMF konusunda da raporlar hazırladık. Bir de 1994 yılında başlattığımız Türkiye ekonomisi konjonktür raporu var, bu bir klasik haline geldi. Bu rapor, hükümetlerin ve ekonomi bürokrasisinin yol haritası niteliğinde güzel önerilerden ve analizlerden oluşuyordu. MÜSİAD'ın kuruluşundan beri eğitim komisyonu çalışmalarımız vardı, eğitime çok önem verdik. MÜSİAD Akademi adıyla bu çalışmalarımızı sürdürdük. MÜSİAD'da emekli olmak yoktur. Başkanlık görevim biteli neredeyse yedi yıl oldu; ama daima MÜSİAD faaliyetlerinin ve yönetimdeki arkadaşlarımızın, başkanlarımızın yanındayız. Onlara destek olmaya, katkı sunmaya devam ediyoruz.

❑ MÜSİAD'ı tanımlamanızı istesek neler söylersiniz, MÜSİAD sizin için ne ifade ediyor?
1990 yılına kadar bizim camiamızda Birlik Vakfı'nın dışında fazlaca bir gönüllü kuruluş yoktu. Sadece işadamları değil, yardım kuruluşlarının da hiçbirisi yoktu. MÜSİAD'la birlikte biz insanlara STK alanında bir özgüven, cesaret kazandırdık, bir rol model ve başarı hikayesi sunduk. İddia ediyorum, MÜSİAD Türkiye'de STK kültürünün de, sivilleşme sürecinin de öncüsü bir kuruluştur. Ayrıca hem Türkiye, hem de Avrupa ve İslam dünyası nezdinde itibarlı bir dünya markasıdır.
MÜSİAD profesyonelce çalışan, kurumsallaşmasını tamamlamış, kamuoyunda, halkımız ve yetkililer nezdinde itibarlı, güven oluşturan bir kuruluştur. MÜSİAD bir okuldur. Bu kurumda görev alanlar gerçekten çok büyük bilgi ve tecrübeyle yola devam etmektedir. MÜSİAD, Türkiye'nin son 12 yılda yaşadığı büyük dönüşüm sürecine, ekonomisiyle, siyasetiyle, dış politikasıyla, sosyal politikalarıyla çok önemli katkılar yapan bir kuruluş haline geldi. Bunu vicdan ve izan sahibi herkes kabul eder ve kabul etmiştir.

➔ MÜSİAD'ın geleceği **Genç MÜSİAD'a emanet**

Yönetim ve üye düzeyinde yaşımızın ilerlediğini fark ettik. Arkamızdan gençlerin yetişmesi, çalışmalarımıza destek olması lazımdı. Sonuçta gelecekte MÜSİAD'ı onlara emanet etmemiz gerekiyordu.2002 yaz döneminde MÜSİAD'ın geleceği ile ilgili beyin fırtınaları yaptığımız bir toplantıda, MÜSİAD içinde bir hanımlar kolu, bir de gençlik kolu kurulması gerektiğini önerdim. Genç MÜSİAD adında yeni bir oluşum başlatma kararı aldık. MÜSİAD'ı gelecekte yönetecek gençleri yetiştirmek, tecrübe ve bilgi birikimimizi onlara aktarmak, onları kahvehane köşelerinden kurtararak hayır çalışmalarına teşvik etmek, onları müteşebbisliğe, iş yapmaya özendirmek gibi amaçlarımız vardı. Ayrıca üniversite gençliği ile MÜSİAD arasında bir köprü kurmak istiyorduk. Çok şükür, amaçlarımıza ulaşmayı başardık. Kardeş kuruluşların da gençlik çalışmaları yapmaya başladıklarını gördük. Yani MÜSİAD hep öncü oldu, yenilikçi oldu ve lokomotif görevi gördü. MÜSİAD'da ağabeylerin tecrübesi, bilgi birikimi, gençlerin de enerjisi ve dinamizmi bir araya getirildi ve MÜSİAD'ın büyük yükselişi daha da hızlandı.Gençlere, önce ülkem ve halkım diyerek çok çalışmalarını, sürekli bilgi birikimlerini ve tecrübelerini artırmalarını, sosyal ve siyasi çalışmalarda mutlaka yer almalarını tavsiye ediyorum.



MÜSİAD Üye Hizmet Hattı

444 0 893

"Alo MÜSİAD"

Üyelerimize özel HİZMETLER SUNUYORUZ

Üye ilişkileri komisyonu olarak, üyelerimizin cazip koşullarda satınalmalar gerçekleştirebilmesi için firmalarla anlaşmalar gerçekleştiriyoruz



ye İlişkileri Komisyonu olarak, üyelerimizin avantaj ve fırsatlardan yararlanması amacıyla çeşitli firmalarla ortak satınalma anlaşmaları gerçekleştiriyoruz. Anlaşmalardan yararlanma sürecinde ise ihtiyaç duyulan tüm hususlarda üyelerimize rehberlik desteği sağlıyoruz. Bu bağlamda üyelerimizin işletmelerinin zaruri giderlerini azaltmak ve kurumsal gelişimlerine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Akaryakıt, büro malzemeleri, eğitim, enerji, iletişim, insan kaynakları, lojistik, sağlık ve ulaştırma-araç kiralama gibi alanlarda gerçekleştirdiğimiz satın alma anlaşmalarımız bulunuyor. Bunlar üyelerimizin maliyetlerine katkıda bulunabilecek MÜSİAD'a özel uygulamaları ve indirimleri kapsıyor.



Akaryakıt

AYTEMİZ Petrol'le yapılan anlaşmaya göre AYTEMİZ AYT Taşıt Tanıma Sistemi'ni alan üyelerimiz, motorinde yüzde 6,5, benzinde yüzde 5, indirimli kart alan üyelerimiz ve çalışanları ise motorinde yüzde 5, benzinde yüzde 4 oranındaki indirimlerle akaryakıt alabiliyor. TOTAL de araç sayısı ve tüketim miktarına göre MÜSİAD üyelerine indirim uyguluyor. MÜSİAD üyesi firmalara kayıtlı araçlara yüzde 4,5'ten başlayan indirimli fiyatlar sunuluyor.



İnsan Kaynakları

Üye firmalarımızın personel alımlarıyla ilgili gerekli desteği sağlamak için alanında öncü insan kaynakları firmalarından Secretcv.com ile anlaşmamız bulunuyor. Bu bağlamda üyelerimize özel ortalama yüzde 50 indirim sağlanıyor. Üyelerimiz 16.700.000 özgeçmiş arasında aradığı adaya kolayca ulaşabilme fırsatı yakalıyor.

Büro malzemeleri



Avansas.com, ofis ve kırtasiye malzemelerinden temizliğe, ofis mobilyaları, dekorasyon ürünleri, gıda ve mutfak malzemelerinden teknolojiye kadar pek çok üründe, üyelerimize yüzde 15'e varan indirimler ve hızlı teslimat seçenekleri sunuyor.

Eğitim



Türkiye genelinde üyemiz olan "Özel okul ve dershaneler" ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği ile üyelerimizin çocukları yüzde 10-30 arası indirimle eğitim hizmetinden yararlanabiliyor.İstanbul'da bulunan bazı özel üniversitelerle de gerçekleştirdiğimiz indirim anlaşması ile üyelerimiz lisans, yüksek lisans, doktora ve sürekli eğitim merkezi programlarından yüzde 15-50 arası indirimle eğitim hizmeti alabiliyor. Ayrıca derneğimizin üyesi olan İngilizce dil eğitimi veren firmalarla da yapılan anlaşmaya göre üyelerimizin yüzde 7-45 arası indirimle İngilizce dil eğitimi alma imkanı bulunuyor.

Enerji



Enerji kullanımıyla alakalı olarak Aksa Enerji ile anlaşmamız bulunuyor. Yıllık sözleşmelerde mesken ve ticarethane için yüzde 12, sanayi içinse yüzde 3 indirim oranı uygulanıyor.

İletişim



AVEA'nın Kurumsal Menü paketinde MÜSİAD üyelerine yüzde 50, Prestij Bizde paketinde ise yüzde 60 indirim sağlanıyor. Türk Telekom da MÜSİAD üyelerine ücretsiz sigorta, tablet bilgisayar, 3G modem, güvenlik hizmeti, ölçüm cihazları gibi hediyeler ve özel tarifeler sunuyor.

Sağlık



Derneğimiz üyeleri, İstanbul'daki bazı özel hastane ve sağlık kuruluşlarında yüzde 10-50 arası indirimle tedavi olabiliyor.

Ulaşım-Araç Kiralama



Ülke genelinde 25 ilde 46 ofiste araç kiralama hizmeti veren Enterprise Car Rental Türkiye firmasıyla yüzde 30 indirim anlaşmamız bulunuyor. Bu indirimden MÜSİAD üye firma sahipleri, birinci derece yakınları ve firma çalışanları yararlanabiliyor.

Lojistik



MNG Kargo ile çalışmak isteyen üyelerimiz, derneğimizden MÜSİAD üyesi olduğunu belirten bir yazı alarak bulundukları bölgedeki en yakın MNG Kargo Şubesi'ne müracaat ederek MÜSİAD özel tarifesinden yararlanabiliyor. Üyelerimiz,MNG'nin kargo taşımacılığı hizmetlerinden yüzde 40-45 indirimden faydalanabiliyor.



MÜSİAD Üye İlişkileri Komisyonu Başkanı Abdulsamet Temel

MÜSİAD'da uzun yıllardan beri bu tarz ortak satınalma anlaşmaları yapılıyordu. Yaptığımız anketler sonucu üyelerimizden de ortak satın alma ile ilgili talepler geldiğini gördük. Biz de Üye İlişkileri Komisyonu olarak, bu çalışmaları daha kurumsal bir yapıya dönüştürmek için MÜSİAD Yönetim Kurulu'ndan yetki aldık. 2013 yılı itibarıyla da dokuz alanda 22 anlaşma gerçekleştirdik.
MÜSİAD, 10 binden fazla üye ve 40 binden fazla işletmenin içinde bulunduğu ülkemizin en önemli sivil toplum kuruluşlarından biridir. Bu büyük aileye MÜSİAD üyesi olmanın ayrıcalıklarını yaşatmak istiyoruz. Bu anlamda da üyelerimizin talepleri doğrultusunda belirlediğimiz alanlarda ortak satın alma anlaşmaları yaparak hem üyelerimizin kurum aidiyetini arttıyor hem de üye firmaların sabit giderlerini düşürmelerine yardımcı oluyoruz.

Satın alma anlaşmalarımız, üyelerimizin maliyetlerine katkıda bulunabilecek MÜSİAD'a özel uygulamaları ve indirimleri kapsıyor



Türkiye'nin ULAŞIM YATIRIMLARI

Ulaşım sektörüne ciddi manada yatırımlarda bulunan Türkiye, 2023 hedeflerine ulaşma noktasında adım adım ilerliyor

Merve Ay





ANKARA

TCDD



Türkiye Ulaşımda ALTIN ÇAĞINI YAŞIYOR

Türkiye, konumu itibarıyla Avrupa ve Asya kıtalarını birbirine bağlayan köprü vazifesi gördüğünden birçok ülke, dış pazarlara açılırken Türkiye'den transit geçiş yapıyor. Bu da ülkemizin jeopolitik önemini gözler önüne seriyor. Bir başka ifadeyle Türkiye, Avrupa, Asya ve Afrika ülkelerinin ticari ilişkilerinde geçiş noktası konumunda. Bu da Türkiye'de ulaşımın ne kadar önemli olduğunu gösteriyor. Dolayısıyla da ülkemizde ulaşım yatırımlarına ağırlık veriliyor.

Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından hayata geçirilmeye başlayan 10 mega proje bulunuyor. Bu projeler, İstanbul Boğazı Karayolu Tüp Geçidi (AVRASYA Tüneli), Kuzey Marmara Otoyolu ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü, Ankara-Sivas Yüksek Hızlı Demiryolu, Ankara-Polatlı-Afyonkarahisar-Uşak-İzmir Yüksek Hızı Demiryolu, Bandırma-Bursa-Ayazma-Osmaneli (Bursa-Bilecik), Türkiye-Gürcistan (Kars-Tiflis) Demiryolu Türkiye Kesimi İnşaatı, Kuzey Ege Çandarlı Limanı, İstanbul Yeni Havalimanı, Ordu-Giresun Havalimanı, Türksat-4B Uydusu projeleri. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı verilerine göre; karayolu, yolcu ve yük taşımacılığında en çok tercih edilen ulaşım türü olarak karşımıza çıkıyor. 2013 yılı itibarıyla yurt içi yolcu taşımacılığının %90,3'ü ve yük taşımacılığının %88,7'si karayolu ile yapılmakta. Karayolunu yurt içi yolcu taşımacılığında %7,9 ile havayolu takip ediyor. Havayolundan sonra da sırasıyla demiryolu ve denizyolu geliyor.



HAVA ULAŞIMINDAKİ GELİŞMELERLE BİRLİKTE İNSANLARIN HIZLI SEYAHAT ETMELERİ SAĞLANIYOR. TURİZMİN GELİŞMESİNE DE KATKI SUNULUYOR

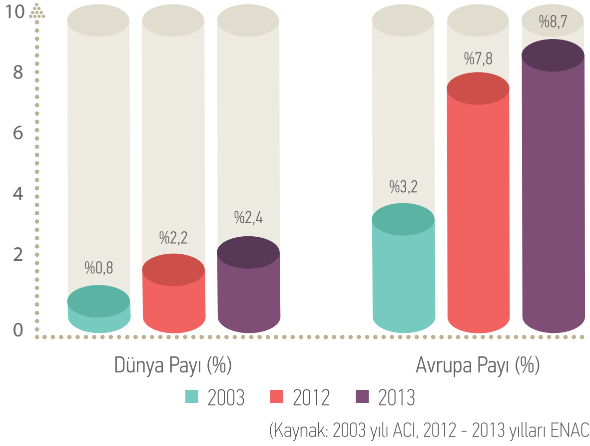


Trafiğin ve hava kirliliğinin önüne geçmek adına

Karayolu ile ilgili olarak, Kuzey Marmara Otoyolu ve 3. Boğaz Köprüsü projesi başta olmak üzere birçok otoyol projesinin inşası devam ediyor. Ayrıca İstanbul Boğazı Karayolu Boğaz Tüp Geçiş Projesi Avrasya Tüneli ile de boğaz köprülerinin trafik yüklerinin paylaşılması, ulaşım sürelerinin azaltılması ve trafikte atmosfere salınan egzoz gazlarının önüne geçilmesi amaçlanıyor. Bakanlığın bölünmüş yol çalışmaları, trafik güvenliği altyapısı ve denetim hizmetlerinin iyileştirilmesi gibi çalışmaları bulunuyor. Böylelikle de yollardaki hizmet seviyesi, seyahat konforu ve trafik güvenliğinin artırılması hedefleniyor. Bakanlığın internet sitesinde yayınlanan karayolları dosyasında, son on iki yıldaki



Grafik 1. Türkiye'nin Dünya ve Avrupa Havayolu Yolculuklarındaki Payı (%)



(Kaynak: 2003 yılı ACI, 2012 - 2013 yılları ENAC)

amacımız; mevcut yol ağımızın trafik güvenliğini artıracak, taşıt işletme maliyetini düşürecek, ayrıca tüm ülkede yerleşme birimlerine her mevsim ulaşılmasını sağlayacak yolların yapılması olmuştur. Yol ağının genişletilmesi ve standartların seçimine yönelik kararlarda; beklenen trafik artışı yanında bölgesel gelişmeye katkı, sağlanacak konfor ve zaman kazancı, trafik güvenliği, iç ve dış turizme getireceği yarar, ulusal güvenlik, diğer ulaşım türleri ile bütünleşme, ulusal ve uluslararası bağlantıların parçası olma gibi birçok kriter göz önüne alınmıştır, ifadeleri bulunuyor.

> DEMİRYOLU, TÜRKİYE'NİN 2023 HEDEFLERİYLE ULAŞIM SİSTEMİNE DAMGA VURMAYA HAZIRLANIYOR.

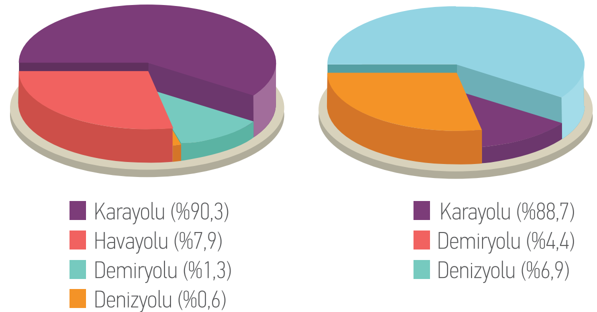
Türkiye uçuşa geçiyor

Hava ulaşımındaki gelişmelerle birlikte insanların hızlı seyahat etmeleri sağlanıyor. Turizmin gelişmesi ve uluslararası ticaretin genişlemesine de katkı sunuluyor. 2023 yılı itibarıyla havacılık sektörü, yıllık ortalama yüzde 10'un üzerinde büyüme gerçekleştirerek ülke ekonomisinde önemli bir rol üstlendi. Uçak trafiğine kapalı havalimanları açılırken, uçuş seferleri bulunmayan havalimanlarında da uçuşlar başladı. Sektöre yeni havalimanları kazandırılırken kimileri de yenilendi. Ayrıca yeni havalimanı çalışmaları da devam ediyor. Havacılık sektöründe mega projeler kapsamında inşası devam eden ve mart ayı sonunda bitmesi öngörülen Ordu Giresun Havalimanı tamamlandığında, ülkemiz ilk defa deniz üzerine inşa edilmiş bir havalimanına sahip olacak. İstanbul'a yapılan yeni havalimanı projesiyle de Türkiye, yıllık yolcu kapasitesi 150 milyon olan dünyanın en büyük havalimanına sahip olacak. Böylece Türkiye'nin ticareti canlanacak ve ekonomisi daha da büyüyecek. Türkiye, Avrupa'nın en önemli ulaşım merkezlerinden biri haline gelecek.

Türkiye'de demiryolu ağları örülüyor

Demiryolu, Türkiye'nin 2023 hedefleriyle ulaşım sistemine damga vurmaya hazırlanıyor. Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından demiryolu ağının üretim merkezlerine ve limanlara bağlanması, Türkiye'nin önemli bir lojistik üs haline gelmesi, Uzak Asya'dan Batı Avrupa'ya uzanacak Modern Demir İpekyolu'nun hayata geçirilmesi gibi hedeflere ulaşabilmek adına birçok proje hayata geçirildi ve birçoğunun da çalışmaları devam ediyor. Bakanlığın internet sitesinde yayınlanan demiryolu dosyasına göre; 2004-2014 yılları arasında yılda ortalama 175 kilometre olmak üzere toplam 1.759 kilometre demiryolu yapıldı. Halihazırda 2 bin 653 kilometrelik demiryolu inşası ise devam ediyor. Bu bağlamda da Ankara-Eskişehir-İstanbul, Ankara-Konya ve Eskişehir-Konya Yüksek Hızlı Demiryolu hatları hizmete açıldı. Ankara-Sivas, Ankara-Bursa ve Ankara-İzmir Yüksek Hızlı Demiryolu hatlarının ise 2020 yılına kadar işletmeye açılması planlanıyor. Ayrıca mevcut demiryollarına yapılan bakım ve yenilemelerle birlikte yolcu ve yük taşımacılığı konforlu, güvenli ve hızlı hale getirildi. Türkiye-Gürcistan (Kars-Tiflis) Demiryolu projesiyle Gürcistan, Azerbaycan ve Orta Asya Türk Cumhuriyetleri arasında kesintisiz demiryolu bağlantısı sağlanacak. Ayrılıkçeşmesi-Kazlıçeşme'yi birbirine bağlayan Marmaray'la Pekin'den Londra'ya kadar kesintisiz demiryolu ulaşımı da mümkün olacak.

Grafik 3. Türkiye'de Ulaşım Sektörlerine Göre Yurt İçi Yolcu ve Yük Taşıma Oranları, 2013



Kaynak: UDHB





İstanbul, 3. KÖPRÜ İLE FARKLI OLACAK

4,5 milyar TL yatırım bedeline sahip projenin, 36 ay içinde bitirilmesi öngörülüyor. Çoğunluğu Türk mühendislerden oluşan bir ekiple çalışmaların yürütüldüğü proje, IC İÇTAŞ-ASKALDİ JV Konsorsiyumu tarafından gerçekleştiriliyor. Yap-işlet-devret modeli çerçevesinde köprü, başlangıç tarihinden 10 yıl 2 ay 20 gün sonra Ulaştırma Bakanlığı'na devredilecek.

Köprünün üzerinden 8 şeritli karayolu ve 2 şeritli tren yolu aynı seviyede geçecek. Köprü üzerindeki raylı sistem, Edirne'den İzmit'e kadar yolcu taşıyacak. Ayrıca Marmaray ve İstanbul metrosu ile entegre edilecek raylı sistemle Atatürk Havalimanı, Sabiha Gökçen Havalimanı ve yeni yapılacak 3. Havalimanı da birbirine bağlanacak. Teknik özelliklerinin yanı sıra estetik yapısıyla da dünyanın dikkatini çekmeye hazırlanan köprünün konsept tasarımı "Fransız köprü üstadı" olarak nitelendirilen MichelVirlogeux ile İsviçreli Ti Engineering firması tarafından yapıldı. Proje genelinde şu an 6 bin 597 kişi çalışıyor, işletme aşamasında ise yaklaşık 500 bin kişinin istihdam edileceği bekleniyor. Binlerce kişiye sağlanacak istihdamla birlikte de çeşitli sektörlerde hareketlenme yaşanacak. Dolayısıyla bu durum ekonomiye katkı sağlayacak. Projenin tamamlanmasıyla birlikte hem şehir içinde hem de Boğaziçi ve Fatih Sultan Mehmet Köprülerinde yaşanan araç yoğunluğunda azalmalar meydana gelecek. Böylelikle hem zamandan tasarruf edilmiş olacak hem de önemli ölçüde yakıt tasarrufu sağlanacak. Aynı zamanda yoğunluğun azalmasıyla trafikten kaynaklanan hava kirliliğinin önüne geçilmiş olacak. Asya ve Avrupa'yı birbirine bağlayan Türkiye'nin taşımacılık alternatifleriyle birlikte ticaret kapasitesi de artacak.

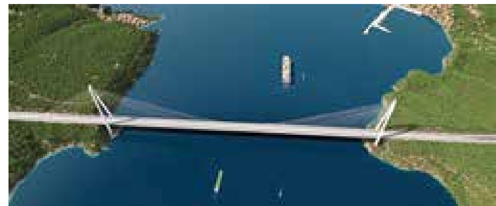


KÖPRÜNÜN ÜZERİNDEN 8 ŞERİTLİ KARAYOLU VE 2 ŞERİTLİ TREN YOLU AYNI SEVİYEDE GEÇECEK



Projenin En'leri

3. Köprü tamamlandığında 59 metre genişliği ile dünyanın en geniş;1408 metrelik ana açıklığı ile üzerinde raylı sistem olan dünyanın en uzun;322 metreyi aşan yüksekliği ile dünyanın en yüksek kuleye sahip asma köprüsü olacak.



3. KÖPRÜ ve KUZEY MARMARA OTOYOLU Projesi'nin Faydaları

1 Şehir içindeki ve mevcut boğaz köprülerindeki trafik yoğunluğu azaltılarak yakıt tasarrufu sağlanacak

2 Araçlar kesintisiz, emniyetli ve konforlu bir şekilde transit geçiş yapacak

3 Zaman tasarrufuyla beraber insanlar üzerinde oluşacak pozitif etkilerin artması sağlanacak

4 Marmara Bölgesi'nde oluşacak yeni ticari alanlar ve komşu illerle birlikte tüm bölge ekonomik açıdan canlanacak

5 Asya ile Avrupa'yı birbirine bağlayan Türkiye'nin, taşımacılık alternatifleri ve ticaret kapasitesi artacak

6 Transit trafiğin 3. Köprü'ye yönlendirilmesiyle birlikte, ulaşımdan kaynaklı hava kirleticilerin şehir içinde oluşturduğu etki azalacak

7 Yük taşıyan araçların ulaşım kısıtlanmasının kalkmasıyla ithalat ve ihracatımızdaki zaman maliyeti azalacak

8 3. Havalimanı ve Kanal İstanbul gibi mega projelerin şehir merkezi ile bağlantısı sağlanacak

9 3. Boğaz Köprüsü'nü de kapsayan Kuzey Marmara Otoyolu'yla birlikte komşu şehirlere ulaşım süresi azalacak

10 Köprüden geçecek olan demiryoluyla, Edirne'den İzmit'e kadar şehirlerarası ve şehir içi kesintisiz demiryolu taşımacılığı yapılacak ve bu raylı sistem Marmaray ve İstanbul metrosu ile entegre edilerek Atatürk Havalimanı, Sabiha Gökçen Havalimanı ve yeni yapılacak 3. Havalimanı da birbirine bağlanacak

11 Bu projeyle Türkiye, 2023 yılı hedeflerine yaklaşacak ve 3. Köprü modern Türkiye'nin simgelerinden biri olacak

12 Binlerce kişiye sağlanacağı istihdam ve çeşitli sektörlere katacağı canlılıkla Türkiye ekonomisine önemli bir katkı sağlayacak

13 İstanbul'a kentin dinamiğine uygun, estetik ve çağdaş bir asma köprü kazandıracak

14 Dünya'nın en önemli finans merkezi olmaya hazırlanan İstanbul'un, bölgeye yapılacak yeni yatırımlarla hedefine daha da yaklaşmasına katkı sağlayacak

* 4,5 milyar TL yatırım bedeline sahip projenin, 36 ay içinde bitirilmesi öngörülüyor. Kuzey Marmara Otoyol Projesi kapsamında yer alan 3. Boğaz Köprüsü'nün yapımına 2013 yılında başlandı. Yavuz Sultan Selim Köprüsü adı verilen 3. Köprü, Kuzey Marmara Otoyolu Projesi'nin Odayeri-Paşaköy kesiminde yer alıyor.



Dünyanın en büyük Havalimanı TÜRKİYE'DE OLACAK

Avrupa Yakası'nda Atatürk, Anadolu Yakası'nda ise Sabiha Gökçen Havalimanı bulunan İstanbul, şimdilerde dünyanın en büyük havalimanına sahip olmaya hazırlanıyor. Söz konusu havalimanının yapımına Yeniköy ve Akpınar yerleşimlerinin arasında Karadeniz sahil şeridinde başlandı.

Adının Recep Tayyip Erdoğan olacağı hususunda iddiaların bulunduğu havalimanı, stratejik öneme sahip bir bölgede yer alıyor. İstanbul'un uluslararası bir aktarma merkezi olma konumunu daha da güçlendirecek bu havalimanının hizmete girmesiyle yıllık ortalama 120 bin kişiye istihdam imkanı doğacak. 76,5 milyon m^2 alanda hayat bulacak projenin inşaatında kullanılacak demir çelik miktarının 350 bin tona, alüminyum malzemenin 10 bin tona, camın ise 415 bin metrekareye ulaşması bekleniyor. Proje tamamlandığında yıllık 150 milyon yolcu kapasitesine sahip olacak havalimanında birbirinden bağımsız altı pist yer alacak.



İSTANBUL'UN 3. HAVALİMANI, YILDA 150 MİLYON YOLCU KAPASİTESİYLE DÜNYANIN EN BÜYÜĞÜ OLACAK.



Yap-işlet-devret modeliyle hayata geçirilen projenin ihalesi Mayıs 2013'te 22 milyar 152 milyon avroluk teklifle, Cengiz - Kolin - Limak - MAPA - Kalyon Ortak Girişim Grubu'na verildi. Cumhuriyet tarihindeki en yüksek teklifle ihale edilen devasa projenin inşaatı üç etaptan oluşacak. İlk etabın 29 Ekim 2017'de hizmete girmesi bekleniyor. Bu etapta iki adet bağımsız paralel pist, bir adet cross pist, üç adet paralel taksirut, yüksek hız ve bağlantı taksirutları, apron, terminal binası,





Kenmak



K012 - ET / 2K
4 Motorlu Yoğun Bakım Karyolası
(4 Parça Plastik Korkuluk)
(Kare Kolon Motor)



K012 - ES / 4M (Yeni Model)
4 Motorlu Yoğun Bakım Karyolası



K012 - ET / 4M - 1K
4 Motorlu Hasta Karyolası
(Kolon Motor)



K012 - ES / 5M
5 Motorlu Yoğun Bakım Karyolası
(Lateral Tilt) (Kolon Motor)



K012 - EA / 4M
4 Motorlu Yoğun Bakım Karyolası
(Kolon Motor) (Ahşap Korkuluk)



K019 / OPTA - 20
Genel Amaçlı Ameliyat Masası



K034 - 2K
Çok Fonksiyonlu Acil Müdahale Sedyesi
(2 Kolonlu Hidrolik Ayarlı Sedye)



K034 - K
Hidrolik Yükseklik Ayarlı Paslanmaz
Çelik Sedye (Krom-Nikel)



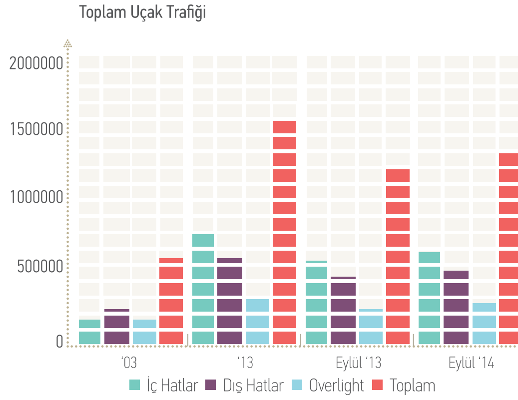
K018 - E
3 Motorlu Doğum Karyolası



K015 - ES
3 Motorlu Jinekolojik Muayene Masası
(Teleskopik Motorlu)

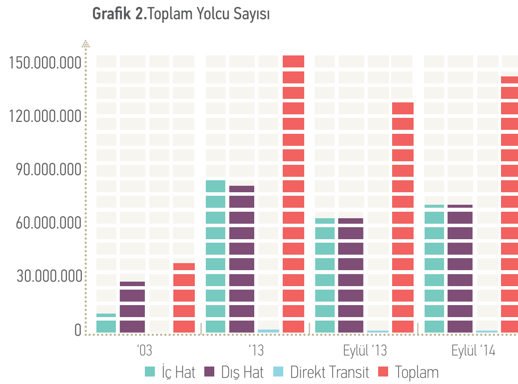
KENMAK HASTANE MALZEMELERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Sarnıç Yolu No.23 Gaziemir-İZMİR/TÜRKİYE Tel: +90.232.274 17 17 • Fax: +90.232.274 67 77
e-mail:kenmak@kenmak.com.tr • export@kenmak.com.tr
www.kenmak.com.tr

Toplam Uçak Trafiği



hava trafik, haberleşme ve meteoroloji sistemleri, diğer hizmet binaları ile sistemler yapılacak. İkinci etapta Akpınar tarafına bir adet bağımsız pist, bir adet taksirut inşa edilecek. Üçüncü etapta da Tayakadın-Yeniköy tarafına bir adet bağımsız pist, bir adet paralel taksirut, mevcut yerleşkenin güneyine bir adet cross pist, bir adet paralel taksirut yapılacak.

Grafik 2. Toplam Yolcu Sayısı



Havacılık Sektöründeki İstihdam

Yıllar	Personel Sayısı
2003	65.000
2010	133.407
2011	151.694
2012	167.161
2013	180.570



CUMHURİYET TARİHİNDEKİ EN YÜKSEK TEKLİFLE İHALE EDİLEN DEVASA PROJENİN İNŞAATI ÜÇ ETAPTAN OLUŞACAK



Türk Hava Yolları Genel Müdürü Doç. Dr. Temel KOTİL

Türk Hava Yolları olarak, 2003 sonrasında yaşadığımız değişimler; ekonomik ve sosyal hayatımızdaki standartları oldukça artırdı. Refah seviyesinin yükselmesinde ülke olarak çok yol kat ettik. Ülke ekonomisinde bu sağlıklı yükseliş tüm kurumları etkilediği gibi bizlere de olumlu yönde yansımaları oldu. Bir zamanlar çok daha az kişinin kullandığı havayolu ulaşımı, bu dönemde geniş kitlelere ulaştı.Bilindiği gibi ulaşım sektörü ekonominin ana dinamiklerinden biridir. Türk Hava Yolları da faaliyet gösterdiği bölgeleri birbirine bağlayarak, ticari ilişkileri ve turizmi destekleyerek, bu bölgelerde ekonomik gelişimin önünü açmaktadır. Sağlam finansal temeller üzerinde karlı büyümeye devam eden ortaklığımız, kendi oluşturduğu gelirle ülke ekonomisi ve ihracata yaptığı katkının yanı sıra, uçuş ağına eklediği yeni noktalarda Türkiye ihracatının ve ülke ilişkilerinin gelişiminde de bayrak taşıyıcı rol üstlenmektedir. Türk Hava Yolları, dünyanın en fazla ülkesine uçan, Avrupa'nın yolcu sayısı bakımından en büyük ikinci havayolu olmasının yanında, sağladığı üstün servis ve hizmet anlayışı ile de dört yıldır Avrupa'nın en iyi havayolu şirketi olma unvanını elinde bulundurmaktadır. Türk Hava Yolları'nın son yıllarda elde ettiği başarılarının arkasında Yeni Türkiye'nin yakalamış olduğu ivme ile bölgesel alanda yakaladığı güç yatmaktadır. Ulaştığımız nokta ve başarılarımız, uyguladığımız büyüme stratejileri Türkiye'nin doğal büyümesiyle paralellik izledi. Başta Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip Erdoğan olmak üzere hükümetimizden büyük destek aldık. Onların destekleri Türkiye'mizi yurt dışına açmamıza fırsat sağladı. İlk fazı 29 Ekim 2017 yılında hizmete başlayacak olan ve hem ortaklığımız hem de ülkemizin 2023 vizyonunun tamamlayıcı projelerinden olan İstanbul'un yeni havalimanının hayat bulmasında büyük emeği geçen bir önceki Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanımız Sn. Binali Yıldırım ve Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanımız Sn. Lütfü Elvan'ın da büyük desteklerini aldık. Tam kapasiteye ulaştığında 150 milyon yolcuya hizmet verecek olan 3. Havalimanı Türk Hava Yolları'nın planladığı doğrultuda büyümesine imkân verirken, aynı zamanda İstanbul'a ve Türkiye ekonomisine değer katacaktır.



Türkiye Haberleşmede ÖNEMLİ ADIMLAR ATIYOR

Üretim ve test çalışmalarında Türk mühendislerin de görev aldığı TÜRKSAT 4B Haberleşme Uydusu, üç yıllık süren bir çalışmanın ardından 4 Haziran 2014'te tamamlandı. Japonya'da üretilen TÜRKSAT 4B, 2015'in ilk yarısında, MELCO tarafından Kazakistan'daki Baykonur Uzay Üssü'nden proton roketiyle fırlatılacak. 3 bin 400 MHz bant genişliğindeki uydu, yaklaşık 5 ton ağırlığında ve 9 kilowatt elektrik enerjisi gücüne sahip. Veri haberleşmesinde kullanılacak uydunun, manevra ömrü ise 30 yıl. TÜRKSAT 4B uydusu, televizyonlardaki canlı yayın geçişlerinin yanı sıra internet erişimi için de kullanılacak. Uydunun faaliyete girmesiyle beraber kapasitenin artmasının yanında internet ucuzlayacak. Uydu ayrıca Avrupa, Afrika, Türkiye ve Orta Asya üzerinden diğer uydu haberleşme hizmetleri için de kullanılabilecek. Uydu endüstrisindeki en yüksek güce sahip sinyal güçlendiriciler ve büyük çaplı antenlerle donatılmış TÜRKSAT 4B, yayınların daha geniş bölgelere ulaşmasını sağlamasının yanında küçük çaplı antenlerle kullanım imkanı da sunacak. Böylece de Türkiye haberleşmede önemli bir aşama kaydetmiş olacak.



TÜRKSAT 4B HABERLEŞME UYDUSU İLE TÜRKİYE HABERLEŞME DE ÖNEMLİ BİR AŞAMA KAYDETMİŞ OLACAK



TÜRKSAT 4B'nin kapsama alanı

TÜRKSAT 4B Haberleşme Uydusu, Türkiye'nin yanı sıra Avrupa, Asya, Türki Cumhuriyetler, Ortadoğu, Afganistan, Pakistan, Azerbaycan, İran, Irak, Filistin ve Suriye'yi kapsayacak.

Uydunun özellikleri

Ku, Ka ve C frekans bantlarında aktarıcılara sahip olan TÜRKSAT 4B uydusu, 12 adet Ka bant spot kapsama alanında daha ucuz internet hizmeti verecek. Uydu, televizyonların canlı yayın geçişlerinde de yoğun olarak kullanılacak. Yaklaşık 5 ton ağırlığında, 9 kilowatt elektrik enerjisi gücüne sahip uydunun manevra ömrü ise 30 yıl.

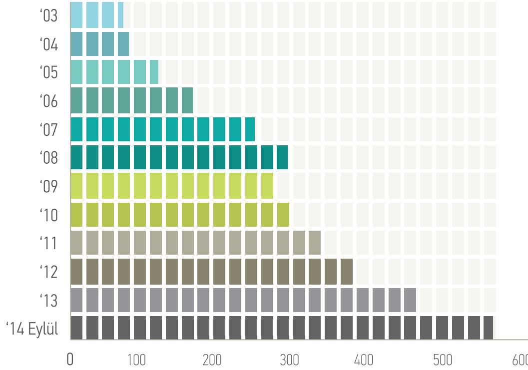
Projenin Kazandıracakları

Türksat-4B Uydusu ile;
- Ka-Bant ile uydu üzerinden uygun maliyetlerle internet ve veri hizmetleri sunulacaktır.
- 42° Doğu lokasyonunundaki veri trafiği 50° Doğu lokasyonuna kaydırılarak TV yayınları için kapasite artışı sağlanacaktır.
- ITU nezdinde 50° Doğu lokasyonunda adımıza kayıtlı frekans haklarımızın korunması sağlanmış olacaktır.



Türksat 4B Uydu Grafiği

Uydularımızdan Yayın Yapan TV Sayıları



50° Doğu boylamında hizmet verecek olan TÜRKSAT 4B Haberleşme Uydusu'nun 2015'in ilk yarısında uzaya fırlatılması bekleniyor

SONUÇ

2003 yılından bu yana Türkiye'de önemli ulaşım yatırımlarına imza atılıyor. Karayolu ve demiryoluna yönelik yapılan projelerle birlikte trafik sorununun çözülmesi amaçlanıyor. Ulaşım sıkıntılarını rahatlatmak adına başta İstanbul olmak üzere tüm Türkiye'de bu anlamda yatırımlar yapıldı ve yapılmaya devam ediyor. Yapılan yatırımlarla birlikte trafikte özel araç kullanımının minimize edilmesi ve insanların toplu taşıma araçlarına yönlenmeleri hedefleniyor. Özel araç kullanımının azalması ve toplu taşıma araçlarına yönelimin artmasıyla da insanlar trafikte kalitesiz zaman geçirmemiş ve çeşitli gerginlikler yaşamamış olacak. Ayrıca bu yatırımlarla birlikte ulaşım daha ucuz ve konforlu hale gelecek. İstanbul'da yapımı devam eden 3. Köprü ve 3. Havalimanı'nın yap-işlet-devret modeliyle yapılıyor olması devletin bütçesinden harcama yapılmadığından ülkemize ekonomik anlamda avantaj sağlıyor. Ayrıca Türkiye'nin haberleşmeye yönelik çalışmaları da bulunuyor. Örneğin TÜRKSAT 4B Haberleşme Uydusu, televizyon canlı yayın geçişlerinde kullanılacak olmasının yanı sıra internet erişiminde de kullanılarak internetin ucuzlamasına neden olacak.



Türksat AŞ Genel Müdürü Ensar GÜL

Türksat AŞ Genel Müdürü Ensar Gül, "Türksat 4B uydusu, internet erişimi için de kullanılacak. 4B uydusu ile hem kapasitemiz artacak hem de internet fiyatları düşecek" dedi. Türksat AŞ Genel Müdürü Gül, yaptığı açıklamada, Japonya'da Mitsubishi Electric (MELCO) firmasının Kamakura'daki uydu üretim merkezinde yapımı 4 Haziran'da tamamlanan Türksat 4B uydusunu en kısa zamanda fırlatmak ve işletmeye almak istediklerini belirtti.

Uydunun fırlatılması için kesin bir tarih verilemiyor

Uydunun fırlatılacağı Kazakistan'daki Baykonur Uzay Üssü'ndeki proton roketinin 16 Mayıs'ta Rusya'nın haberleşme uydusunun fırlatılması sırasında patladığını, bunun üzerine uydu fırlatma işlemlerinin durdurulduğunu ifade eden Gül, Baykonur'da 28 Eylül'de yeniden uydu fırlatma çalışmalarının başladığını kaydetti. Rus uydularıyla ticari müşterilerinin uydularının da fırlatılmaya başlandığını, Türksat 4B uydusunun fırlatma işlemlerinin MELCO'nun sorumluluğunda olduğunu belirten Gül, "Buna rağmen uydumuzun bir an önce fırlatılması ve işletmeye alınması için Rusya devleti nezdinde girişimlerimiz oldu. Uydunun fırlatılması için kesin bir tarih verilemiyor ancak 2015 yılının ilk yarısında fırlatılacak" dedi.

İnternet maliyeti düşecek

Gül, Baykonur Uzay Üssü'nden proton roketiyle fırlatılmasının ardından haberleşme uydusunun yörüngede teslim alınacağını, uydunun Avrupa, Asya, Ortadoğu ile Türk Cumhuriyetleri'ni kapsayacağını söyledi.
Türksat 4B uydusunun internet erişimi için de kullanılacağını bildiren Gül, "Diğer uydularımız üzerinden internet erişimi zaten sağlıyoruz. 4B uydusu ile hem kapasitemiz artacak hem de internet maliyetleri düşecek" diye konuştu.



İstanbul'un Yeni Mega Projesi

3 KATLI BÜYÜK İSTANBUL TÜNELİ

Asya ve Avrupa kıtaları arasına daha hızlı, konforlu ve ekonomik ulaşımı sağlayacak 3 Katlı Büyük İstanbul Tüneli ile İstanbul, dünyanın ilk üç katlı tünelinin sahibi olacak. Geçtiğimiz günlerde Başbakan Ahmet Davutoğlu ve Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan tarafından tanıtımı yapılan "3 Katlı Büyük İstanbul Tüneli" projesiyle de İstanbul, metro hatları ve karayolu akslarının birleştirilmesi planlanıyor. İstanbul, metro hatları ve karayolu akslarını birleştiren 3 Katlı Büyük İstanbul Tüneli, raylı sistemlerde, Başakşehir-Bağcılar-Bakırköy Metrosu, Yenikapı-Aksaray-Havalimanı Metrosu, Kabataş-Bağcılar Tramvayı, Topkapı-Sultançifliği Hafif Metrosu, Mahmutbey-Mecidiyeköy Metrosu, Yenikapı-Hacıosman Metrosu (Taksim Metrosu), Üsküdar-Ümraniye-Çekmeköy-Sancaktepe Metrosu, Kadıköy-Kartal Metrosu, Marmaray ve Banliyö bağlantılarıyla entegre olacak. Karayolunda ise 3. Havalimanı ve Yavuz Sultan Selim Köprü bağlantısı Kuzey Marmara Otoyolu, TEM Otoyolu ve D100 (E-5) Karayolu bağlantıları bulunacak. Asya ve Avrupa kıtalarını boğazın dibinden birbirine bağlayacak olan bu projenin 5 yılda tamamlanması planlanıyor.

> "3 KATLI BÜYÜK İSTANBUL TÜNELİ, ASYA VE AVRUPA KITALARINI BOĞAZIN DİBİNDEN BİRBİRİNE BAĞLAYACAK."

3 katlı tünelle karayolu ve yaylı sistem boğazın 110 metre altında birleşecek böylece boğazı iki defa geçmek yerine tek seferde binlerce metre tünellik tasarruf gerçekleşecek. Dünyanın ilk katlı tüneli olan ve yapımı son teknolojiyle üretilen 3 Katlı Büyük İstanbul Tüneli sayesinde köprülerdeki trafik yükü de azalacak. Projenin yer alacağı karayolu hattı Tem Otoyolu Hasdal Kavşağı'ndan Ümraniye Çamlık Kavşağı'na kadar uzanan 16 bin 150 metre uzunluğunda günde 120 bin aracın kullanabileceği bu karayolun bir ucundan bir ucuna 14 dakikada gidilebilecek. 31 bin metre uzunluğunda İncirli-Söğütlüçeşme arasında yer alması planlanan hızlı metro her gün 1,5 milyon yolcuyu üstündeki 14 istasyona ulaştıracak. İncirli'den Söğütlüçeşme'ye hızlı metro ile 40 dakikada ulaşılacak. Günde 6,5 milyon yolcunun yararlandığı 9 farklı şehir içi raylı sistem, hızlı metro ile entegre olacak ve kıtalararası yolculuk kolaylaşacak. Ayrıca çevre yollarına bağlantısı ile diğer şehir içi yollara daha kolay ve daha hızlı erişim sağlanacak. Tüm ana arterler birbirine bağlanmış olacak. Bu proje sayesinde ayrıca bir yılda atmosfere salınan karbondioksit emisyonunda 175 bin ton azalma olacak. Akaryakıt tüketiminde de 54 milyon litre tasarruf sağlanacak.





2003'ten bu yana 192,5 MİLYAR LİRALIK YATIRIM YAPTIK



Dönemin Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan'la Türkiye'de yapılan ulaşım ve haberleşme alanındaki yatırımlar hakkında bir söyleşi gerçekleştirdik.

Mustafa Özkan

Dönemin Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan, Türkiye`yi gelişmiş ülkeler seviyesine çıkarmak için 2003`ten bu yana 192,5 milyar liralık yatırım yaptıklarını belirterek, "2014`te ulaşım ve iletişim alanında 14,4 milyar liralık kaynak ayrıldı, ek kaynaklarla yatırım tutarı 20 milyar liraya yaklaştı" dedi.

❑ 2014 yılında ulaşım ve haberleşme alanında yapılan yatırımlardan ve 2015 planlarınızdan bahseder misiniz?

Ulaşımın her alanında, bilişim ve haberleşme sektörlerinde hizmet ve altyapı yatırımları açısından bereketli bir yılı geride bıraktık. Türkiye'yi gelişmiş ülkeler seviyesine çıkarmak için 2003'ten bu yana 192,5 milyar liralık yatırım yaptık. 2014`te ulaşım ve iletişim alanına 14,4 milyar liralık kaynak ayrıldı, ek kaynaklarla yatırım tutarı 20 milyar liraya yaklaştı. Türkiye, yüksek hızlı tren (YHT) konusunda 2014'te dünyada adından sıkça söz edilen ülkelerden biri haline geldi. 2014'te demiryollarına 5,1 milyar lira yatırım yapıldı. 2015'te yatırım tutarımız 9 milyar lirayı bulacak ve yatırımlara ağırlık vermeye devam edeceğiz. Ankara-İstanbul ve Konya-İstanbul YHT hatları



işletmeye alındı. Ankara-İzmir ve Ankara-Sivas YHT ile Bursa ve Konya-Karaman hızlı tren projelerinin inşası da devam ediyor. Karayolları Genel Müdürlüğü de 2014'te önemli işlere imza attı. 13,2 milyar liralık yatırım gerçekleştirildi. 2015'te 128 kilometre uzunluğunda 62 tünel bitirilecek. Bin kilometre bölünmüş yol, 850 kilometre tek yol, bin kilometre bitümlü sıcak karışım, 13 bin kilometre sathi kaplama yapılacak ve kaza kara noktaları daha güvenli hale getirilecek. Havacılık ve uzay sektöründe 1,1 milyar lira yatırım yapıldı. 2014 sonu itibarıyla toplam yolcu trafiği 168 milyonu aştı. Dünyanın ilk 15 havalimanı listesinde yer alan Atatürk Havalimanı'nda genişletme çalışmalarını da bitireceğiz. Bilgi ve iletişim sektöründeki büyüme hızı tüm sektörlerin önüne geçti. Türkiye'nin yüzde 99,9'u kapsama alanı içinde. Fiber kablo altyapılarında önemli gelişmeler kaydedildi. 2014 itibarıyla 240 bin kilometre fiber kablo altyapısına ulaştık. 2015'te hedefimiz fiber altyapı yatırımlarını en az iki katına çıkarmak. Fiber kablo altyapısında bir milyon kilometreye ulaşmak istiyoruz. Mobil genişbant teknolojilerinde bir üst aşama olan 4G için yetkilendirme çalışmalarına başladık. Bu yetkilendirme için gerekli olan frekans bandının boşaltılmasını Radyo Televizyon Üst Kurulu nezdinde takip ediyoruz. Hedefimiz 2015'in ilk çeyreğinde bu ihaleyi gerçekleştirebilmek. 2015'te 25 milyon ton/yıl kapasiteli Zonguldak Filyos Limanı'nın yapımına başlayacağız, yat limanı kapasitesini ise yaklaşık 19 bine çıkaracağız. Türksat 4B Uydusu, 2015'in ilk yarısında uzayda olacak. Yüzde 25 yerli katkıyla üretilecek Türksat 5A Uydusu'nun ihale çalışmalarına, Türksat-6A Uydusu'nun ise yapımına başlandı.

> ULAŞTIRMA, DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANLIĞI OLARAK, İSTANBUL'UN TRAFİĞİNİ RAHATLATMAYA YÖNELİK YATIRIMLARA DEVAM EDECEĞİZ.

❑ Genel olarak İstanbul yatırımlardan bahseder misiniz?

İstanbul'a yönelik 17 milyarlık yatırımımız devam ediyor. Bunun 6,3 milyarlık kısmını tamamladık. 7 milyarlık kısmı ise yapım aşamasında. 4 milyarlık kısmının da 2 milyarlık bölümünün ihalesine çıktık. Örneğin; vatandaşlarımız Kadıköy'den Sabiha Gökçen'e metroyla doğrudan ulaşma imkanı bulacak. Kaynarca ile Sabiha Gökçen arasında metro ihalesine çıktık, yapımını gerçekleştiriyoruz. Diğer yandan Avrupa Yakası'nda Bakırköy, Bahçelievler ve Kirazlı'ya kadar olan kesimde de bir metro inşası söz konusu bunun da ihalesine çıktık. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı olarak, İstanbul'un trafiğini rahatlatmaya yönelik yatırımlara devam edeceğiz. Ayrıca Kanal İstanbul Projesi ile ilgili çalışmalarımız da devam ediyor.

❑ 3. Köprü, İstanbul'un trafik sorununu ortadan kaldıracak, diyebilir miyiz?

3. Köprü ile trafik sorununu çözeceğiz, diyemiyorum. Ancak 3. Köprü'nün ve Avrasya Tüneli'nin devreye girmesiyle İstanbul trafiğinde önemli ölçüde bir rahatlama olacak. Şunu da özellikle belirtmeliyim; biz Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı olarak, İstanbul'un trafik sorununa yönelik çeşitli projeler üzerinde çalışıyoruz. Ayrıca Trakya ya da Avrupa'ya giden ağır taşıtların İstanbul üzerinden geçmesini arzu etmiyoruz. Dolayısıyla bu yönde de bir çalışmamız var. Özellikle Ege Bölgesi ve Orta Anadolu'nun batı kesimlerinde Trakya'ya ve Avrupa'ya taşımacılık yapanların İstanbul'a uğramadan Çanakkale üzerinden Tekirdağ, Edirne ve oradan Kapıkule üzerinden çıkışını sağlamaya





yönelik projelerimiz var. Bu konuda da çalışmalarımız devam ediyor. Çanakkale Boğazı'na da bir köprü düşünüyoruz. Tüm Marmara Bölgesi'ni otoyol olarak bir ring haline getireceğiz. Dolayısıyla oluşturacağımız bu ring sistemi özellikle İstanbul'un trafiğini önemli ölçüde rahatlatacak.

❑ 3. Havalimanı'nda kot düşürülmesiyle birlikte mania problemleri yaşanacağı ve yatırım maliyetlerinin azalacağı düşünceleri mevcut, bu konuyla ilgili görüşlerinizi bizimle paylaşır mısınız?

Evet, kot düşürülecek. Bu teknik bir konudur. Biz sözleşmede avan projesini verip, uygulama projesini yapacaksınız dedik. Uygulama projelerinde 6 tane birbirinden bağımsız pist olması ve 150 milyon yolcu kapasitesine sahip olması gibi olmazsa olmazlarımız tabii ki var. Ama biz sözleşmede kotun değiştirilebileceğini de ifade etmiştik. Ayrıca firmalar teklif verirken Devlet Hava Meydanları İşletmesi'ne "Kot değişimi söz konusu olabilir mi?" diye sormuşlar ve kendilerine zeyilname ile olumlu yanıt verilmiş. Siz kotu düşürdüğünüz zaman mania problemi olur mu, deniliyor. Kotun düşürülmesi mania problemi olduğu anlamına gelmiyor. Mania ile ilgili hiçbir problem olmayacak. Uygulama projesinde detay kısımları çalışılıyor. DHMİ'nin avan projesi, uygulama projesi değildir. Dolayısıyla burada yüzeysel bir kot ifade edilmiştir ve sözleşmede 'kot değiştirilmesi olabilir' denmiştir. Bizim için uygulama projesi önemlidir. Kot değişikliği maliyetlerin düşmesi anlamına gelmiyor. Devletin zarara uğraması söz konusu değil. Bana göre konsorsiyumunun öngördüğü 10 milyar euronun da üzerinde bir yatırım söz konusu olacak ve biz bunu karşılamakla yükümlü değiliz. Diyelim ki, 9 milyar euroluk yatırım gerçekleşti. Aradaki fark yine devletin kasasına girecek. Bir kuruşluk kamu zararı söz konusu olmayacak.



> "YHT İHALELERİNDE YERLİ KATKI ORANININ YÜZDE 53 OLMASINI DÜŞÜNÜYORUZ."

❑ Yer teslimi yapılmamasıyla ilgili neler söyleyeceksiniz?

Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğümüz, sözleşme hükümlerine uygun şekilde çalışmalarına devam ediyor. Zeminin durumunu tam olarak ortaya koyabilmek amacıyla saha etütleri ve sondaj çalışmaları yapılıyor. Özellikle Avrupa'daki bazı ülkeler başta olmak üzere Türkiye'de de bazı kesimlerin 3. Havalimanı'nın yapımından rahatsız olduğunu görüyoruz. Bu nedenle de yer teslimi de spekütalif bir konu olarak gündeme getirildi. Yer teslimi tüm arazilerin devralınmasından sonra yükleniciye devredilecek. Şu an araziler kısım kısım alınıyor. Özellikle Orman Genel Müdürlüğü'nden arazilerin devri yapılacak, tamamlanacak ve bir bütün olarak tamamlandıktan sonra yer teslimi yapılacak. Bu sözleşmelerde de yer alan bir husus.

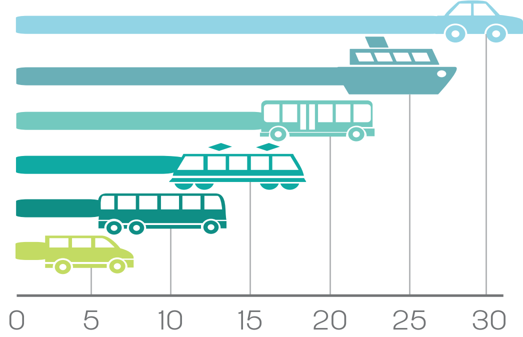


❑ Raylı sistemlerdeki yerli katkı oranının ne kadar olmasını planlıyorsunuz?

YHT ihalelerinde yerli katkı oranının yüzde 53 olmasını düşünüyoruz. Yerli demiryolu ekipmanları üretimi konusunda hassasız. Bu sektö-







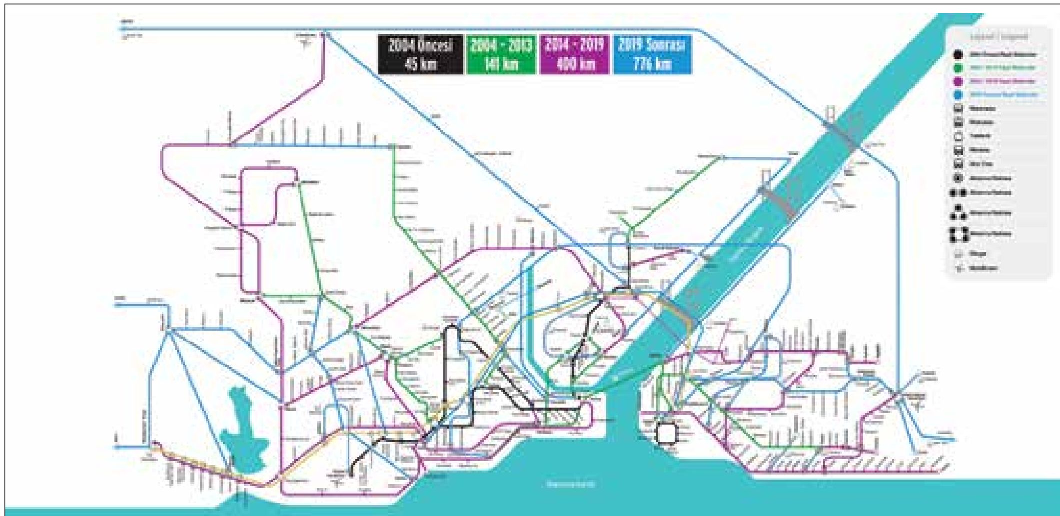
UDHB verilerine göre; her gün 1,6 milyon insan Avrupa ve Asya arasında kıtalararası yolculuk yapıyor. Bu geçişlerin yüzde 31'i özel araçlarla, yüzde 25'i denizyoluyla, yüzde 19'u belediye otobüsü ve metrobüslerle, yüzde 11'i Marmaray ile, yüzde 10'u şehirlerarası araçlarla ve yüzde 4'ü servis araçlarıyla yapılıyor.

rün gelişmesi için bu kararı aldık. O nedenledir ki kendi yüksek milli hızlı tren projemizi başlattık. Dizel lokomotiflere yönelik de tamamıyla ulusal, kendi kaynaklarımızla, kendi mühendislerimiz ve işçilerimizle ülkemizde üretilecek trenleri destekleyeceğiz.

❑ Türkiye'nin haberleşme uydularına da değinebilir misiniz? Uzay teknolojilerinde Türkiye'yi nasıl konumlandırıyorsunuz?

4A uydusunu Baykonur Üssü'nden fırlatmış idik. 4B uydusunun da yapımı tamamlandı. Şu anda tarih bekliyoruz, önümüzdeki günlerde de inşallah 4B uydusunu uzaya fırlatacağız. Türksat 6A Haberleşme Uydusu ile ilgili tüm çalışmaları tamamladık. Bu uyduyu tamamen yerli olarak inşa edeceğimizi ifade etmiştik. Türksat 6A Türkiye'nin ilk yerli haberleşme uydusu olacak. Bu çerçevede birkaç yıldan beri kendi mühendislerimizi hem Fransa'da hem de Japonya'da eğittik. 4A ve 4B uydularımızın Japonya'daki imalat aşamasında Türk mühendislerimiz çalıştı. Dolayısıyla bu mühendislerimiz bizatihi bu işin sorumluluğunu üstlenecekler. TÜBİTAK ile birlikte iş birliği halinde bu uydunun yapımına başlayacağız. Ankara Kazan'da Uydu Sistemleri Test Ve Entegre Merkezi kurduk. Avrupa'nın en büyük uydu, test ve entegrasyon merkezlerinden bir tanesi. Bu merkezde Türksat 6 A uydusunun üretimini gerçekleştireceğiz ve bu üretimin 3-4 yıl süreceğini öngörüyoruz. Uzay teknolojileri, bugüne kadar oldukça geri kaldığımız bir alan. Bakanlığımız bünyesinde Havacılık ve Uzay Teknolojileri Genel Müdürlüğünü kurduk. Bu dönemde de Türkiye Uzay Ajansı'nı kuruyoruz. Bununla ilgili kanun tasarısını hazırladık. Bakanlar Kurulu'nda görüşüldükten sonra TBMM'ye sevk edeceğiz. Uzayla ilgili iş ve işlemlerin tamamını entegre eden, tüm gücümüzü tek bir kurumda odaklayarak uzay alanında ciddi faaliyetler yapıp; gelişmiş ülkeler konumuna gelme yönünde çok ciddi çabalar sarf ediyoruz etmeye de devam edeceğiz.

> TÜM MARMARA BÖLGESİ'Nİ OTOYOL OLARAK BİR RİNG HALİNE GETİRECEĞİZ.







BAŞKENTTE BULUNMANIN SORUMLULUĞUNU TAŞIMAKTAYIZ

MÜSİAD Ankara Şube Başkanı İlhan Erdal'la şubelerinin 2014 yılı faaliyetleri ve 2015 planlarıyla ilgili konuştuk.

STK'ların ülkemizin gelişimi hususunda önemli bir yere sahip olduğunu ifade eden MÜSİAD Ankara Şube Başkanı İlhan Erdal, "Tüm MÜSİAD ailesi adına başkent Ankara'da bulunmanın verdiği ciddi bir sorumluluğu da taşımaktayız" dedi. 2014 yılı faaliyetlerine değinen Başkan Erdal, "KOSGEB ile üyelerimizi bir araya getirdiğimiz bir çalışma yürüttük. Bu kapsamda Ankara'da Ostim, Sincan ve Siteler olarak üç bölge şeklinde yapılanmış olan KOSGEB'in bölge müdürleri ve uzmanlarıyla üyelerimizi bir araya getirdik. Müdürlerin KOSGEB desteklerine erişim konusundaki sunumları, üyelerimize özel olarak gerçekleştirildi. Bu iş birliği çalışmasında başvuru sürecinin doğru bir şekilde ilerlemesine rehberlik edildi ve KOSGEB desteklerinden faydalanmak isteyen üyelerimizin karşılaştıkları sorunları çözmek adına adımlar atıldı. Ayrıca başbakan yardımcılarımız, birçok bakanımız, milletvekillerimiz ve bürokrasi dünyasının pek çok temsilcisinin katıldığı iftar programı gerçekleştirdik. Yine kurumsal ilişkiler çerçevesinde perşembe sabahları kahvaltı programlarında veya salı günü yönetim kurulu toplantısı sonrasına siyasetçi, bürokrat, akademisyen, gazeteci-yazarlar gibi alanında uzman kişileri, misafir ederek üyelerimizle bir araya getirdik. MÜSİAD Ankara Şubesi olarak başlattığımız üye ziyaret programları neticesinde, yönetim kurulu üyelerimiz hariç 111 üyemizi iş yerlerinde ziyaret ettik. Bu ziyaretler neticesinde üyelerimizin beklentileri ve çalışma yöntemimizle





ilgili önerilerini aldık" açıklamalarında bulundu. Siyaset, bürokrasi, sivil toplum kuruluşları ve üniversiteler olmak üzere 2014-2015 yılı içerisinde 96 kurumsal ziyaret gerçekleştirdiklerini belirten İlhan Erdal,"Kurumsal ziyaretlerimizin amacı; MÜSİAD Ankara ile kurumların ilişkilerini geliştirmek, hem de üyelerimizin sorunlarını ve çözüm önerilerini gerekli makamlara iletmek hatta çözümü için gerekli mücadeleyi göstermektir" şeklinde konuştu.

Ziyaretlerimiz devam ediyor

2015 yılı faaliyet planlarını anlatan başkan, "Şubemizin öncülüğünde Ankara'nın sorunları ve çözüm önerilerinin masaya yatırılmasının planlandığı bir zirve planımız bulunuyor. Bu konuyla ilgili girişimlerimize de başladık. Başkent özelliğinin yanı sıra Ankara'ya dair konuların gündeme geldiği, şehrin farklı paydaşlarının fikir ürettiği seneler bazında gelenekselleşmiş bir çalışmanın temellerini atma hedefindeyiz" şeklinde konuştu. 2015 yılı ziyaretlerine de değinen Erdal, "2015 yılı itibarıyla Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, KOSGEB Başkanı Recep Biçer, Tarım Kredi Kooperatifleri Genel Müdürü İrfan Güvendi, Özelleştirme İdaresi Başkan Vekili Ahmet Aksu ve YURTKUR Genel Müdürü Prof. Dr. Recep Kaymakcan'ı ziyaret ettik. Gelir İdaresi Başkanı Adnan Ertürk, TOBB Başkanı Rıfat Hisarcıklıoğlu ve ÇSGB Bakan Yardımcısı Halil Etyemez'i de şubemizde ağırladık" ifadelerini kullandı. Kurumsal İlişkiler Komisyonu yapılanması kurguladıklarını da belirten Erdal, yabancı misyon temsilcilikleri ve uluslararası kuruluşların temsilcilikleriyle daha sık etkileşim programları gerçekleştireceklerini söyledi. Erdal, "Uluslararası nitelikte hedeflediğimiz belki de en önemli çalışma özellikle Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB) ve Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı (TİKA) başta olmak üzere Türkiye'ye çeşitli kamu kurumları vasıtasıyla okumak amacıyla gelmiş olan yabancı gençlere sosyal faaliyetler, destek çalışmaları ve uygun yeterlilikleri ölçütünde üye firmalarımız içerisinde çalışma imkanı yakalamalarına dair programlar oluşturmaktayız. Bu çalışma, eğitimlerini tamamladıktan sonra ülkelerine dönüş yapan bu gençlerin orta vadede üyelerimize ve ülkemize gerek ticari gerek diplomatik anlamda güçlü bağlarla bağlanmalarını sağlayacaktır" diye konuştu.

> "ANKARA'YA DAİR KONULARIN GÜNDEME GELDİĞİ, ŞEHRİN FARKLI PAYDAŞLARININ FİKİR ÜRETTİĞİ, GELENEKSELLEŞMİŞ BİR ÇALIŞMANIN TEMELLERİNİ ATMA HEDEFİNDEYİZ"

KOSGEB'le çalışmalarımız devam ediyor

KOSGEB ile 2014 yılında başlattıkları çalışmaları devam ettirdiklerini belirten başkan şöyle konuştu: "KOSGEB bölge müdürlükleri ile üyelerimizi buluşturacak bir çalışma başlattık. Bu kapsamda bölge müdürleri üyelerimize giderek destekler konusunda temel bilgileri birinci ağızdan üyelerimize aktararak bilgilendirmeyi gerçekleştirdiler. Şu an ikinci aşamasına geçtiğimiz çalışma kapsamında 'KOBİ Proje Destek Programı' tanıtımları ve başvuruları, üyelerimize detaylı olarak aktarılmakta. Markalaşma ve kurumsallaşma üzerine yoğunlaşan programı hem üyelerimiz hem de ülkemiz 2023 hedefleri ölçütünde çok kritik olarak görmekteyiz" dedi. Erdal, KOSGEB desteklerinin yanı sıra TÜBİTAK, Ankara Kalkınma Ajansı ve Ekonomi Bakanlığı destekleri başta olmak üzere farklı kaynaklardan da üyelerinin faydalanmalarına yönelik iş birliği ve bilgilendirme çalışmalarını sürdürdüklerini belirterek sözlerine son verdi.



MÜSİAD ANKARA'NIN KALKINMA BAKANLIĞI ZİYARETİ

MÜSİAD Ankara Şubesi yeni yönetim kurulu, Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz'ı ziyaret etti.

Türkiye'nin gelişimi noktasında bilinçli ve eğitimli beşeri sermayenin altını çizen Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, "Büyümemiz için gerekli olan yatırımı harekete geçirecek en önemli nokta, bilgi akışının sağlanmasıdır. Yatırım destek ofisleri gibi bilgi ve yönlendirme merkezlerinin daha verimli kullanılması gerekli. Bu anlamda da MÜSİAD Ankara Şubesi iş dünyasının ve özellikle KOBİ'lerin sorunlarını merkezi bürokrasiye aktarmak konusunda öncü rol üstlenmeli" dedi.

***

MÜSİAD Ankara Şube Başkanı İlhan Erdal, "Ülkemizin kalkınması konusunda MÜSİAD olarak özellikle ülkenin yüzde 60 ihracatını üstlenen, krizlere karşı emniyet kilidi vazifesi gören KOBİ'lerin, alandaki sesini iletmeye gayret gösteriyoruz. Büyüme hedeflerini ortaya koyan Türkiye'nin üretim ekonomisine geçmesi konusunda ciddi yapısal reformlar uygulanabilir ölçütte devam etmelidir. Kamu istihdamını arttırmak yerine üretimi güçlendirecek, katma değeri yükseltecek ve markalaşmaya yöneltecek şekilde uygulamalar hayata geçirilmeli" şeklinde konuştu.

***

Erdal, "Ülkemizde şu an en büyük sorunlardan biri kalifiye iş gücü bulunması noktasında yaşanmaktadır. Ara eleman sorunları yaşamamızın yanında, gençler kamudaki büyümeyle beraber kamu kaynaklarına yönelmekteler. Bunun yanı sıra sosyal yardım ve istihdam dengesinde yaşanan sıkıntılar, üretimin gelişimini engellemektedir" ifadeleriyle sözlerini noktaladı.



MÜSİAD ANKARA VE KOSGEB İŞ BİRLİĞİ



MÜSİAD Ankara Şubesi ile KOSGEB iş birliğinde ekim ayı içerisinde başlatılan iş birliği çalışmaları hız kesmeden devam ediyor. KOSGEB'e bağlı Siteler, Ostim ve Sincan bölge müdürlüklerinin MÜSİAD Ankara Şubesi üyelerine yönelik verdiği bilgilendirme toplantılarından sonra çalışma daha spesifik bir boyuta taşındı.

KOSGEB 150 bin TL'ye kadar destek verecek olan ve 20 Mart 2015 tarihine kadar projeleri kabul eden "KOBİ Proje Destek Programı" KOSGEB Siteler Bölge Müdürü Hacı Murat Elyürek tarafından MÜSİAD Ankara Şubesi üyelerine aktarıldı. Markalaşma ve kurumsallaşma noktalarında, KOBİ'lerin gelişimi için destek sağlayan program kapsamındaki hibeden yararlanmak isteyen MÜSİAD Ankara üyeleri, bilgilendirme toplantısına yoğun bir katılım gerçekleştirdi. Toplantıya katılım sağlayanlar program dahilinde kafalarında oluşan sorularına ilk elden yanıt bulma fırsatı yakaladılar. KOSGEB desteklerine en rahat ve en doğru şekilde nasıl ulaşılacağı konusunda bilgilendirmede bulunan KOSGEB temsilcileri, destek programlarına başvuru aşamalarını adım adım anlatarak,

MÜSİAD Ankara üyesi girişimci ve yatırımcıları başta KOBİ Proje Destek Programı olmak üzere KOSGEB desteklerinden azami miktarda faydalanmaya davet etti. MÜSİAD Ankara Şube Başkan Yardımcısı Hasan Basri ACAR, "MÜSİAD Ankara Şubesi ve KOSGEB iş birliği kapsamında yapılan çalışmaların devamını ve takibini sağlayacağız. Amacımız daha çok üyemizin kendi gelişimi ve ekonomimize katkı için bu tarz desteklerden faydalanmaları" diyerek KOBİ'lerin gelişmelerinin ve kurumsallaşmalarının ülkemiz için önemi ve ülkemize sağlayacağı katkının altını çizdi.



Kiler Holding'in 2023 HEDEFLERİ

Türkiye'nin olduğu gibi bizim de kendi şirketimiz için koymuş olduğumuz 2023 yılı hedeflerimiz var, diyen Kiler Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Kiler, her yıl şirketlerine ülke büyümesinin üzerinde hedefler koyduklarını belirtti.

Mustafa Özkan



ki yıl üst üste Sanayi ve Ticaret Bakanlığının "Tüketici memnuniyetini ilke edinen Firma Ödülü"ne layık görülen Kiler Holding'in Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Kiler'le şirketlerini, perakendecilik sektörünü ve MÜSİAD'ı konuştuk.

❏ Kiler Grup'un kuruluşundan günümüze kadar geçirdiği süreçten bahseder misiniz?

Kiler'in ilk adımları 1980'li yıllarda Bitlis'te atıldı. 20 metrekarelik bir bakkal dükkanıyla ticarete başladık. Bir süre sonra Bitlis'te büyüme imkanı olmadığını ve daha fazla yol kat edilemeyeceğini gördük. İşimizi büyütmenin ve geliştirmenin sadece belli sınırlar içerisinde kalmasını da istemiyorduk. Bu düşüncelerle 1984 yılında İstanbul'a gelmeye karar verdik. Burada da işe yaklaşık 100 metrekare büyüklüğünde küçük bir süpermarket kiralayarak başladık. 1994 yılına kadar olan 10 yıllık süreçte birçok küçük süpermarket açtık. Sonrasında ise artık Türkiye'de modern perakendecilik yapılması gerektiğini düşünmeye başladık. Mağaza sayılarımızı çoklayarak sadece sektörde var olabileceğimizi gördük. Avrupa'daki gelişmeleri de yakından takip ederek 1994 yılında küçük marketleri kapatıp organize olmuş ilk süpermarketimizi Bakırköy'de açtık. O günden sonra farklı dönemlerde perakendeciliğin yanına farklı sektörler ekleyerek bugünlere kadar geldik.

❏ Bu sektörlere de değinir misiniz?

1994 yılından sonra perakendede hızla büyüdük. Çünkü ciddi manada ihtiyaç vardı ve biz bunu görmüştük. Kabul edilen bir format yakaladık. Dolayısıyla sektörde hızla yayıldık. Akabinde de farklı sektörlerde deneyimlerimiz oldu. Bu alanlar aslında perakendecilikten geçiş yaptığımız sektörler. Örneğin inşaat, perakendecilik deneyimiyle hayata geçirdiğimiz bir sektör. Açtığımız mağazaların kurulumunu, dekorasyonunu ve inşaat işlerini yaparak bir tecrübe kazandık. Bu tecrübemizi profesyonelleştirmek adına 1998 yılında faaliyete geçirdiğimiz inşaat şirketimiz üzerinden iş yapar hale geldik. Önemli projelere imza attık. Çok kısa süre-





de Avrupa'nın en yüksek projesini yapan bir şirket haline dönüştük. 2006 yılında İstanbul'un hatta Avrupa'nın en yüksek binası olan Sapphire'in inşaatına başladık. Bir de taşımacılık tarafımız var. Müşterilerimizi mağazamıza taşıdığımız ücretsiz servislerimizle kazandığımız tecrübeyi daha sonra şirkete dönüştürdük. Böylelikle iş yerinde çalışan personelin servis işini de yapmaya başladık. Sonrasında da şirketimiz Turex'i, araç ve filo kiralama, personel taşımacılığı ve şehir içi toplu taşımacılık gibi farklı segmentlere ayırarak büyüttük. İhtiyaç maddelerimizden olan şekerin üretimini de Kütahya Şeker Fabrikası'nda yapıyoruz. Ayrıca günümüzün en önemli alanlarından biri olduğunu düşündüğümüzden enerji sektöründe de varız.

❑ Perakendecilik sektöründe birçok ilke imza attığınızı biliyoruz. Bu konuyla ilgili neler söylemek istersiniz?

Biz, kurulduğumuz ilk günden beri ülkemizdeki perakendeciliğin bir adım ötesinde bir şeyler yapmaya çalışıyoruz. Hatta organize olarak Kiler markasıyla hizmete başladığımızda birçok ülkeye giderek sektörümüzle ilgili yapılan tüm uygulamaları inceledik. Bu araştırmanın ardından 1999 yılında Kiler Magazin dergimizi çıkarmaya başladık. Bunu ilk defa İngiltere'deki bir süpermarket zincirinde görmüştük. Kiler Grubu olarak birçok ilke imza attık. Örnek vermek gerekirse 1995 yılında ülkemizde ilk defa ücretsiz müşteri servisini hayata geçirdik. O zamana kadar süpermarketlerde böyle bir hizmet yoktu. O gün verdiğimiz kararın bugün ne kadar doğru olduğunu görüyoruz. Günümüzde bu uygulama süpermarketlerin vazgeçilmezi haline geldi.

> "MÜSİAD'I HERKESİN GECE GÜNDÜZ DEMEDEN ÇALIŞTIĞI BİR ARI KOVANI GİBİ GÖRÜYORUM"



Müşterilerimizin istek ve beklentilerini dikkate alarak, hijyen ve kalite anlamında yapılması gereken ne varsa yerine getirmeye çalıştık. Bunların neticesinde de gelen sertifikasyonlar ve ödüller oldu. Örneğin; Sanayi ve Ticaret Bakanlığının "Tüketici memnuniyetini ilke edinen Firma Ödülü"nü iki yıl üst üste aldık.

❑ Kiler Grup'u sektördeki diğer firmalardan ayıran farklar neler?

Şu anda 33 ilde 200'ün üzerinde şubemiz bulunuyor. 5 ayrı lojistik merkeziyle hizmet veriyoruz. Toplam 5 binin üzerinde çalışanımız mevcut. Perakendecilik tüketiciyle iç içe olan ve sirkülasyonun çok olduğu bir sektör. Dolayısıyla her gün yüz binlerce insana dokunuyorsunuz ve onları mağazadan memnun göndermek zorundasınız. İnsanlar alışveriş yaparken size paralarını veriyorlar ve hizmet istiyorlar. Biz de elimizden geldiğince müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya çalışıyoruz. Türkiye'nin en modern lojistik merkezine sahibiz diyebilirim. Üretim ve paketleme tesislerimizle tam bir entegre haline gelmiş durumdayız. Lojistiği çok hızlı yapmak zorunda olduğumuzun bilincindeyiz ve kendimize ait araçlarımızla bunu çok hızlı bir biçimde gerçekleştiriyoruz. Bunun dışında perakendecilik sadece ürün alıp satmak olmadığından özellikle taze ürünleri çok iyi yönetmemiz gerekiyor. Biz 2004-2005 yıllarından itibaren sebze ve meyve ürünlerini, 24 saat içerisinde müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz. Türkiye'de bunu yapabilen firma yok diyebilirim. Bu bize inanılmaz bir kalite ve tazelik kazandırdı. Mağaza formatından müşteri servisine, personelinden ürün tazeliğine, lojistiğimizin hızlı işlemesinden deponun organize olmasına kadar ortaya koyduğumuz farklılıklarımız var. Ayrıca her ay düzenli olarak çıkarmış olduğumuz dergi, müşteriye sunmuş olduğumuz çeşitli avantajlar da farklı olduğumuz diğer yönlerimiz. Bu farklılıklarımız da bize ödül olarak dönüyor; ama bizim için önemli olan ödül ya da belge almak değil. Bizim amacımız, müşterinin gönlünü kazanmak ve bugün mağazamıza gelen birini daimi müşterimiz haline getirebilmek.

❑ Hikmet Kiler Vakfı ile sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyorsunuz. Vakfın kuruluş amacı, hedefleri ve projelerinden bahseder misiniz?

Bu bizim çok fazla ön plana çıkardığımız bir yönü-





müz değil. Biz, Hikmet Kiler Vakfı'nı kurmadan önce de bu tür sosyal sorumluluk projelerinin içindeydik. Bugünkü yaptıklarımıza benzer şekilde sorumluluklarımızı yerine getirmeye çalışıyorduk. 2007 yılından itibaren bunu kurumsal bir zemine taşımak istedik ve Hikmet Kiler Vakfı'nı kurduk. Bugün vakfımız, ihtiyaç sahiplerine yardımcı oluyor ve öğrencilere burs veriyor. Ayrıca vakfımızla özellikle kendi memleketimiz Bitlis'e okul, yurt ve cami gibi yapılar kazandırıyoruz. Böylece insanların inancına veya eğitimine hizmet eden eserler inşa etmiş oluyoruz. Bugünden sonra da Hikmet Kiler Vakfı olarak, bu çalışmaların içerisinde olacağız.

❑ Türkiye'nin 2023 yılı hedefleri doğrultusunda Kiler Holding'in çalışmaları bulunuyor mu?

İşin en güzel tarafı, önümüzde ülkeyi yönetenlerin koymuş olduğu bir hedef var. Geçtiğimiz yıllarda bu söz konusu bile değildi. Türkiye artık nereye gideceğini kafasında planlamış bir kaptanın yürüttüğü bir gemi edasıyla yol alıyor. Ülke olarak kısa vadede 2023, orta vadede 2053, uzun vadede ise 2071 yılı hedeflerimiz bulunuyor.Türkiye'nin olduğu gibi bizim de kendi şirketimiz için koymuş olduğumuz 2023 yılı hedeflerimiz var. Son 12 yıla ve önümüzdeki 10 yıla baktığımızda koyulan hedeflerin çok afaki olmadığını düşünüyorum. İş hayatında var olan herkesin katkılarıyla, Türkiye inşallah 2023 yılı hedeflerine ulaşacaktır.

❑ MÜSİAD'ı tanımlamanızı istesek neler söylersiniz?

MÜSİAD çok büyük bir dünya. Açıkçası MÜSİAD'ın yönetimde görev aldıktan sonra yapılan çalışmaları daha yakından inceleme fırsatı buldum. MÜSİAD adeta bir ülke gibi çalışıyor. Türkiye'nin tamamına yayılmış ve birçok ülkede irtibat noktaları olan koca bir dünya gibi. İçerisinde inanılmaz bir iş akışı var. Zaman çok hızlı geçiyor ve o hıza ayak uydurmak zorundasınız. Ben MÜSİAD'ı herkesin gece gündüz demeden çalıştığı bir arı kovanı gibi görüyorum. Günün hangi saatinde genel merkezimize giderseniz gidin toplantı odaları ve görüşmelerin yapıldığı yerlerin dolu olduğunu görürsünüz. Neredeyse randevu ile çalışır duruma geldik. Bu da MÜSİAD'ın iş yapabilme ve ülkeye katkı sağlayabilme kabiliyetini ortaya koyuyor. Ben MÜSİAD'ı genç, çalışkan ve dinamik olarak görüyorum.

❑ Genç MÜSİAD'le ilgili düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Genç MÜSİAD'ı MÜSİAD'dan ayırmak çok mümkün değil. Genç MÜSİAD'da ülkenin ekonomik anlamda gücüne önemli katkılar sağlayacak genç işadamları bulunuyor. Onlar bizim geleceğimiz. Önümüzdeki yıllarda MÜSİAD'ı hatta ülkeyi yönetecek kadrolar orada yetişiyor. Dolayısıyla ben orayı MÜSİAD'ın üniversitesi olarak görüyorum. Çeşitli vesilelerle o arkadaşlarımızla bir araya geliyorum. Onlar, kendilerini en iyi şekilde hayata hazırlıyorlar. Bu anlamda MÜSİAD'ın geleceğinden hiçbir endişem yok. Zaten arkadaşlarımız hiç kimsenin böyle bir endişe duymasına fırsat vermiyor.



Kiler, İstikrarla Büyümeye DEVAM EDİYOR

Perakendecilik ve gıda yatırımlarının yanı sıra inşaat sektöründe de yatırım yapan Kiler, taşımacılığın ardından turizm, enerji, sağlık ve hizmet sektörlerinde de yatırımlar yaparak bu alandaki faaliyetlerini hızlandırdı.

Kiler Holding, gıda, turizm ve sağlık sektörlerinde yatırım yaparak istikrarlı bir şekilde büyümeyi hedeflerken aynı zamanda Türkiye'nin en güçlü 50 kuruluşu içerisinde yer almak istiyor. Toplam 22 şirketi ve 5000'in üzerinde çalışan sayısı ile Kiler Holding bugün 4 ana faaliyet alanında, 10'un üzerinde farklı sektörde faaliyet gösteriyor.

❏ Türkiye'nin en büyük yerel perakendecisi

Saygın kuruluşlar tarafından kalite belgeleriyle ödüllendirilmiş Kiler, üründe kaliteyi, hizmette hoşgörüyü ve müşteri memnuniyetini önemsiyor. Müşterilerine en kaliteli ürünleri en iyi fiyat ve en iyi hizmetle sunmayı ilke edinen firma, perakende pazarında İstanbul'da elde ettiği başarıyı, ulusal ve uluslararası pazara taşımayı ve bu pazarlardaki ünlü markalardan biri konumuna gelmeyi amaçlıyor.

Perakendede hızlı bir büyüme gösteren ve Türkiye'nin en büyük yerel perakendecisi olarak sektöre yön veren gruplardan birisi olarak Kiler, kalite standardı yüksek tesislerde, İslami usullere uygun olarak et ve et ürünleri üretimi de yapıyor.

❏ İnşa edilen her yapıda sağlamlık ön planda

Kiler Holding'in inşaat grubu projelerini planlayan, geliştiren ve gerçekleştiren Kiler GYO A.Ş. ve bu projelerin inşaatını üstlenen BİSKON YAPI A.Ş olmak üzere iki temel şirketten oluşuyor. İnşaat sektöründe de birçok projeyi hayata geçiren Kiler'in projeleri arasında Türkiye'nin en yüksek inşaat projesi İstanbul Sapphire de bulunuyor. Şirketlerinin geliştirdiği ve geliştireceği tüm projelerde, inşa edilen her yapıda sağlamlık ve güvenliği ön planda tutan grup, insan hayatını en önemli olgu olarak kabul ediyor.

❏ Doğaya dost enerji üretiyor

Daha modern ve güzel bir hayat için doğayla dost enerji kaynakları üreten Kiler, faaliyet alanlarını genişletmek ve ülkenin kaynaklarını değerlendirmek için petrol arama çalışmaları yapıyor. Ayrıca enerji üretiminin yanında enerji iletim ve dağıtım projeleri ile de yakından ilgileniyor.

❏ Kiler, sağlık turizmi alanındaki yatırımlarına devam ediyor

2001 yılında kurduğu Turex A.Ş. ile taşımacılık alanında hizmet vermeye başlayan firma; personel taşımacılığı, toplu taşıma, araç ve filo kiralama ve akaryakıt istasyon işletmeciliği gibi farklı alanlarda hizmet üretiyor. Firma ayrıca son yıllarda sağlık turizmine de odaklanarak başta Afyon olmak üzere, Türkiye'nin önemli termal merkezlerinde otel yatırımlarına da yöneliyor.



PORTRE

Merve Ay

ENKAY Group Yönetim Kurulu Başkanı Alipınar TOPDAŞ

Siz Hayal Edin Biz Gerçekleştirelim

Alanında uzman olan Enplus mağazaları, uzman satış danışmanlarıyla müşterilerine kaliteli hizmet sunuyor.

Perakendecilik konusunda uzmanlaşmaya çalışan bir yapıda olan Enplus, ortalama 150 metrekare büyüklükteki mağazalarıyla sadece Türkiye' de değil dünyada da örneği olmayan bir ürün çeşitliliğine sahip. Firma, organize perakendeciliğin yanı sıra tüm markalarının Türkiye genel dağıtıcılığını da yapıyor. Beyaz eşya ve ankastre grubu ile beraber, küçük ev aletleri, mutfak aksesuarları, banyo grubu ve ötesi diyen Enplus felsefesi ile de her geçen gün ürün ve marka çeşitlerine



yenilerini eklemeyi sürdürüyor. Enkay Mağazacılık AŞ'ye bağlı olan Enplus'ın ortaklarından Alipınar Topdaş, "Şirketimiz, başta İstanbul olmak üzere Türkiye'nin çeşitli illerinde artan sayılarıyla, kaliteli yaşamı, farklı olmayı seven, hayat standartlarından, konfordan ödün vermek istemeyenlere kaliteyi en kısa yoldan sunmaktadır" diyor. Üstün ve özgün teknolojiye sahip ürünlerini içten ve güvenilir bir pazarlama anlayışıyla müşterilerine sunan firma, "Siz hayal edin biz gerçekleştirelim" felsefesini kendisine ilke ediniyor. Topdaş, Enplus'ın, kendine özgü havası ve sıcak atmosferi ile mağazacılıkta standartların üzerinde bir çizginin temsilcisi olup örnek alınan bir ekol haline geldiğini belirtiyor.

Kaliteli ürünü Türk tüketici ile buluşturabilecek bir marka oluşturma hedefiyle yola çıkan Enplus, her geçen gün kapasitesiyle birlikte hizmet çeşitliliği ve kalitesini de artırıyor. Ayrıca firma, aylık çıkardığı Enplus Insert ve üç aylık Enplus Magazine yayınlarıyla birlikte de tüketicilerin ve okuyan herkesin faydalanacağı bilgiler, reçeteler ve tarifler sunuyor.





PORTRE

Merve Ay

Karba Genel Müdürü Musa Ertunç:

Yıllık üretimimizi artırmayı Hedefliyoruz

Araçüstü ekipman sektöründe sayılı üreticilerden biri olan Karba'nın Genel Müdürü Musa Ertunç, yıllık üretimlerini 1200 adete çıkarmayı hedeflediklerini belirtti

Karba, 1992 yılında pazarlama firması olarak kuruldu. 2000 yılından itibaren üretime geçen şirket, sektörde 26 yıldır çeşitli kademelerde görev yapmış olan Musa Ertunç tarafından yönetiliyor.

Karba, itfaiye araçları, kanal açma ve çöp toplama ekipmanları olmak üzere üç ana ürün grubunda üretim yapıyor. Ayrıca belediye hizmet araçlarında ihtiyaç duyulabilecek her türlü özel araç imalatı da firma tarafından gerçekleştiriliyor.

Bugüne kadar üretimini tamamladığı 7 binin üzerinde aracı bulunan Karba, ekipman üretiminin yanında itfaiye araçlarına yönelik EN 1028 belgeli su pompaları da üretiyor. Bunun yüzde 50'sini ihraç ettiklerini ifade eden Karba Genel Müdürü Ertunç, "Marka olarak dünyanın birçok ülkesinde biliniyoruz. Bunu korumak ve hedef pazarda kalıcı olmak en büyük arzumuzdur" diyor.

Karba'nın yıllık üretiminin 700 adet civarında olduğunu belirten Ertunç, önümüzdeki beş yılda bunu bin 200 adete çıkarmayı hedeflediklerini belirtiyor. Firma bu bağlamda yeni fabrika binası yatırımı yapıyor ve 25 bin m2 kapalı alanla Türkiye'nin sektörde en büyüklerinden birisi olma yolunda çalışmalarını sürdürüyor. 28 ülkeye de ihracat yapmakta olan firma, üretmiş olduğu ürünlerin yüzde 30'unu ihraç ediyor. Bu konuyla ilgili Ertunç, "İhracat kapasitemizi de üretim adedine paralel olarak yüzde 50'nin üstüne çıkarmaya çalışmak en öncelikli hedefimizdir" diyor.







Küreselleşme
Yoksulluk Sorununu

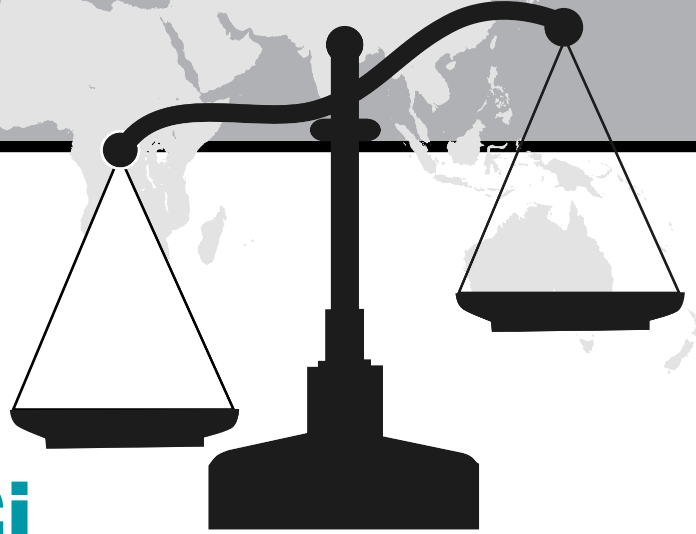
ARTTIRIYOR

Dünyada küreselleşmeyle birlikte gelir dağılımı ve yoksulluk sorununda ciddi artış meydana geldi. Oysa ülkeler için gelir dağılımının adaletli olması çok önemli. Çünkü gelir dağılımının eşit olması, yoksulluğun önüne geçilmesi ve toplumsal refahın artmasına neden olur. Böylece sosyal barış da sağlanır.





ÖZEL DOSYA



Küresel Gelir EŞİTSİZLİĞİ

Küreselleşme ile birlikte başta gelişmiş ülkeler olmak üzere birçok ülkede gelir dağılımının bozulduğu görülmektedir

Doç. Dr. Mahmut BİLEN

Dünya gündemini son 30 yıldır belki de en çok meşgul eden konulardan biri gelir dağılımı ve yoksulluk sorunudur. Neo-liberal dalganın neden olduğu küreselleşmenin küresel eşitsizlikleri artırdığına yönelik tezler, akademik ve politika yapıcılar arasında gündemindeki önceliğini hep korudu. Artan küresel refaha rağmen, halen günde 1,25$ yoksulluk sınırının altında bir milyardan fazla bir nüfusun bulunuyor olması en önemli tartışma başlıklarından birini oluşturmaktadır. 1990 yılı için günde 1$ yoksulluk sınırı olarak alındığında, küresel yoksulların en fazla olduğu bölgeler Doğu Asya ve Pasifik'te (%54,7), Güney Asya'da (%51,7) ve Sahara Altı Afrika'da (%57,6) nüfuslarının önemli bir kısmının bu sınırın altında olduğu görülmektedir. 2010 yılında Dünya Bankası'nın kabul ettiği yoksulluk sınırı 1,25$ için ifade edilen bölgelerin bir kısmında yoksulların oranında ciddi bir düşme görülürken bir kısmında ise dikkate değer bir değişiklik olmadığı görülmektedir. Doğu Asya ve Pasifik Bölgesi'nde özellikle Çin'in nüfus yoğunluğu ve kaydettiği ekonomik büyümeye bağlı olarak yoksulların oranının %10,29'a düştüğü görülmektedir. Benzer şekilde nüfus yoğunluğu ve son yıllarda elde ettiği yüksek büyüme oranı sonucu başta Hindistan olmak üzere Güney Asya Bölgesi'nde yoksulların oranı %28,96 düzeyine





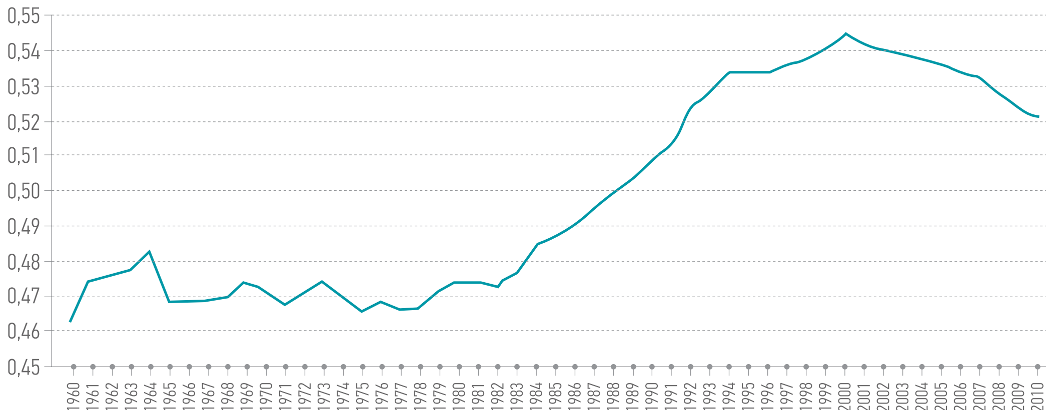




gerilemiştir. Bunlara karşın Sahra Altı Afrika Bölgesi'nde bu dönemde dikkate değer bir değişme olmadığı için halen kıta nüfusunun %48,19'luk kısmı yoksulluk sınırı altında yaşamaya mahkumdur. Bu sınırın 2$ olması halinde yoksulların Doğu Asya Bölgesi'ndeki oranın %26,4 Güney Asya'da %64,73 ve Sahra Altı Afrika'da ise %70,59'e yükseldiği görülmektedir. Dünyanın bir kısmındaki (Avrupa ve Amerika) büyük ekonomik gelişme ve refah düzeyindeki artışa rağmen yukarıdaki verilerden anlaşılacağı gibi halen dünyanın önemli bir kısmında çok ciddi bir yoksulluk ve sefaletin devam ettiği görülmektedir. Küresel sistemin ifade edilen bu çelişkiyi telafi edici mekanizmalarının işlemediği, işliyorsa da yeterince etkin olmadığı anlaşılmaktadır. Başta Dünya Bankası olmak üzere gelişmiş ülkelerin bu durumu gidermeye yönelik "Bin Yıl Kalkınma Hedefleri (Millennium Development Goals)"gibi çeşitli programlar (UN, 2015) ve kaynak transferlerine rağmen manzara değişmemiştir. Yukarıda ifade edilen sorunun diğer bir boyutu gelir ve servet dağılımı ile ilgilidir. Küreselleşme süreci dünyada gelir dağılımı üzerinde de olumsuz bir etki meydana getirmiştir. Eşitsizliği ölçmeye yönelik olarak başvurulan ölçütlerden biri Gini katsayısıdır. Bu yöntemde, Gini katsayısı 0 ile 1 arasında değer almaktadır. Gini katsayısının bir (1) çıkması tam eşitsizliği, tam tersi olarak katsayının sıfır çıkması ise gelirin eşit dağıldığını ifade etmektedir. Dolayısıyla Gini katsayısının artması durumunda gelir dağılımı bozulmakta iken azalıyor olması gelir dağılımının düzelmekte olduğunu gösterir. Aşağıdaki şekil incelendiğinde yeni küreselleşme dalgası dünyada gelir dağılımını 1980'den sonraki dönemde önemli ölçüde bozmuştur. Bu sürecin 2000 yılına kadar devam ettiğini bu tarihten sonra sınırlı düzeyde küresel eşitsizlikte azalma olduğu görülmektedir. Küreselleşme ile birlikte başta gelişmiş ülkeler olmak üzere birçok ülkede gelir dağılımının bozulduğu görülmektedir. Gelişmiş 8 OECD (Danimarka, Fransa, Almanya, İtalya, Hollanda, İspanya, İngiltere ve ABD) ülkesinin 1980 yılındaki gini katsayısı ortalaması yaklaşık olarak 0,285 iken, bu ülkelerde 2010 yılına gelindiğinde bu değerin 0,315

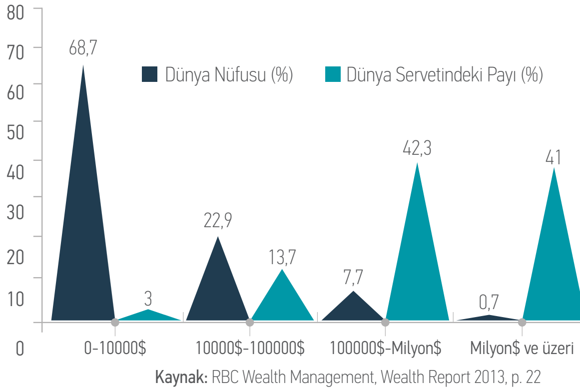
> KÜRESELLEŞME SÜRECİ DÜNYADA GELİR DAĞLIMI ÜZERİNDE DE OLUMSUZ BİR ETKİ MEYDANA GETİRMİŞTİR

Grafik 1. Küresel Gelir Dağılımı



Kaynak: Branko Milanovic, Worlds Apart: Measuring International and Global Inequality (Princeton: Princeton University Press, 2005), 180–81.

Grafik 2. Küresel Servet Dağılımı



Kaynak: RBC Wealth Management, Wealth Report 2013, p. 22

düzeyine çıktığı görülmektedir.Küreselleşme ile sadece ülke içi gelir dağılımı değil aynı zamanda ülkeler arası gelir dağılımı da dikkate değer düzeyde bozulmuştur. Nitekim en zengin 5 ülke ile en yoksul 5 ülke arasındaki gelir farkı 1820 yılında 3 kat iken, bu fark sömürgeciliğin sonu olarak ifade edilen 1960'lı yıllarda 30 kat düzeyine ve bu oranın 2000 yılında 80 kat düzeyine yükseldiği görülmektedir. Anlaşılacağı gibi endüstrileşen ülkelerin bu süreçten daha fazla fırsat elde ettiği ve gelir dağılımının bu ülkeler lehine değiştiği görülmektedir. 2000 yılından sonra küresel gini katsayısının azalmasında başta Çin olmak üzere Hindistan, Brezilya, Rusya, Türkiye gibi nüfus düzeyi yüksek olan ülkelerdeki yüksek büyümeye bağlı olarak gelir dağılımının bu ülkelerde görece düzelmesinin önemli rolü olduğu görülmektedir. Küresel gelir dağılımında iç açıcı olmayan manzara, servet dağılımına bakıldığında daha vahimdir. Nitekim aşağıdaki grafikte de görüldüğü gibi dünya nüfusunun %68,7'si küresel servetin ancak %3'lük düzeyine sahipken, nüfusun %0,7'sinin ise dünya servetinin %41'ine sahiptir. İfade edilen bu eşitsizliğe bölgesel dağılım açısından bakıldığında durum daha da vahamet arz etmektedir. Nitekim bu servetin %65'lik kısmının Amerika ve Avrupa kıtalarında olduğu görülmektedir. Servet denince son dönemde oldukça dikkat çeken Piketty, "Yirmi Birinci Yüzyılda Kapital"adlı eseri, 1870 yılından günümüze kadar, bazı ülkelerin servet birikimini ekonomik büyüme ile mukayeseli olarak analiz etmektedir. Kitap, gelişmiş ülkelerde sermayenin bileşenlerinin zaman içinde değişimi ve büyümesini milli gelirdeki büyüme ile karşılaştırmak sureti ile dünyanın bu parçasında gelir ve servet dağılımının nedenlerini ve tarihi seyrini ortaya koymaktadır. Özetle elde edilen bulgu, 1870'li yıllarda ifade edilen ülkelerde servetin değerinin ülkedeki milli gelir düzeyinin yaklaşık olarak 7 kat düzeyine çıktığı, ancak takip eden yıllarda özellikle Birinci Dünya Savaşı olmak üzere meydana gelen savaşlar, ekonomilerde artan vergi düzeyi ve devletin geniş toplum kesimlerine yönelik sosyal transfer ve refah uygulamaları bu oranın 2,5 ile 4 kat düzeyine düşmesine neden olmuştur. Piketty'e göre toplumlarda servet sahiplerinin gelirinin milli gelir artışından daha fazla olması bu katsayının büyümesine yol açacak ve bu büyüme, toplumsal gelir adaleti açısından tehlikeli bir sürecin meydana gelmesine neden olacaktır. Piketty, küresel ve ülke düzeyinde bu değerin artıyor olmasının toplumsal veya ülkeler arası çatışmaların en önemli nedenlerinden birini oluşturduğuna dikkat çekmektedir. Özellikle 1980 sonrası dönemde bu değerin yeniden arttığını,bu trend devam ederse yüzyılın sonuna doğru yeniden 7 kat düzeyine kavuşacağını söylemektedir. Bunun insanlık için oldukça kaygı verici bir sorun olduğuna dikkat çekmekte ve bunun gerçekleşmemesi için önerdiği çözüm ise küreselleşme sürecinde birçok gelişmiş ülkelerdeki vergi indirimlerinin tekrar yükseltilmesi şeklindedir. Ayrıca küresel düzeyde artan oranlı bir servet vergisi önermektedir. Önerilen vergi dilimleri ve oranları aşağıdaki gibidir. Piketty'nin önerdiği servet vergisi dilimlerinin tartılı ortalaması alındığında yaklaşık olarak %2,5 gibi bir orana denk geldiği görülmektedir. Piketty bu oranla gelir ve servet dağılımının daha adil hale geleceğini düşünürken, bu oranın İslam toplumlarının yabancısı olmadıkları zekata karşılık geldiği fark edilecektir. Kutsal kitabımızda belirtilen, zenginliğin toplumda belirli ellerde dolaşmasının önüne geçilmesi içinin fak ve zekâtın toplumda icra ettiği rolün önemine iliş-

> KÜRESEL GELİR DAĞILIMINDA İÇ AÇICI OLMAYAN MANZARA, SERVET DAĞILIMINA BAKILDIĞINDA DAHA VAHİMDİR

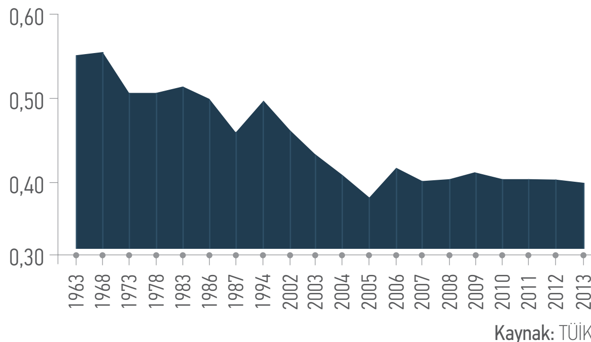
Tablo 2. Piketty'nin Önerdiği Servet Vergi Dilimleri ve Vergi Oranları

Önerilen Servet Vergisi Dilimleri	Önerilen Servet Vergisi Oranı (%)
1 Milyon Euro'nun Altındaki Sermaye	0,1 - 0,5
1 Milyon ile 5 Milyon Euro Altındaki Sermaye	1
5 Milyon ile 10 Milyon Euro Altındaki Sermaye	2
100 Milyon ve Üzerindeki Sermaye	5 - 10

kin çok sayıda bilimsel araştırma yapılmıştır. Bu aşamada akla gelen sorulardan biri, özellikle gelişmiş batılı refah devletleri ciddi düzeyde vergi ve sosyal transfer harcamalarına rağmen neden halen yoksulluk ve gelir dağılımı bu ülkelerin önemli bir sorunu olmaya devam etmektedir? Bu sorunun cevabı hiç şüphesiz kolay değildir. Ancak refah devletinin uyguladığı sosyal transferlere rağmen bu sorunlar azalmıyor ise bir etkinsizlikten söz edilebilir. Artan kamu borç stoku sonucu gündeme gelen refah devletinin krizi dikkate alındığında, yüksek kamu transferine rağmen gelir dağılımı düzelmiyor ise sosyal transfer yönteminde sorun olduğunu akla getirmektedir. Politikacıların seçmenden daha fazla oy almak için sosyal transferleri düşük gelirli kesimlerden daha çok örgütlü ortaca seçmen denilen ücretli kesimlere yapması ve sosyal transferleri vergiden ziyade borçlanmayla finanse etmesi birçok ülkede popülist bir politika olarak gözlemlendi. Günümüzde birçok Avrupa ülkesinin içinde bulunduğu kamu borç krizi bu politikaların bir sonucu olmuştur. Bu etkinsizliğin bir boyutu ise asimetrik bilgi problemidir. Asgari ücret düzeyinin işsizlik yardımına yaklaştığı bir ortamda kimin hangi amaçla işsiz kaldığını tespit etmek kolay bir iş değildir. Gerçek risk unsuruna maruz kalanı iyi ayırt edememek bu tür transfer ödemelerinin etkinliğini azaltan bir soruna neden olmaktadır. Tam da bu aşamada İslam dininin önerdiği, yardıma önce yakından başlanması tavsiyesi ifade edilen asimetrik bilgi sorunundan kaynaklanan etkinsizliğin azalması bir seçenek olabilir mi?

Türkiye'de gelir dağılımının oldukça önemli bir sorun olmaya devam ettiği bilinmektedir. Küreselleşme sürecinde aşağıdaki

Tablo 1. Türkiye'de Gelir Dağılımı (Gini Katsayısı)



Kaynak: TÜİK



grafikten de anlaşılacağı gibi Türkiye'de Batılı ülkelerden farklı olarak gelir dağılımında iyileşme olduğu görülmektedir. Ancak Gini kat sayısı Batılı ülkelerde 0,25 ile 0,34 aralığında değişirken, Türkiye'de bu oranın oldukça yüksek olduğu başka bir ifade ile gelir eşitsizliğinin yüksek düzeyde olduğu görülmektedir. 2000 sonrası dönemde uygulanan sosyal politikalara rağmen toplumun %15'e yakın bir kısmının yoksulluk sınırın altında bulunduğu görülmektedir. Türkiye'de gerek gelir dağılımında gerek ise yoksulluk oranında 2000 sonrası dönemde bir iyileşme olmasına karşın halen dikkate değer düzeyde bu sorunların varlığını koruduğu ifade edilmelidir.

“ KÜRESELLEŞME İLE SADECE ÜLKE İÇİ GELİR DAĞILIMI DEĞİL AYNI ZAMANDA ÜLKELER ARASI GELİR DAĞILIMI DA DİKKATE DEĞER DÜZEYDE BOZULMUŞTUR ”

Sonuç olarak, insanlık tarihi boyunca düşünürleri en çok meşgul eden konulardan birinin adalet olduğu bilinmektedir. Son günlerde sosyal medyada dolaşan bir videoda bu durum güzel özetlenmiştir. Kafesteki iki maymuna başlangıçta eşit düzeyde yiyecek veriliyor. Daha sonra giderek birine daha fazla yiyecek verilirken diğerine az verilmesi ile başlayan süreçte, az yiyecek elde eden ve bu duruma fena halde öfkelenen maymun üzerinden sorunun gelir yetersizliğinden çok, gelirin adaletsiz bir şekilde dağılması olduğuna dikkat çekilmektedir. Doğrusu bu manzaranın insanlık için de geçerli olduğu hem bilim insanları hem de politika yapıcılar tarafından kabul edilmektedir. Bu durumun nasıl değişmesi gerektiği en önemli sorudur.





İç Kanama Geçiren Finansal Kapitalizm VE DAĞITIM SORUNU

Gelirin, elde edilmesi ve bu geliri meydana getiren üretim faktörleri ya da bireyler arasında dağılması, güç dağılımını da belirlemektedir

Yrd. Doç. Dr. Başak Işıl ÇETİN

Her eşitlik adil bir duruma ya da her adil durum bir eşitliğe işaret eder mi? Şüphesiz her iki sorunun da cevabı "hayır"-dır. Bu durumda eşitlik ve adalet ancak birbirine zıt olmadığı durumlarda olumlu bir anlama bürünmüş olmaktadır ki bu da "hak" kavramına tekabül eder. Hakkın arandığı alanlardan biri de her yönüyle gelir dağılımıdır. Eşitlik, adalet ve hak konularının bir veçhesi olan "zıt"lıklar; "Her şey zıddıyla kaimdir", "Haddini aşan zıddına döner"... gibi sözleri hatırlatmaktadır. Bu bağlamda üretim ile tüketim, gelir ile gider; dağılım konusunun içine giren ve zıtlıklar içeren kavram çiftleridir. Gelir ve gelirin dağılımı; her dönemde iktisadi, içtimai ve siyasal konuların gündeminde yer almıştır. Gelirin, elde edilmesi ve bu geliri meydana getiren üretim faktörleri ya da bireyler arasında dağılması, güç dağılımını da belirlemektedir. Gelir dağılımı konusunda gösterilebilecek çok sayıda veri, istatistik ve analiz olmakla birlikte; en zengin kesim ve en yoksul kesim arasındaki farkın görünür kılınması oldukça önemlidir.

En Zengin ve En Yoksul Gelir Gruplarının Oranı

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Son yüzde 20 / İlk yüzde 20	8,1	8,1	8,5	8,0	8,0	8,0	7,7

Bu bağlamda, nüfusun en zengin yüzde yirmilik diliminin en yoksul yüzde yirmilik dilimine oranı, TÜİK'in son verisi olan 2013 yılında 7,7 olarak gerçekleşmiştir. Bu fark, aynı sürede 7,7 kat daha fazla gelir elde edip, serveti geometrik biçimde bir o kadar hızlı çoğaltmak demektir. Gelirin çoğalma hızının ve miktarının yanı sıra, meydana getirildiği mekanizmalar da son derece önemlidir. Gelirin elde edildiği ortama egemen olan iktisadi sistem, gelir ve dağılımı üzerinde belirleyici konumdadır.

Bir iktisadi sistem olarak kapitalizmin tarihi seyrine bakıldığında; günümüzde yaşanan finansal sürecin; sınai ve ticari kapitalizmden ayrıldığı müşahede edilmektedir. Günümüz kapitalizmini, önceki kapitalist süreçlerden ayıran nokta ise; "üretim" boyutunun eksik olmasıdır. Kapitalist üretim biçiminden, kapitalist tüketim biçimine geçiş de bu vesile ile gerçekleşmektedir.

Finansal kapitalizm ile birlikte, ücretleri artırmadan tüketimi artırmanın yolunun "kredi kullandırmak"tan geçtiği yönündeki keşfin ekonomide karşılık bulması uzun sürmemiştir. Gelir dağılımındaki sorunlar da kredi sisteminin yaygınlaşıp geniş kitlelerce benimsenmesine imkân vermiştir. Kredi ekonomisinin egemen olduğu bir iktisadi sistemde; gelir ve gider, üretim ve tüketim arasındaki ilişki zedelenmekte, zamanın senkronizasyonu bozulmaktadır. Önceki kapitalist süreçler ne kadar vahşi ve kanlı ise, finansal kapitalizm de bir o kadar iç kanamalıdır.

> "ORTADA BİR DAĞILIM SORUNU OLDUĞU MUHAKKAKTIR. ANCAK BU SORUN ARTIK SADECE GELİRİN DEĞİL, GİDERİN DE DAĞILIMIDIR"

Finansal kapitalizm sürecinde, bankaların kredi politikaları giderek agresifleşmiştir. Önceki süreçlerde devletler, yerel yönetimler ve şirketleri fonlayan bankalar; kredilendirme hedeflerini bireyler ve ödeme gücü olmayan hatta riskli grup sayılan bireylere kadar indirmiştir. Riskli gruptaki bireylere kredi verilmesi her ne kadar "homoeconomicus" tarafından bile garipsense de kredi vererek sanal para oluşturmanın yegâne (ir)rasyonel(!) yolu da budur. Bu politikaların uygulanması ve akabinde karşılaşılan tablo, irrasyonel tüketici davranışlarının üstüne yığılamayacak kadar planlıdır.

Zira, işsizlik oranlarının % 9,7 civarında seyrettiği 2013 yılına ait Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (Bankacılık ve Finansal Kuruluşlar Genel Müdürlüğü) verilerine göre, 2009-2013 yılları arasında (mükerrer sayım olmaksızın) ferdi kredi borçlarını ve kredi kartı borçlarını ödeyemeyen toplam 2.443.318 kişi mevcuttur. Söz konusu dönemde borcunu ödeyenler ile beş takvim yılını doldurması nedeniyle listeden silinen kişiler de hesaba katıldığında elde edilen rakam 7.686.071'dir. Kaba bir hesapla bu kişilerin dört kişilik bir aileye sahip oldukları düşünüldüğünde; iktisadi, içtimai ve ruhsal olarak "kredi (borç) bunalımı"ndan etkilenen kişi sayısı 30 milyonu aşmaktadır.

Konuyla ilgili bir başka önemli gösterge kredilerin mevduatlara oranıdır. Türkiye Bankalar Birliği'nin hesaplamalarına göre, 2009-2013 yılları arasında bu oran, her bir coğrafi bölgede istikrarlı bir şekilde artış göstermiştir. Örneğin 2013 yılı için Batı Marmara Bölgesi'nde kredi/mevduat oranı % 132,9'dur. Yine aynı yıl Güneydoğu Anadolu'da ise kredi/mevduat oranı % 253,5'dir. Kredi/mevduat oranı, 2011-2013 yılları arasında Batı Anadolu hariç her bölgede yüzde yüzün üzerine çıkmıştır.

Dünkü reklamlarında kumbara simgesiyle tasarrufu vurgulayarak, toplumun davranışlarını değiştirmek ve dönüştürmek isteyen bankalar; bugünkü reklamlarında ise "harcadıkça kazan"mak vurgusu yapmaktadırlar. Ancak, "kazan" kelimesi artık çalışıp kazanmak/kazanç elde etmek anlamındaki kullanımından çok uzaktır. Bahsi geçen "kazanmak" eylemi; harcamak, tüketmek üzerine kurulu bir kazançtır!

Bir diğer dikkat çekilmesi gereken konu ise, Bretton Woods sisteminin çöküşü ile üç talağı verilen altının, finansal kapitalizm sürecinde "yastık altı etmeyin, altına yatırın" ve benzeri sloganlarla, "altın günleri" düzenlenerek, para (maddi güç) tekelini elinde bulunduran sistemin bir diğer güç kaynağı haline getirilmeye çalışılmasıdır. Elle tutulur, gözle görülür değerli bir madenin, (hukuki bir karşılığı olsa dahi) bir kâğıt ile değiş tokuş edilmesi, "homoeconomicus"un rasyonalitesinden bile çok uzaktır. Bir önceki sayfada bahsi geçen oranlar, iktisadi süreçler ve gözlemler; finansal kapitalizmin geçirdiği iç kanamaya dair esaslı sinyallerdir. Ortada bir dağılım sorunu olduğu muhakkaktır. Ancak bu sorun artık sadece gelirin değil, giderin de (kredi ve borçlar) dağılımıdır. Tüm bu sinyallerden sonra, görünmez eli görmemek körlüktür. Körlükte ısrar edilirse, bu körlüğün hazin sonu, freni tutmayarak adaletsizlik duvarına çarpan bir gelir dağılımı olacaktır.





Türkiye'de Kişisel Gelir Dağılımının
SON ON YILI



Gelir dağılımında adalet özellikle sosyal barışın sağlanması, yoksulluğun önlenmesi, ekonomik büyüme ve kalkınmanın yanı sıra toplumsal refah artışı gibi birçok açıdan önemlilik arz etmektedir

Doç. Dr. Fatih YARDIMCIOĞLU

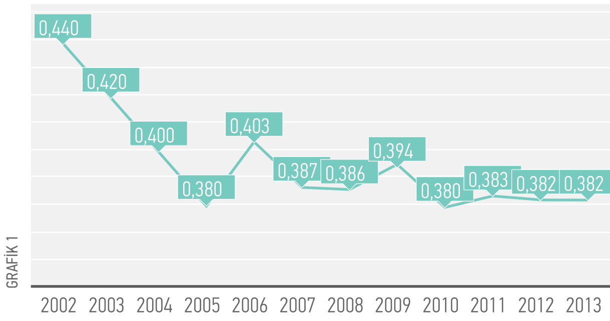
Gelir dağılımı; bir ülkede belirli bir dönemde (genellikle bir yıl) üretilen gelirin fertler, fertlerden oluşan gruplar veya üretim faktörleri arasında bölüşülmesini ifade etmektedir. Bir ülkede gelir dağılımının adaletli gerçekleşmesi önemlidir. Çünkü gelir dağılımında adalet özellikle sosyal barışın sağlanması, yoksulluğun önlenmesi, ekonomik büyüme ve kalkınmanın yanı sıra toplumsal refah artışı gibi birçok açıdan önemlilik arz etmektedir.

Günümüzde bir ülkedeki gelir dağılımı hakkında yorum ve ülkeler arasında karşılaştırma yapabilmek için bireysel gelir dağılımı gerek teoride gerekse araştırmalarda daha yaygın olarak kullanılan ölçüt durumundadır. Bireysel ve statik bir özelliğe sahip olan bireysel gelir dağılımında "Gelirin fertler ya da haneler arasındaki dağılımı ön plandadır. Bireysel gelir dağılımında fertler ya da hanelerin gelirlerinin büyüklüğüne göre gelir eşitsizlikleri belirlenir. Ayrıca, bu dağılımda gelirin sosyo-ekonomik gruplara, mesleklere, sektörlere, bölgelere ve eğitim durumuna göre sınıflandırılması da yapılabilmektedir. Bireysel gelir dağılımı, ekonomik olduğu kadar sosyal eşitsizliklerin oldukça iyi bir göstergesidir"

Bu yazımızda Türkiye'de 2002-2013 yılları arasında hane halkı kullanılabilir gelirine göre bireysel gelir dağılımının gelişim seyri, Gini katsayısı, Yüzde Paylar analizi ve Lorenz eğrisi yardımı ile analiz edilmiştir.

Türkiye'de Gini Katsayılarının Değişimi
'0' ile '1' arasında değişen bir katsayı olma özelliğine sahip olan Gini katsayısı, eşitsizlik düzeyini tek bir sayı ile ifade ederek çeşitli gelir bölüşümlerinin karşılaştırılmasına olanak vermektedir. Gini katsayısının artması (1'e yaklaşması) eşitsizliğin arttığını, azalması (0'a yaklaşması) ise eşitsizliğin azaldığını göstermektedir.

Hanehalkı Kullanılabilir Gelire Göre Gini Katsayısının Gelişimi (Türkiye)

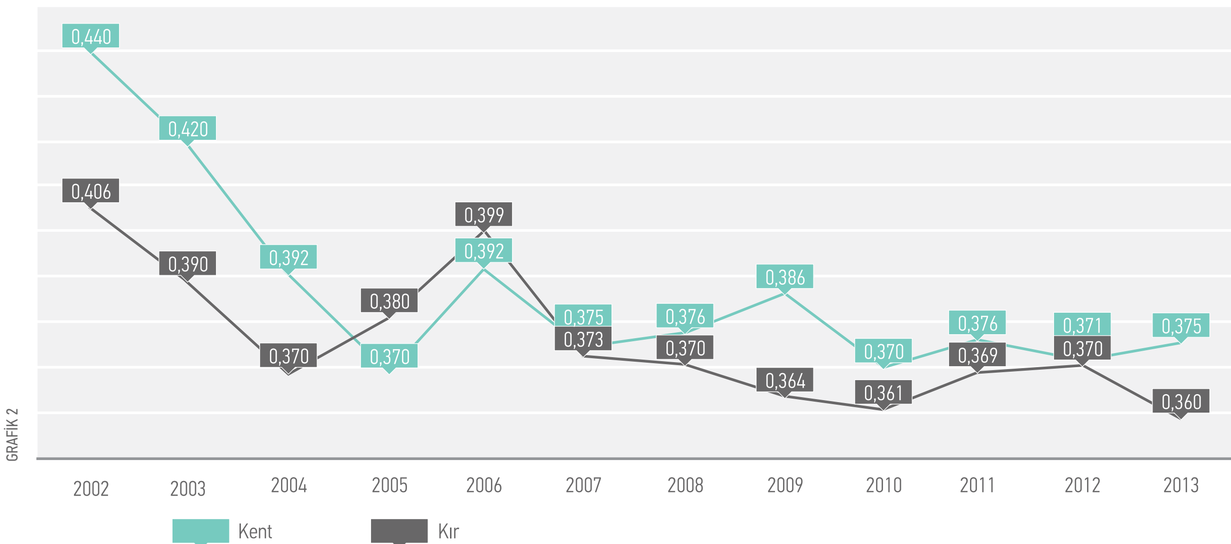


Yukarıdaki grafikten de görüldüğü gibi Gini katsayıları dikkate alındığında; Türkiye'de gelir dağılımı 2002 yılından itibaren düzelme eğilimindedir. Türkiye genelinde 2002 yılında 0,440 olan Gini katsayısı, 2013 yılında 0,382'e düşmüştür. Kentsel alanlarda Gini katsayısı 2002 yılında 0,440 iken, 2013 yılında gelindiğinde 0,375 olarak gerçekleşmiş, kırsal alanlarda ise 2002 yılında 0,406 olan Gini katsayısı 2013 yılında 0,360 olarak gerçekleşmiştir.

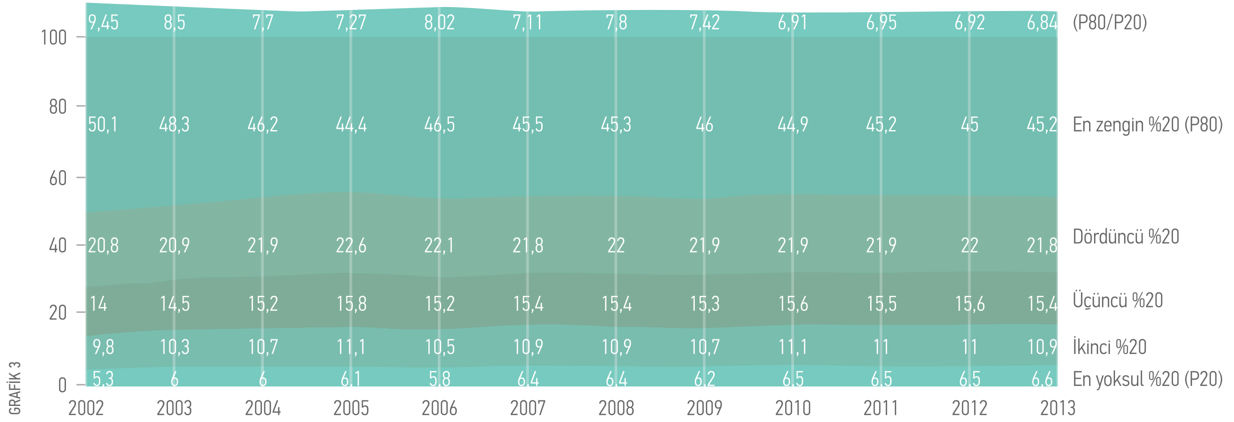
Grafik 2'de de görüldüğü gibi Türkiye geneli ile kentsel ve kırsal alanlarda gelir dağılımının düzelme eğiliminde olduğu söylenebilir.

Türkiye'de Yüzde Payların Değişimi
Gelir eşitsizliği, Gini katsayısı yanında en alt ve en üst gelir dilimleri arasındaki eşitsizlik açısından da ele alınabilir. Gini katsayısı nüfusun tümü için bir gelir eşitsizliği ortalamasını verirken, dilimler arası karşılaştırma yöntemi, alt ve üst dilimler arasındaki farkı ve gelir uçurumunun boyutunu göstermektedir. Gini katsayısı ortalama gelirden her iki yönde de uzakta olan gelirler arasındaki transferlere daha az duyarlı olduğu için Gini katsayısı ile tam olarak gözükmeyen eşitsizlikler alt/üst dilimler arasındaki fark ile görülebilmektedir. "Hanehalkları kullanılabilir hanehalkı gelirine veya hanedeki tüm fertler eş değer hanehalkı kullanılabilir gelirlerine göre küçükten büyüğe doğru sıralanarak; 20 gruba bölünerek yüzde 5'lik, 10 gruba bölünerek yüzde 10'luk veya 5 gruba bölünerek yüzde 20'lik hanehalkı/fert grupları oluşturulmaktadır. Bu grupların toplam gelirden aldıkları paylar gelir dağılımı eşitsizliği hakkında bilgi vermektedir. Yüzde paylar analizi (P80/20) kişisel gelir dağılımını ölçmede kullanılan ölçütlerden biridir. Yüzde 20'lik fert/hanehalkı gruplarının toplam gelirden aldıkları paylara göre; "Son yüzde 20'lik grubun toplam gelirden aldığı pay/ İlk yüzde 20'lik grubun toplam gelirden aldığı pay" formülünden hesaplanarak, geliri daha yüksek olan son yüzde 20'lik grubun, geliri düşük olan ilk yüzde 20'lik gruba göre toplam gelirden kaç kat daha fazla pay aldığını göstermektedir.

Hanehalkı Kullanılabilir Gelire Göre Gini Katsayısının Gelişimi (Kent ve Kır)



Hanehalkı Kullanılabilir Gelire Göre Sıralı Yüzde 20'lik Gruplar İtibarıyla Yıllık Hanehalkı Kullanılabilir Gelirin Dağılımı

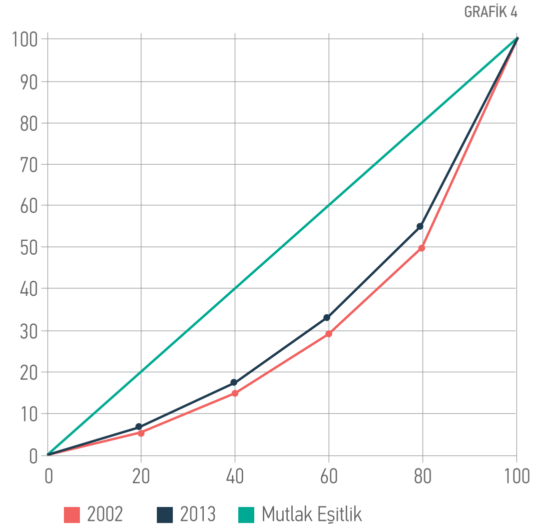


Grafik 3'te de görüldüğü gibi özellikle 2002 yılından itibaren nüfusun en zengin %20'lik kesiminin milli gelirden aldığı pay azalma eğilimi içerisindeyken, nüfusun diğer kesimlerinin milli gelirden aldığı pay ise artış eğilimindedir. 2002 yılında en zengin %20'lik kesim gelirin %50,1'ini alırken bu oran 2013 yılında %45,2'ye gerilemiştir. En fakir %20'lik kesim gelirin %5,3'ünü alırken bu oran 2013 yılında %6,6'ya çıkmıştır. Ancak burada gelir dağılımının ilk %20'lik dilimi ve son %20'lik diliminin kendi içerisinde dağılımının da farklılaşabileceğini belirtmek gerekir. Yani gelirden en fazla payı alan son %20'lik kesimin içerisinde belki çok az bir kesim gelirden çok daha yüksek bir pay almaktadır. Bunun yanı sıra dikkat çeken bir diğer nokta ise en zengin ve en fakir arasındaki uçurumun (P80/P20 oranı) son yıllarda azalma eğiliminde olduğu ve bu eğilimin 2013 yılında da devam ettiğidir. 2002 yılında zengin ve fakir arasındaki uçurum 9,45 kat iken, 2013 yılında 6,84'e gerilemiştir. Burada analizler nüfusun %20'lik payları dikkate alınarak yapılmıştır ve P80/P20 oranı kuşkusuz bize bir ölçü vermektedir. Ancak nüfusu yüzde yirmilik dilimler yerine yüzde beşlik dilimlere ve hatta yüzde birlik dilimlere ayırarak gelirden alınan payların analizinde daha detaylı bilgiler edinmek mümkündür. Mesela nüfusun yüzde onluk dilimleri dikkate alınarak hesaplanan P90/P10 oranına bakıldığında gelir uçurumunun 2002 yılından 2013 yılana kadar 18.21 kattan, 11.88'e düştüğü görülmektedir. Sonuçta yüzde paylar analizindeki gelişmelere bakıldığında gelir dağılımının daha adaletli bir duruma gelmeye yönelik bir seyir izlediği belirtilebilir.

Lorenz Eğrilerinin Görünümü

"Lorenz eğrisi, gelir ya da servetin nüfusa dağılımındaki eşitsizliği göstermekte kullanılan grafiktir. Eğri bir karenin köşegenini uç noktalarda keser. Karenin dikey kenarında gelirin birikimli payları, yatay kenarında ise nüfusun birikimli payları yüzde olarak gösterilir. Köşegen doğru, gelirin nüfus arasında eşit dağılımını (mutlak eşitlik) gösterir. Lorenz eğrisi köşegenden uzaklaştıkça, gelir dağılımındaki eşitsizlik artmaktadır"

Eş Değer Hanehalkı Kullanılabilir Gelirine Göre 2002-2013 Yılları Lorenz Eğrisi



Grafik 4'te de görüldüğü gibi 2013 yılına gelindiğinde Lorenz eğrisi 2002 yılına göre mutlak eşitlik doğrusuna daha yakın bir konumda oluşu ve mutlak eşitlik eğrisi ile kavisli eğri arasındaki alanın azalması diğer yıllarla karşılaştırıldığında 2013 yılında gelir dağılımının daha adil hale geldiği şeklinde yorumlanabilir.

Seçilmiş Bazı Ülkelerde 2013 Yılı Gini Katsayı Değerleri

Ülke	Gini	Ülke	Gini	Ülke	Gini	Ülke	Gini
İsveç	0,250	Hollanda	0,309	İtalya	0,360	ABD	0,408
Norveç	0,258	Belçika	0,330	İspanya	0,347	Çin	0,421
Finlandiya	0,269	İsviçre	0,337	Türkiye	0,382	Arjantin	0,445
Almanya	0,283	Yunanistan	0,343	İspanya	0,392	Meksika	0,472
Lüksemburg	0,308	İngiltere	0,360	Rusya	0,401	Brezilya	0,547

TABLO 1

Seçilmiş Bazı Ülkelerde 2013 Yılı Gini Katsayı Değerleri

Tablo 1'de de görüldüğü gibi Türkiye'de Gini katsayısı birçok gelişmiş ülkenin gerisindedir; ancak yine de Türkiye gelir eşitsizliği yüksek olan ülkelerden biridir.

Genel Değerlendirme

Hanehalkı kullanılabilir gelire göre 2002–2013 döneminde:

• Gini katsayıları dikkate alındığında; Türkiye'nin 2002'den itibaren istikrarlı bir biçimde düzelme eğilimine girdiği görülmektedir. Ancak gelir dağılımının adil olduğunu söylemek güçtür.

• Yüzde paylar dikkate alındığında; 2002 yılına göre en fakir %20'lik kesimin payının 2013 yılında arttığı, üst gelir grubunun gelirden aldığı payın düştüğü, zengin fakir arasındaki farkın azaldığı ve üst gelir gruplarından alt gelir gruplarına doğru sınırlı bir gelir aktarımının olduğu söylenebilir. Fakat halen en zengin %20'lik kesimin gelirden aldığı pay %45'lerdeyken nüfusun geri kalan %80'i gelirin %'55'ini almaktadır ve bu iki grup arasındaki fark azalma eğiliminde olsa da halen yüksektir.

• Kentlerde ve Kırsalda Gelir Dağılımı dikkate alındığında; hem kentlerde hem de kırsalda gelir dağılımında bir düzelme eğilimi olduğu söylenebilir. Ancak gelir dağılımının adil olduğunu söylemek güçtür.

• Lorenz eğrileri dikkate alındığında; gelir dağılımı, 2002 yılı ile karşılaştırıldığında 2013 yılında daha adil hale geldiği söylenebilir. Ancak Lorenz eğrisi gelişmiş dünya ülkelerine kıyasla mutlak eşitlik doğrusuna oldukça uzaktır.

• Seçilmiş Ülkelerle karşılaştırıldığında; Her ne kadar Türkiye'de son 10 yılda gelir dağılımında iyiye bir gidiş olsa da dünyadaki birçok gelişmiş ülkeye göre, Türkiye'de gelişmiş ülkelere kıyasla Gini katsayısı yüksektir ve gelir dağılımının daha adil hale getirilmesine yönelik politikaların gerekliliği ortadadır.

Sonuç olarak, Türkiye'de 2002-2013 yılları arasında Türkiye'de hane halkı kullanılabilir gelire göre; Gini katsayısındaki düşüş, en fakirin aldığı paydaki artış ile en zenginin payındaki azalış ve zengin ile fakir arasındaki uçurumun kapanması, Lorenz eğrisinin mutlak eşitlik doğrusuna daha yakın hale gelmesi bakımından, gelir dağılımında iyiye bir gidişin olduğu görülmektedir. Ancak bu iyiye gidiş gelişmiş ülkeler seviyesinden halen uzaktadır. Gelir dağılımı politikalarına yönelik yapılacak daha çok işimiz olduğu belirtilebilir.

Not: 2006 yılından itibaren TÜİK tarafından "Eş değer hanehalkı kullanılabilir gelire göre" de hesaplamalar yapılmakta ve yayınlanmaktadır. Eş değer hane halkı kullanılabilir geliri dikkate alındığında Gini katsayılarındaki, Yüzde Paylar analizindeki ve Lorenz eğrisindeki gelişim yukarıda sunulan gelişime benzer bir seyir izlemektedir. Mesela Gini katsayısı 2006 yılında 0,428 iken 2013 yılında 0,400'e gerilemiş, kentsel Gini katsayısı 2006 yılında 0,415 iken 2013 yılında 0,392'ye, kırsal alanlarda Gini katsayısı 2006 yılında 0,406 iken 2013 yılında 0,365'e gerilemiştir. P80/P20 oranı 9,5 kattan 7,7 kata düşmüştür.





Ali YAVUZ

Doğru Sektöre, Doğru Yerde

YATIRIM YAPMALI

Avrupa ülkelerinde yatırım veya satış yapmayı planlayan firmalarımızın ürün ve hizmetleri ile ilgili detaylı araştırmaları yapmaları gerekmektedir



Bir Avrupa ülkesinde yatırım veya ticarete başlamadan önce o ülke ile ilgili web sitelerindeki bilgileri inceleyerek, ilgili ülkenin Türkiye'deki ticaret ataşeliği ve o ülkedeki Türk ticaret ataşeliğinden istenilen konuda bilgi edinilmesi faydalı olur. Ayrıca Türkiye'deki ticaret odalarının, meslek kuruluşlarının, işadamları yurt dışı teşkilatlarının o ülkelerde iş yapan diğer firmaların mevzuat ve risklerle ilgili tercübelerine de başvurulmalıdır. Gidilecek ülkede profesyonel bir danışmanlık hizmeti almak; zaman ve maliyet tasarrufu sağlayabilir. Satacağınız ürün ve hizmete ait detaylı bilgilerin ilgili alıcılara önceden ulaştırılması, hedeflediğinizden daha erken arzu edilen sonuca ulaştırabilir. Piyasa ve müşteri araştırması yapılmalıdır. Bunun için sektörle ilgili fuarlara ziyaretler edilerek, potansiyel müşterilerle ilişki kurulmalıdır. Bu konular bir aracı firma ile de yapılabilir. İş yapılması düşünülen ülkelerde MÜSİAD'ın etkin network gücünün kullanılması tavsiye olunur. Bazen çeşitli zorluklarla da karşılaşılabilir; ama her zorluğun, mutlaka bir çözümü vardır. Ticaretin esas kurallarına uyarak gerçekleştirilecek işlerde kalıcı sorunlar olmaz. Türkiye'nin Avrupa ülkeleri ile karşılıklılık esasında yaptığı çeşitli anlaşmalarda tahkim konuları vardır. Bazen bu anlaşmalar ülkelerin mevzuat değişiklikleri ile güncel şartların gerisinde kalabilmektedir. Mesala çifte vergilendirmeyi önleme yasası çerçevesinde yapılan bir işlem, Avrupa ülkesinde kurulu bir şirket iseniz daha avantajlı hale dönüşebilmektedir. Şöyle ki;

yurt dışına ihraç edeceğiniz bir mal için yurt dışı gümrüğünde alıcınız KDV vergisi ödemek zorundadır. Ancak orada bir şirketiniz var ise ürününüzü KDV'siz Avrupa ülkesine ihraç edip, oradan diğer ülkelere sıfır KDV ile satabilirsiniz.

Avrupa'ya yatırım cazip ve güvenlidir

Hollanda ve İngiltere yabancı yatırımcılar açısından en liberal ortamlardan birine sahiptir. Hükümetler yabancı yatırımları ülkeye çekmeye çalışmaktadır. Yabancı yatırımcılara özel vergi avantajları sağlayan çeşitli düzenlemeler yapılmıştır. Sermaye piyasalarının yapısı yabancı yatırımcıların yerel firmaları devralmalarına uygun şekilde oluşturulmuştur. Milli güvenlik, rekabet sebebiyle önceki yıllarda engellenen girişimler kaldırılmış, liberal yaklaşım benimsenmiştir. Ekonomik ve siyasi istikrarın olduğu Avrupa ülkelerinde yatırım yapmak her zaman cazip ve güvenlidir. Doğru sektöre, doğru yerde yatırım yapılmalı. Emek yoğunluklu, ucuz iş gücü gerektiren yatırımlar için Avrupa ülkeleri uygun olmayabilir. Avrupa ülkeleri içinde en uygun vergi mevzuatı ve yatırımcılara yönelik destekleri olması sebebiyle Hollanda ve İngiltere yatırım ve ticaret için ideal birer Avrupa ülkesidir. Hollanda birçok Türk yan sanayi ürünlerine ve Türkiye'de tarım, hayvancılık alanında ortak yatırım projelerine ilgi duymaktadır. Avrupa'da krizin etkisiyle Hollanda'da ciddi değer kaybı olan gayrimenkul, otelcilik yatırım yapılacak cazip sektörlerdir.

İhracat Almanya'da her zaman önde

Türkiye'de yatırım yapan Hollandalı firma sayısı 2 bin civarında iken, Hollanda'da yatırım ve ticaret yapan Türk girişimci sayısı 20 bin civarındadır. Firmaların 12 bini şahsi, 8 bini ise KOBİ'lerdir. Bunların ekonomide 3 milyar euroluk bir katkı ve 20 milyar euroluk bir ciro tahmin edilmektedir. Hollanda'da birçok sektöre yayılmış başarılı girişimcilerimiz mevcuttur. Bu girişimcilerimizin Türkiye'de çeşitli sektörlerde yatırımları vardır.

Mevcut yapısı itibarıyla Almanya en çok ihracat yapılan Avrupa ülkeleri arasında birinci sırada yer alıyor. Almanya'da yaşayan Türk tüketici nufüsunun diğer tüm Avrupa ülkelerinde yaşayanlardan birkaç misli olması önemli bir etkendir. Ayrıca, Türk ürünleri dağıtım ve pazarlama şirketlerinin Almanya'da konumlanması ve mallarını bu ülkeden diğer Avrupa ülkelerine dağıtmaları sebebiyle de ihracat Almanya'ya her zaman önde olmaktadır.

Yurt dışı satışın koşulları

Yurt dışı satış gerçekleştirmenin birinci koşulu pazarlamadır. Pazarlamanın dört temel prensibinden ürün, fiyat, tutundurma firmaya ve ürüne doğrudan bağlı konulardır. Firma kendi oluşturduğu temel ilkeler ve prensipler çerçevesinde rakiplerini de dikkate alarak bu üç konuda kendileri karara varabilir. Ancak dördüncü ilke olan yer prensibi için firmanın detaylı araştırmalar yapması gerekmektedir. Avrupa ülkelerinde yatırım veya satış yapmayı planlayan firmalarımızın ürün ve hizmetleri ile ilgili detaylı araştırmaları yapmaları gerekmektedir. Rakip firmaların ürün, fiyat durumunun iyi mukayese edilmesi gerekmektedir. Yüksek teknoloji, yazılım, bilişim konularında ürün ve hizmetleri olan firmalarımızın Avrupa ülkelerinde yerli bir firma görünümünde, ülkedeki ticaret kuralları çerçevesinde ürünlerini satmak için yerli bir firma ile veya bu ülkelerde bir firma kurarak ticarete atılmaları ürüne daha fazla güven duyulmasını sağlayacaktır. Ürünün isminden başlayarak tüm pazarlama prensiplerinin Avrupa standartlarına göre yapılması başarılı satış yapılmasında etkili olacaktır. Tüketici, Avrupa ülkeleri dışından olan firmaların ürünlerine temkinli yaklaşmaktadır. Müşteri servisi, dil, hukuki anlaşmazlıklarda yerli mahkemelerin yetkili olmaması gibi sebepler satışı zorlaştırmaktadır.

Türkiye'de mevzuat, bürokrasi ve maliyet sebebiyle teknoloji, bilişim firmaları lisanslama ücretleri, bekleme süreleri sebebiyle aşırı maliyetler ve zaman kayıpları yaşamaktadır. Birçok Avrupa ülkesinde lisans ücreti ve bekleme süresi yoktur. Bu sebeple firmaların ürünlerinin Avrupa ülkelerine satışını düşünmeleri halinde bu ülkelerde firmalarını kurup, ürünlerini yerli bir marka olarak piyasaya sürmeleri işleri kolaylaştıracaktır.

Yurt dışına yapılan iş gezilerinin verimli olabilmesi için gidilecek ülkede ilgili firmaları tespit edip, bu firmalarla yüz yüze görüşme, ürün ve hizmet tanıtımı yapılmalıdır.



Ticaretin esas kurallarına uyarak gerçekleştirilecek işlerde kalıcı sorunlar olmaz



Yılmaz YAMAN

İhracatçılıktan Global Bir Şirkete

DÖNÜŞÜM ADIMLARI

Globalleşme süreci, hem kendine özgü ayrı bir uzmanlık gerektirir hem de her şirketin kendi hikâyesini yazdığı nevi şahsına münhasır bir deneyimden oluşur



Türkiye, seksenli yıllarda başladığı dışa açılma hamlesini son yıllarda kuşkusuz zirveye taşımıştır. Yıllık ihracatımız 2012 yılındaki 36 milyar dolarlık seviyeden, bugün 2014 sonu itibarıyla 158 milyar dolara yaklaşmıştır. Bu süreç, büyük küçük her işletmenin katkısıyla olmuş, ilk defa yurt dışına ürün satanlardan tutun da var olan pazarlarını ve ürünlerini artıran şirketlere kadar geniş bir aralıkta işletmeler kendi içinde ciddi bir gelişim ve öğrenme süreci de yaşamıştır.

Bir şirket globalleşme sürecinde, işin patronajından çalışanına kadar, daha önce yaşamadığı bir deneyimi yaşamakta; bunu ya kendi kendine (deyim yerindeyse el yordamıyla) ya da aldığı profesyonel yardım ve danışmanlıklarla sağlamaktadır. İşin sürecine baktığımızda ise şirketlerin globalleşme yolunda şu temel adımları takip ettiklerini görürüz:

Globalleşme Sürecinin 4 Aşaması

1. Yurt dışına mevcut ürettiği malı/hizmeti satma,
2. Mevcudun yanında yurt dışına uygun mal/hizmet üretme ve satma,
3. Yurt dışında, yurt dışına uygun



mal/hizmet üretme ve orada satma,
4. Dünyanın herhangi bir pazarında; herhangi başka bir pazara uygun mal/hizmet üretme ve satma(parça ya da bütün kombinasyonlarıyla)
şeklinde birbirinin bir üst aşaması olan aşamalardan geçilmektedir. İhracat yapan her şirketin bu adımlar arasında 1. adım en az global ve 4. adım tam global olacak şekilde bir yerde durduğunu tespit edebiliriz.
Bir şirketin dışa açılması ile globalleşmesi arasındaki fark, temelde bu basamakların hangisinde olduğuyla ilgilidir. Genel olarak Türkiye'deki şirketler artık 1. aşamayı çoktan geçmiş ancak Unilever, Coca-Cola ve Hyundai örneklerindeki gibi 4. aşamaya henüz gelememiştir. Piramidin ortalarında 2,5 ve 3,5 arasındayız...

Nasıl Globalleşmek Gerek?
Globalleşme süreci, genel geçer işletme bilimi kurallarıyla yürütülebilse de hem kendine özgü ayrı bir uzmanlık gerektirir hem de her şirketin kendi hikâyesini yazdığı nevi şahsına münhasır bir deneyimden oluşur. Bu süreçlerde bir şirket, ötekinin tecrübesini alıp tam olarak işleyemeyeceği gibi bu tecrübelerden gayrı kaldığında da gereksiz "patinaj" lara ve "Amerika'nın keşif tekrarlarına" maruz kalır. Şirketler, gereken ölçeğe ulaşmak için iç piyasaya yönelik ürettiği ürün/hizmetlerin fazlasını dış piyasaya satmak zorunda kaldığında "ihracat" adıyla ilk süreci yaşamaya başlarlar. Bir dönem sonra bu şirketlerden bazıları, kendi iç piyasasına uygun olarak üretip fazlasını ya da bir miktarını dışarı satmaya başladığında; bu ürünün aslında dış pazara uygun olmadığını farkeder. İşte bu noktada bir üst aşamaya geçerek malını/hizmetini o pazara yönelik üretmeye başlar. Bu da yeni tüketiciyi tanıması ve bu pazara göre üretim süreçlerini revize etmesi gibi birtakım yeni ve ilk defa çözeceği sorunlarla karşılaştırır şirketi. Bu noktayı aşan şirketlerden de yine bir kısmı, ürünün ihraç edildiği pazarın yeterli büyüklükte olması (ölçek ekonomisi) gerekçesiyle ürünü orada üretmeye başlar. Bu durum orada sabit yatırım, başka milletten/kültürden insan çalıştırma ve buna bağlı bir dizi "yeni" sorunu/durumu beraberinde getirir. Firmalar bu aşamaya kadar yabancı pazarlarda bayilik/distribütörlük vb. sistemiyle çalışabilse de artık bu aşamada iş değişmek zorunda kalır.

Globalleşmede Son Safha
Bu dönemeci geçebilen firmalar artık bir üst safhaya geçmeye hazırdırlar. Bir başka ülkede, o ülkeye özgü bir mal/hizmet üretebiliyor ise bunu çoklu olarak yine bambaşka bir ülkeden öteki başka bir ülke için yapıp hacmini/gelirini artıramaz mı? Bu sorunun gerektirdiği yeni cevapları bulan şirketler, dünyanın kendi merkezleriyle alakası olmayan bir köşesinde üretim yapıp yine başka bir köşesine x bir malı satabilecek konuma gelir. Ya da aynı malı, farklı versiyonlar ile farklı ülkelerde uygular.

Global Şirketler
Hyundai örneğindeki gibi bazı ürünleri Türkiye'de, bazılarını G.Kore'de yine bazılarını başka yerde ürettirip dünyanın başka ülkelerine satabilmesi gibi neticede her noktada her kültürdeki insanla iş yapabilir bir şirket doğar. Bazı şirketler, globalleşme safhalarını daha hızlı aşmak için satın almalar yapar. Ülker'in United Biscuits'i alması buna en güncel örnektir. Bu anlamda finansal imkanı ve insan kıymeti birikimi olan şirketlerimizin bu uzun globalleşme yolculuğunda ışık hızına ulaşması ülkemiz açısından memnuniyet vericidir.



Bir şirket globalleşme sürecinde, işin patronajından çalışanına kadar, daha önce yaşamadığı bir deneyimi yaşamaktadır





Yunus Emre TOZAL

SAKİNCE



KENDİNE İYİ BAK, ÇÜNKÜ KİMSE SANA YARDIMCI OLAMAZ !

Günlük hayatta dilimize dolanan sözcük öbekleri vardır; farkında olmadan anlamını düşünmeden kullandığımız bu tamlamalar, aslında içinde var olan trajediyi de taşırlar ve modern insanın tanımına dair en öz tanımı içlerinde barındırırlar. "Kendine iyi bak" tamlaması da düşünmeden kullandığımız, hızlı yaşamın hayatımıza kattığı sözcük öbeklerinden biri. Kendine iyi bak, iyi bakmalısın, çünkü yalnızsın, kimse sana yardımcı olamaz biliyorsun, ben dâhil!

***

Bencil olma hâli, hızlı yaşamanın, hızlı yemek yemenin, menfaate ve hazza odaklanmanın getirdiği bir hastalık. Modern insanın egosunun yüksek olmasının yegâne sebeplerinden olan bencillik, günümüzde maalesef bir yaşam tarzı haline geldi. Artık aramızda bencil yaşayan arkadaşlarımız, kardeşlerimiz, dostlarımız var. Dost ki zor günde belli olur derler hani, zor günü bırakın bir kenara, normal hayatta dahi yanımızda duramayacak arkadaşlarımız gittikçe çoğalıyor. Bu bir felaket. Toplumun huzuru, mutluluğu, geleceği, en küçük yapı taşı olan aileyi tehdit eden çok büyük bir felaket...

***

İnsan, öncelikle yeryüzünde Allah'ın (c.c.) halifesidir. Bakara Suresi 30. ayetinde geçen "Ben yeryüzünde bir halife yaratacağım" ifadesi, yeryüzünde her ne varsa hepsinin insan için yaratıldığını açıkça belirtmektedir. İnsan, yeryüzünde Allah'ın halifesi olduğuna göre, bu nimetlerde O'nun rızasına uygun olarak tasarruf etmek, şükretmek, kendisine verilen nimetler karşısında teşekkür etmek durumundadır. Nitekim bütün insanlara hitab eden: "Sizi dünyada halifeler yapmış olan O'dur."(Enam, 6/165), "O nesneler/putlar mı üstün yoksa, çaresiz kalıp kendisine yalvaran insanın duasını kabul edip sıkıntısını gideren ve sizi dünyada halifeler yapan Allah mı?"(Neml, 27/62) mealindeki ayetlerde de insanın yeryüzündeki halifelik sorumluluğundan bahsetmektedir. Dolayısıyla insan; kendisine verilen nimetlerin şükrünü eda edebilmek için menfi hareketlerden kaçınmalı, ilminin, kazancının, makamının, kısacası yaşamının zekâtını verebilmelidir. Çevremizde yaslanabileceğimiz dostların azalması, bencilliğin bir yaşam tarzına dönüşmesinden kaynaklanmakta, tüm reklamlar ve kampanyalar bir uyarı gibi sinyal göndererek modern insana hep kendi menfaatini ve hazzını düşünebileceği ortamlar meydana getirmektedir.

***

Hazza ve menfaate dayalı ilişkiler içerisinde kaybolan bir toplum, İslam kardeşliğinden gittikçe uzaklaşır. Allah'ın ipine sımsıkı sarılmak, sıbğatullah olarak ifade edilen Allah'ın boyasıyla boyanmak, hepimizin bir kulluk vazifesi.

***

Hepimiz, hayatın hemen hemen her alanında hedonistçe bir yaşam biçiminin içerisine çekiliyoruz. Yediklerimizden giydiklerimize, tercihlerimizden çevremizle olan ilişkimize sanki bir bilinç kaybı yaşıyoruz. Bu yüzden ilişkilerimiz kopuk, birbirimize "Allaha ısmarladık" demeyi unutuyoruz, selameti, dua etmeyi birbirimizden esirgiyoruz. Mutasavvıflara göre muhabbet üç mertebedir: 'Meveddet', 'aşk' ve 'dert'... Meveddet odur ki; mahbubunu görse de memnundur, görmese de. Aşk odur ki; mahbubunu görürse memnundur, görmezse mahzun. Dert odur ki; mahbubun görürse de mahzundur, görmezse de mahzun. Dertli miyiz, mahzun muyuz, gerçekten yaralanan İslam kardeşliği için ne yapabiliriz diye düşünüyor muyuz, tüm meselemiz bundan ibaret. Samimiyeti insanlarla olan ilişkilerimizde inşa etmek için öncelikle kendimize ve Rabbimize karşı samimi olmalıyız. Samimi olamazsak, yaptığımız hiçbir işin bereketini göremeyiz. Engin Noyan'ın deyişiyle selametimiz, Kuran'ı anlama gayretimizle gerçekleşecektir. Bu anlamda toplumda nifak tohumları ekmeye çalışan ve bizleri hedonistçe bir hayata sürüklemeye çalışan zihne karşı tedbirli olmalı, Rabbimizin üzerimizde nimetini bir an olsun aklımızdan çıkarmamalıyız.



Dijital Yayınlar YAYGINLAŞIYOR

Türkiye teknik altyapısıyla dijital yayıncılık için yeterli bir ülkedir, ifadelerini kullanan Sedir Yayın Grubu Genel Yayın Yönetmeni Melike Günyüz'le dijital yayıncılık üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik.

Adem Dönmez

Yeni bir kavram olarak karşımıza çıkan dijital yayıncılıkla ilgili sorularımızı yanıtlayan Sedir Yayın Grubu Genel Yayın Yönetmeni Melike Günyüz, basılı kitap sayısının birkaç yıl içerisinde azalacağını, basılı versiyonu olmayan e-kitapların ise yaygınlaşacağını öngörüyor.

❑ Yayıncılık dünyası içinde son dönemde adından sıkça söz edilen Dijital Yayıncılık konusu var. Herkesin kafası karışık. Dijital Yayıncılık tam olarak nedir?

Dijital yayıncılık yeni bir kavram. Bu alanda terminoloji henüz oturmadı. Dolayısıyla herkes bu kavramların içini farklı dolduruyor. En genel tanımıyla kitap, dergi gibi kâğıda basılmasına alışık olduğumuz ürünlerin sayısallaştırılarak, herhangi bir elektronik ortamda kullanılabilir halde sunulmasına dijital yayıncılık veya elektronik yayıncılık diyoruz, sayısal yayıncılık olarak da adlandıranlar var. Söz konusu olan bir kitapsa Türkiye'de daha yaygın kabul gören şekliyle, elektronik kitap anlamında e-kitap, dergi ise e-dergi diye isimlendiriyoruz. Elektronik ortama taşınan kitap herhangi bir elektronik ortamda mesela CD, DVD, flash bellek, harddisk gibi herhangi bir taşıyıcı üzerinde kullanılabileceği gibi internet üzerinden de kullanılabilir. Ancak kitabın formatındaki bu değişim, dijital ortamın getirdiği başka imkânlarla birleşince dijitalleşen kitabı nereye kadar kitap olarak adlandırabileceğimiz sorusunun cevabını zorlaştırıyor. Eğer basılı kitabı, sadece var olan metinleri, grafik, resim ve benzeri unsurları ile dijital ortama taşımışsak e-kitap diyoruz. Ancak bu kitabı müzik, ses, animasyon, video dosyası gibi klasik kitabın dışında başka öğelerle beslemişsek adlandırmak zorlaşıyor. Ek materyallerin oranı fazla yüksek değilse zenginleştirilmiş kitap (z-kitap) deyimi özellikle Fatih Projesi kapsamında yardımcı ders kitapları için kabul gören bir isimlendirme oldu. Ancak bu yeni ürünün içeriğinde diğer unsurların oranı metnin oranından çok fazla ise artık kitap olarak adlandırmak yanlış bir niteleme olarak kalıyor. Genel anlamıyla bir multimedya ürünü söz konusu artık. Bunu, Türkçe'de henüz tam yerleşmeyen şekliyle

> YENİ GELİŞEN KUŞAĞIN ELEKTRONİK CİHAZLARA YATKINLIĞINI GÖZ ÖNÜNE ALINCA BASILI KİTABIN KULLANIM ORANININ SÜRATLE AZALACAĞI DÜŞÜNÜLEBİLİR.



Sedir Yayın Grubu
Genel Yayın Yönetmeni
Melike Günyüz



Metnin iyice azalıp, interaktifliğin çok öne çıktığı formatları “aplikasyon” veya Türkçe söylenişiyle “uygulama” diye adlandırıyoruz.

“çoklu ortam” olarak da adlandırıyoruz. Metnin iyice azalıp, interaktifliğin çok öne çıktığı formatları da “aplikasyon” veya Türkçe söylenişiyle “uygulama” diye isimlendiriyoruz. (İOS aplikasyonu, Android uygulaması gibi..)

❑ Önümüzdeki yıllarda yayıncılık sektöründe ne gibi değişimler meydana gelecektir?

2014 yılında ISBN alan yeni kitap sayısı 52 bin 752 iken, web tabanlı e-kitap ISBN'i 5 bin 245, CD, DVD gibi taşıyıcılardaki e-kitaplar için alınan ISBN sayısı 483. Bu sayı bize basılan her 100 kitaptan 11'inin e-kitap olarak da yayınlandığını gösteriyor. Bu oran 2013 yılında yüzde 9, 2012 yılında yüzde 7, 2011 yılında ise yüzde 3 idi. Demek ki dört yıl öncesine göre bir yılda yayınlanan e-kitap sayısı yüzde 235 oranında artmış. Bu trend bize önümüzdeki birkaç yıl sonra basılan her 100 kitabın en az 70 tanesinin e-kitap olarak da yayınlanacağını söylüyor. Yine dijital satış sitelerinin, ödünç veren kütüphanelerin ve benzeri iş modellerinin hızla gelişmesi sonucunda her yıl yüzde 8- yüzde 10 oranında artan basılı kitap sayısının birkaç yıl içerisinde azalmaya başlayacağını, 3-5 yıl sonra artık sıkça, basılı versiyonu olmayan e-kitapların yayınlanmakta olduğunu göreceğiz.



Pazara yeni giren yerli e-kitap satış sitelerinin yanı sıra uluslararası e-kitap dağıtımı yapan bazı dijital dağıtım şirketleri artık yerli yayıncılarımızla anlaşmalar yapmaya başladılar. Kitap okuyucusuna farklı kullanma seçenekleri sunulabiliyor artık. Mesela, var olan fiziki kütüphanelere benzeyen bir e-kütüphane modeli var; üyesi olduğunuz e-kütüphaneden dört taneye kadar e-kitabı emanet alabiliyorsunuz ve 15 gün boyunca sizde kalmasına müsaade ediliyor. 15 gün bitince cihazınızdaki e-kitabı artık okuyamıyorsunuz, dosya siliniyor. Bu sistemde aynen fiziki kitapta olduğu gibi e-kütüphanedeki e-kitap nüshası kadar e-kitap ödünç verilebiliyor. Yani bir e-kitaptan

kütüphanede üç tane varsa, dördüncü kişi o kitabı alabilmek için diğerlerinin iade etmesini veya sürelerinin dolmasını bekliyor. Bir kitaba talep çok olursa e-kütüphane "rafındaki" e-kitap sayısını satın alma yoluyla artırmak zorunda kalıyor. Bir başka kütüphane sisteminde aylık ödediğiniz bir ücret karşılığında bir ay boyunca sistemde var olan bütün kitapları online olarak okuyabiliyorsunuz. Bu sistemde okuyucunun hangi kitaptan kaç sayfa okuduğu kayda alınıyor ve ay sonunda toplanan aylık ücretlerin okunan toplam sayfa sayısına bölünmesiyle bulunan sayfa başına ücretler yayınevlerine okunan sayfaları oranında ödenmek suretiyle ücretlendirilmiş oluyor.

Üniversitelerin, belediyelerin, kamu kurumlarının e-kütüphanelerinin sayısı her geçen gün artıyor. Bütün bu gelişmeler legal e-kitap okumayı kolay erişilebilir ve ucuz kılacağı için dijital kitap kullanımının hızla artacağını ön görebiliyoruz.

❑ Türkiye dijital yayıncılık için yeterli bir ülke midir?

Türkiye teknik altyapısıyla dijital yayıncılık için yeterli bir ülkedir. İnsanımızın teknolojiye yatkınlığı ile basılı kitaba bağlılığı konusunda bir ikilem yaşadığını söyleyebiliriz. Ancak özellikle yeni gelişen kuşağın elektronik cihazlara yatkınlığını göz önüne alınca basılı kitabın kullanım oranının süratle azalacağı düşünülebilir.

❑ Dijital Yayıncılığın okuma alışkanlığımız ve okuduğumuz kitaplar üzerinde ne gibi etkileri olacaktır?

Okuma alışkanlığını artıracağını umuyoruz. Ancak "okunan" dijital çoklu ortam ürünlerinin ne kadar "kitap" olduğunu da çokça tartışacağız herhalde.

❑ Yayıncılık sektörü bütün bu gelişmelerden nasıl etkilenmektedir?

Yeni yayıncılığın işletme biçimi de yeni olmak



2014 ISBN Verileri

ISBN alan eserler yayın türlerine göre tablodaki gibi dağıtılmışlardır

Materyal Türü	Sayısı
Kitap	44.613
Elektronik Kitap (Çevrim içi / Web tabanlı)	5,243
Elektronik Kitap (DVD, VCD, CD, Bellek / Çevrim dışı)	483
Konuşan Kitap	193
Eğitim Kartları	99
Eğitimci Belgesel, Film ve Video (Eğitim Amaçlı)	48
Diğer	71
TOPLAM	50.752

Üniversitelerin, belediyelerin, kamu kurumlarının e-kütüphanelerinin sayısı her geçen gün artıyor.

durumunda. Bir yandan kitabın dijitalleşmesinin yayınevine olan ihtiyacı kaldıracağını, her kitap yazanın kendi imkânlarıyla kitabını e-kitap olarak piyasaya sürebileceğini düşünenlerin sayısı hiç de az değil. Sadece bu şekilde kendi kitabını yayınlatmak isteyenlere hizmet veren siteler bile var. Ancak yayıncının kitap üzerindeki rolü sadece kağıt-matbaa organizasyonu değildir. Editörlük çok ciddi bir müessesedir ve çoğu kitap beğenilen, çok okunan haline editörlerin müdahalesi ile kavuşmuştur. Ayrıca yayınevinin tanıtma, yaygınlaştırma gibi işlevleri e-kitap için de ihtiyaç olmaya devam edecektir. Bu tarafıyla yayıncılarımız yeni iş modellerine ayak uydurmak suretiyle ayakta kalabileceklerdir.

Bir başka yönüyle değerlendirecek olursak, yayıncılık, yapımcılık ile çok iç içe geçecektir. Basılı kitapta baskı öncesi emeğine ihtiyaç duyulan yazar-editör-tasarımcı (kitabına göre bazen; mütercim ve çizer) kadrosu yetersiz kalacaktır. Artık bu kadroya ek olarak animatör, seslendirme-müzik-görüntü yönetmenleri, ses-müzik sanatçıları, kameramanlar-efektörler-kurgucular-yazılımcılar....gibi başka disiplinlerin emekçileri de üretim sürecinin birer parçası olacaklardır. Üretimi bu kadar kişinin emeğini gerektiren yeni multimedya ürünlerinin haklarının takibi için de yayıncıların çok ciddi hukuki desteğe ihtiyacı olacaktır.



AKTÜEL · TEKNOLOJİ



Kamil Mehmet ÖZKAN

Akıllı Eşyalar ve Yeni MÜŞTERİ DENEYİMİ

Bilgisayarlar ve İnternet yakında yok olacak. Hem her yerde hem de hiçbir yerde olacaklar. Nasıl mı?



İnternet ve bilgisayarlar, tıpkı elektrik gibi, tıpkı kitaplar gibi sıradanlaşacaklar. Gündemimizden çıkıp duvarların arkasına, pamuk ipliklerin arasında kaybolacaklar. Bazısı sadece havadaki nem oranını ölçerken, bazısının görevi terimizi devamlı olarak analiz ederek olası hastalıkları önceden tahmin etmek olacak. Giydiğimiz kıyafetten su içtiğimiz bardağa kadar gündelik hayatta kullanılan tüm araç ve gereçler sahip oldukları çipler sayesinde ağa bağlanacak ve veri aktarımı yapacak. Trafikte araçlar yoldaki diğer araçlarla iletişim kuracak, bu araçların birçoğu da içindeki yolcular güven içinde seyahat ederken bilgisayar tarafından kontrol ediliyor olacak. Tüm bu gelişmelerin hepsi uzak gelecekte değil, birçoğu şu an gerçekleşti bile.

Markalar açısından bakıldığında bu yeni dönemde müşterilerine yönelik daha önce hiç olmayan alanlarda veriler elde etme imkanı doğuyor. Büyük veri olarak adlandırdığımız bu veri yağmuru doğru analiz edilerek, daha önce örnek üzerinden tahmin üzerine kurulu pek çok varsayımlar yerine artık gerçek müşterilerin anlık

verileri ile şekillendirilebilecek. Bir gıda markası müşterisinin bugün rejimde olup olmadığını ve rejimine ne kadar uyduğu bilgisini doğru analiz edip o anki paylaşımlarından müşterisinin ruh haline uygun bir ürün hakkında kampanya düzenleyebilecek. Bir içecek firması spor sonrasında kişinin beğenilerini de değerlendirip anlık olarak bir ürününü önerip en yakın satın alacağı noktanın koordinatlarını da cep telefonuna gönderiyor olacak.

Tüketici açısından bakıldığında ise gizlilik ve kişisel mahremiyet kavramları çok daha önem kazanmaya başlıyor. Bugün pazarlama veya süreçleri kolaylaştırmak için yapılmış basit bir mobil uygulama ile bile müşterinin gün içindeki konumuna, nerede ne kadar vakit harcadığına, fotoğraf galerisine, tüketim ve ödeme alışkanlıklarına, içinde bulunduğu ruh haline, attığı adımdan yediği yemeğe kadar pek çok konuda veri toplanabiliyor. Yakın gelecekte bu kadar veri paylaşmaktan sıkılan tüketiciler arasında anonim hareket etme hareketleri ortaya çıksa bile büyük çoğunluk bilgilerini bilinçli veya bilinçsiz şekilde paylaşmaktan şikayetçi değil.

Günümüzde popüler olan akıllı saatler ile giyilebilir teknolojiler konusuna ısınmaya başlayan tüketici, yakın dönemde içine çip ve devreler entegre edilmiş kıyafetleri de kullanmaya başladı. Otomobil firmaları bir yandan sürücüsüz araçlar için çalışmalarını başlatırken diğer yandan birbirleri ile iletişim kuran araçlar trafikte görülmeye başlandı. Cebimizdeki cihazlar barometre dahil pek çok sensör içeriyor. Google özellikle sağlık alanında kullanılması planlanan akıllı lensler konusunda ilaç firmaları ile birlikte çalışmalarını sürdürüyor. Bundan sonraki adım ise çip ve sensör maliyetleri çok daha ucuzladığında kullan-at ürünlere de entegre etmek. Tüm bu yaygınlaşma ve üretilen verinin bulutta toplanarak analiz edilmesi ile dijital devrim gerçekleşmiş ve hem tüketim ve de üretici tarafında çok farklı ilişki başlamış olacak.

Hayatımızda yer alacak cihazlara kısaca gör atacak olursak;

Akıllı Saatler - Apple Watch
Sahip olduğu özelliklerin tamamı ve program geliştiricilerin bunları nasıl yorumlayacağı tam olarak ortaya çıkmamış olsa da Apple Watch yakın dönemde milyonlarca kişinin kolunda tüm günlük hareketlerini ölçmede, tansiyonlarını devamlı olarak kontrol etmede yardımcı olmaya başlayacak. Sağlık alanında faaliyet gösteren firmalar için en önemli mecralardan biri olmaya aday.

Akıllı Elbiseler - Om Signal
OM Signal, tasarladığı kıyafetler ile tüm aile bireylerinin sağlık durumunu anlık olarak takip edip olası bir aksi durumda diğer aile bireylerine bir uygulama ile haber verebiliyor. Stresli bir toplantıda eşinizden rahatlatıcı bir mesaj veya ani sağlık sorunu durumunda acil servise cihazın haber vermesi gibi durumlarda çözüm sunuyor.

Akıllı Ayakkabılar
Dominic Wilcox tarafından yakın dönemde tanıtılan ayakkabılar içinde bulundurduğu GPS sayesinde artık sizi istediğiniz yere götürecek. Dönmeniz gereken bir noktaya geldiğinizde titreşim ile sizi uyaran ayakkabılar ile artık kaybolmaya son.

Akıllanan Araçlar - Volvo
Volvo geliştirdiği sistem ile yakın gelecekte araçlar yolda karşılaştıkları bir problemi karşıdan gelmekte olan başka bir araca haber verebilecek. Yolda buzlanma varsa arkadan gelen aracı uyardığı gibi en yakın kar temizleme aracına da durumu ileterek anında aksiyon alınmasını sağlayacak. Aynı zamanda araçlar birbirleri ile iletişime geçerek kullanıcılarının dikkatsizlikleri sonucu kaza olasılığını sıfıra indirmeyi planlıyor.





Otomobil firmaları bir yandan sürücüsüz araçlar için çalışmalarını başlatırken diğer yandan birbirleri ile iletişim kuran araçlar trafikte görülmeye başlandı.



Sahnede Hava değil, ALIN TERİ ATILIR

Sahnede hava değil, alın teri atılır diyen Cumhurbaşkanlığı Klasik Türk Müziği Korosu Ses Sanatçısı Recep Alper Çevirel, Türk Musikisi'ni gençlere aşılamayı amaçladığını belirtti.

Merve Ay

Cumhurbaşkanlığı Klasik Türk Müziği Korosu Ses Sanatçısı Recep Alper Çevirel'le Türk Müziği'ni konuştuk. Çevirel, Türk Musikisi'nin gelişimini, insanların Türk Müziği'ne bakışını ve müzik kültürümüzün geniş kitlelere yayılması adına yapılması gerekenlerle ilgili düşüncelerini, bizlerle paylaştı. İşadamlarının da müziğin içine çekilmesi gerektiğini belirten Çevirel, "MÜSİAD'ın Türk Müziği'ne katkıları olacağını düşünüyorum" dedi.

❏ Kendinizden bahseder misiniz?
Haydarpaşa Lisesi'ndeki müzik hocamın teşvikiyle, asker olmamı isteyen ailemle ters düşme pahasına da olsa müzik yolculuğuna başladım. İstanbul Teknik Üniversitesi Devlet Konservatuvarı'ndan mezun oldum. Şimdiki adı Cumhurbaşkanlığı Klasik Türk Müziği Korosu olan Kültür ve Turizm Bakanlığı İstanbul Devlet Klasik Türk Müziği Korosu'na yetişmiş sanatçı olarak girdim. Henüz mezun olmadan sanatçı olma unvanına sahip olmak benim için çok önemliydi. Daha sonra İTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Türk Sanat Musikisi Usuller dalında yüksek lisans eğitimi aldım. Ayrıca Türk Musikisi'ni 23 yaş altına sevdirme ve gençleri Türk Müziği'ne kazandırma adına görev verilmiş tek sanatçıyım. Bu görevi yaklaşık dokuz yıldır, çeşitli üniversitelerde sürdürüyorum. Başta İstanbul Büyükşehir Belediyesi olmak üzere bazı seçkin belediyelerimizin kültür etkinliklerinde Türk Müziği solistliği yapıyorum. Popüler kültürün bir sanatçısı gibi görünmektense bu işi ehliyle yapan, akademik duruş sergileyerek daha çok salon konserlerinde ya da akustiği uygun açık hava yerlerinde Türk Musikisi'ni gençlere sevdirmeye ve geniş kitlelere ulaştırmaya çalışıyorum. Adabıyla, yüksek karakter ölçüsüyle, daha çok bu işi seven kitlelere ulaşmak adına zor bir mücadele içindeyim, diyebilirim.


GENÇLERİ BİLİNÇLENDİREREK BİR NEBZE DE OLSA TÜRK HALK MÜZİĞİ VE TÜRK SANAT MÜZİĞİ KULVARINA ÇEKMEK ZORUNDAYIZ


❏ Gönül Şarkıları adını verdiğiniz solo çalışmalarınızda neyi amaçladınız, bunun ne kadarını başardığınızı düşünüyorsunuz?
2009 yılı sonu itibarıyla Duygu Denizi Konserleri adını verdiğim solo çalışmalarım, 2012 yılında Gönül Şarkıları adını aldı. Duygu Denizi geniş bir umman; onu biraz daha içsel bir hale getirdik, yürekten bir isim olsun dedik ve Gönül Şarkıları oldu. Gönül Şarkıları adı altında Yüzyılın Şarkıları, Organik Şarkılar, Yeşilçam Şarkıları, Bahar Şarkıları gibi farklı konseptlerde çok önemli projelere imza attım. Belli bir yaş üstü kişiler zaten Türk Müziği'ni seviyor. Bizim üniversitede hatta lisede okuyan gençlerimize öz kültürümüzü sevdirmemiz gerekiyor. Onlara müziğimizi aşılamazsak on sene sonra "Nasıl Geçti Ha-



Cumhurbaşkanlığı
Klasik Türk Müziği
Korosu Ses Sanatçısı
Recep Alper Çevirel





bersiz", "Ben Gamlı Hazan" gibi şarkıların güfteleri ezberlenmeyecek. Bu şarkılara çok klasik diyerek dinlemeyecek gençler ortaya çıkacak. İşte o zaman biz, bu kültürü gençlere veremediğimizden kendimizi suçlu hissedeceğiz. Bu işi seven belirli bir kesim zaten müziğimize önem veriyor ve derneklere devam ediyor. Bu işin domino taşı diyebileceğimiz bu derneklerin yaş ortalaması çok genç değil. Yani benim amacım ağırlıklı olarak gençlere, Türk Musikisi'ni aşılamak. Amacına ulaştın mı diye soracak olursanız, epey yol aldım; ama henüz varmak istediğim noktada değilim. Bunu bir tünele benzetecek olursak, ben tünelin tam ortasındayım. Vazgeçmiş olsam, geriye döneceğim mesafe de devam etsem gideceğim mesafe de aynı. Biz, tünelin sonundaki ışığı görmüşüz, o nedenle yola devam ediyoruz. Bu işi çok seviyor, benimsiyor ve önemsiyorum. Daha yolun başındayım ve yapacak çok şeyim olduğunu düşünüyorum. Gençleri bilinçlendirerek bir nebze de olsa Türk Halk Müziği ve Türk Sanat Müziği kulvarına çekmek zorundayız.



SOSYAL MEDYA, TÜRK MÜZİĞİ'NİN REKLAMINI YAPMAK AÇISINDAN GÖRSEL VE YAZILI MEDYADAN DAHA ÖNEMLİ BİR NOKTADA





❑ Dünden bugüne Türk Müziği'nin gelişimini değerlendirir misiniz?

Türk Musikisi, hep saray musikisi damgası yedi. Fakat bu musiki sadece sarayla kalmadı. Osmanlı'nın bünyesinde barındırdığı birçok kültürü de içine alan belki de gayrimüslim bestekarların duygularının da olduğu geniş çeperli bir müzik olarak ortaya çıktı. Bu nedenle saray müziği demek çok doğru değil. O zamanların musiki anlayışıyla günümüz anlayışı arasında olağanüstü fark var, o nesep günümüzde yok gibi geliyor bana. Keşke o lezzetler aile kültürüyle kuşaktan kuşağa gelebilseydi. Günümüzde insanlar çoğu şarkıyı bilmiyorlar ya da basit bir eseri çok klasik bir hale getirebiliyorlar. Şu da bir gerçek ki o zamanın duygularıyla şimdikiler farklı. Eskiden insanlar aklına gelen bir şeyi birçok kez yazıp siler, belki de altı ay sonra o güfteyi bestekarlara verirlerdi. Şimdi ise cep telefonu ya da bilgisayarla bir tane şiir yazılıp ertesi gün besteleniyor. Bir günde yazılan şarkıdan ne hayır gelebilir. Ama ben inanıyorum ki Türk Müziği'ni seven insanları yönlendirebildiğimiz zaman günümüzde çok iyi kültür elçileri yetişmiş olacak.

❑ Popüler müzik icra eden kişilerin, Türk Musikisi seslendirmesini nasıl değerlendiriyorsunuz?

İşin icra ve doğru yorumu konusunda sıkıntı oluyor. Herkes kendi kulvarında, kendi inandığı türde yolculuğuna devam ederse daha iyi olur, diye düşünüyorum. Bir yandan da popüler sanatçılar, Türk Müziği eserleri okudukları zaman Türk Müziği bundan yara almıyor. Hatta gençler, "Bu şarkı ne güzelmiş" diyebiliyorlar, bu çok güzel bir gelişme. Bana göre burada üslup yara alsa da Türk Müziği kazanıyor.

❑ Günümüzde Türk musikisine olan ilgiyi nasıl buluyorsunuz?

Günümüz eserlerine tabii ki saygı duyuyorum, çok güzel eserler var. Fakat o dönemlerdeki şarkıların aşkıyla, meşkiyle, güftesiyle, icrasıyla, tadını günümüz eserlerinde bulamıyorum. Bana, duygular değişti gibi geliyor. Yüzünü görmediğimiz bir hanımefendiye yazılan bir şiirin bestelendiği günler galiba Sadabad dönemlerinde kaldı. Günümüzde sevgi ve saygı boyutu zedelenmiş bir halde. Klasik demek değerinden hiçbir şey kaybetmeyen, yıllar sonra da aynı değerini muhafaza eden demektir. Biz nasıl ki Türk Musikisi'ni ayakta tutabilme adına 50 sene önceki şarkıları icra edebiliyorsak neden 200 sene sonra da bu şarkıları icra edenler





olmasın? Dizi ve maç kültürü insanlara yapışmış durumda. Geride bıraktığımız her zaman kültürümüzün yozlaşmasını da beraberinde getiriyor, gençlerle musikimiz arasındaki uçurum daha da büyüyor.

Popüler kültürün de çok ciddi mücadelesini veriyoruz. İnsanlar sizin duruşunuzu, yapmış olduğunuz sanatı beğeniyorlar; ama popüler kültürdeki insanları tercih edebiliyorlar. Bizim musiki icra etmemiz gereken yerlerde bir bakıyoruz alakasız kişiler boy gösteriyor. Birkaç tane şarkısı olan assolist, iki tane mızrap çalan sazende oldu. Bu o kadar basit değil. Tüketici bir toplum haline geldik. Gençlik, çok beğendiği bir sanatçıyı ya da onun icra ettiği eseri bir çırpıda unutabilme noktasına geldi. İnsanlar konserlere gelmeliler. Böylelikle yeni insanlar tanıyabilir, dostluklar oluşturabilirler. Hatta iş bulmak adına, eş bulmak adına, aile olmak adına fırsatlar doğabilir.

❑ Türk musikisini geniş kitlelere yaymak ve bu müziği icra eden sanatçıları tanıtmak için neler yapılmalı?

Bu hususta görsel ve yazılı medya çok önemli. Türk Musikisi'nin geçmişten günümüze olan yolculuğunu, önce gençlere sonra geniş kitlelere aktarmak istiyorsak bu görevi sadece TRT Müziğe yıkmamak gerekiyor. Özel televizyonlara baktığımızda diziler, tirajı yüksek gazetelere baktığımızda magazin haberleri görüyoruz. Bu mecralarda bu işin okulunu okumuş, konservatuvar mezunu sanatçıların mesleklerini idame ettirdikleri etkinliklere ve konserlere yer verilmiyor. Çünkü reyting yok. Reyting denen baş belası bu işi adabıyla ve üslubuyla yapan sanatçıları bitirdi. Görsel ve yazılı basının reyting korkusunu ortadan kaldırmak lazım. Piyasa sanatçılarını tutsunlar; ama onlara on tane imkan veriyorlarsa bizim gibi sanatçılara da üç tane imkan versinler. Bizim de kendimize göre seyircimiz olduğunu düşünüyorum.

❑ Sosyal medyanın etkisiyle ilgili ne düşünüyorsunuz?

Sosyal medya, Türk Müziği'nin reklamını yapmak açısından görsel ve yazılı medyadan daha önemli bir noktada. Gençlerin aktif olduğu bir mecra olduğundan sosyal medya da büyük bir güç.

❑ MÜSİAD üyesi işadamlarını musikiyle buluşturmak adına neler yapılabilir?

İşadamları, hayatlarının büyük çoğunluğunu işlerinde, geri kalan kısmını da aileleriyle geçiriyorlar. Peki, bu insanların hiç sosyal hayatı yok mu? Ben onların da Türk Müziği'nin içinde olmaları gerektiğini düşünüyorum. Onları belli günlerde tasavvufa ya da Türk Müziği dinletisine çekmek zorundayız. Eğer onların ruhu dinlenirse işlerini daha iyi yaparlar ve ailelerine daha çok zaman ayırabilirler. Bence işlerinden arta kalan zamanlarda, ayda bir müzik molası vermeliler. Bana imkan verilirse ben öncelikle işadamlarına Türk Müziği ile ilgili konferans vermek daha sonra da ortaklaşa belirleyecekleri bir günde de MÜSİAD Türk Müziği Günleri yapmak istiyorum. Zaman zaman misafir sanatçılar gelir, tasavvuf müziği yapacağımızda semazenler olur. Böylelikle güzel bir ortam oluşturmuş oluruz. İşadamlarımızın talep ettikleri şarkıları seslendirdiğimizde onların ilgisini artırabiliriz. Bir şarkının nakaratına eşlik etseler çok güzel bir atmosfer oluşur. Bir de Genç MÜSİAD var.

> "MÜSİAD'IN TÜRK MÜZİĞİ'NE KATKILARI OLACAĞINI DÜŞÜNÜYORUM"

Yeşilçam Şarkılarının onların ilgisini çekebileceğini düşünüyorum. MÜSİAD'ın Türk Müziği'ne katkıları olacağı kanısındayım. Mesela işadamları, yabancı misafirleri geldiğinde bizi çağırabilirler, böylece Türk Müzik kültürü de tanıtılmış ve kültürümüze hizmet edilmiş olur.

TUNA'NIN VAKUR KENTİ:
BUDAPEŞTE

Dilinden mutfağına, mimarisinden kaplıcalarına dek Osmanlı'nın derin izlerini taşıyan Macaristan'ın zarif başkenti Budapeşte'de, tarihten gelen yakınlığımız yeni ilişkilere davetiye çıkarıyor.

Melih Uslu





MİLYAR DOLARLIK TİCARET
Türkiye'nin, özellikle son beş yılda yakın ilişkiler geliştirdiği Macaristan ile arasındaki ikili ticaret hacmi, yılda 5 milyar dolara ulaşıyor. Macaristan'daki Türk yatırımlarının toplamı ise 100 milyon dolar civarında seyrediyor. Macaristan'da halen 100'ün üzerinde Türk firması faaliyetlerini sürdürüyor.



EN İYİ ZAMAN
Schengen vizesi ile ziyaret edilebilen Budapeşte'yi yıl boyunca gezmek elinizde. Havaların ılıman seyrettiği ilkbahar ve sonbahar aylarının yanı sıra kış dönemi de kaplıca turizmi için ideal. Birbirinden renkli festivallerin düzenlendiği yaz ayları ise bahçeli restoranlar ve açık hava kahvelerinin tadını çıkarmak için doğru zaman.



NASIL GİDİLİR?
İstanbul'dan Budapeşte'ye haftanın her günü havayolu seferleri düzenleniyor. Yolculuk, toplam 2 saat 5 dakika sürüyor. Saat farkı olarak Budapeşte, Türkiye'den bir saat geride.







Eski şehir Buda'da var olan Türk Sokağı'nın ucundaki Gül Baba Türbesi, şehrin dikkat çeken İslam eserlerinden biri

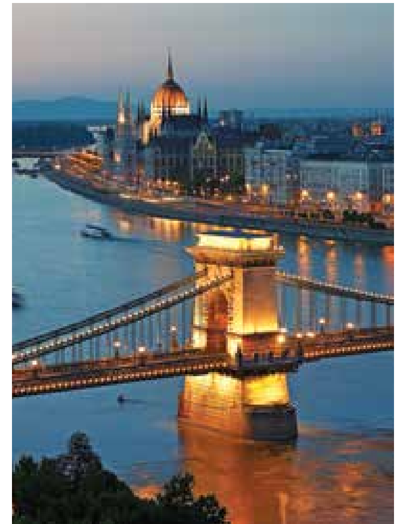
Tuna Nehri'nin hayat verdiği alımlı bir köprüler kenti olan Budapeşte, Macaristan'ın adeta kalbi, ruhu ve belleği gibi... Balkanlı karakterini Avrupa modernizmi ile birleştiren başkentte, nehrin iki yakasına kurulmuş Buda ve Peşte bir şehirde iki hayatı yaşıyor. Şehirde geçmiş Buda tepelerine, gelecek ise Peşte bulvarlarına emanet edilmiş sanki.

OSMANLI MİRASI

Budapeşte'deki en eski yerleşimin adı, Aquincum. Keltler ve Romalılardan sonra, 9. yüzyılda bölgeye akın eden yedi Macar kabilesinin gelişiyle ülkenin ilk temelleri atılmış. Bugün, Peşte tarafındaki görkemli Kahramanlar Meydanı'nı süsleyen heykeller, Macaristan'ın kurucularını simgeliyor. Orta Çağ'da barbarların saldırıları şehri harabeye çevirmiş. 16. yüzyılda Türklerin gelişiyle ülkede huzur hâkim olmuş. Kanuni Sultan Süleyman'ın Mohaç Savaşı'ndan zaferle çıkmasından sonra, Macaristan'da geniş bir hakimiyet kazanan Osmanlı, yaklaşık iki asır boyunca bölgede adalet dağıtmış. Köklü hamam geleneğimiz ise ülkede özgün bir banyo kültürünün gelişmesine yol açmış. Öyle ki Budapeşte günümüzde Avrupa'nın en büyük kaplıca kenti.

KÜLLERİNDEN DOĞAN ŞEHİR

Buda Kalesi, şehrin çekirdeği gibi. Tepede barok ve gotik unsurlarıyla dikkat çeken Kraliyet Sarayı, 1241 tarihindeki Moğol istilasından sonra yaptırılmış. Şaşaalı günlerini yaşadığı Kral Matyas döneminde gelişmiş bir sıcak su tesisatına sahip olan sarayın bünyesinde, Tarih Müzesi, Milli Galeri ve Szenchenyi Kütüphanesi gibi turistik adresler bulunuyor. Kale içi bölgesindeki bir başka önemli yapı olan Balıkçılar Burcu'nun (Halasz Bastya) kuleleri, yedi Macar kabilesini simgeliyor. 1988 yılından bu yana UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesi'nde yer alan yapı, ideal konumuna karşın hiçbir zaman savunma amacıyla kulla-









Şehirde, Osmanlı idaresi zamanında Buda bölgesinde inşa edilen Türk hamamlarının devamı niteliğinde çok sayıda kaplıca bulunuyor.

nılmamış. Eski şehir Buda'da var olan Türk Sokağı'nın ucundaki Gül Baba Türbesi, şehrin dikkat çeken İslam eserlerinden biri. Rivayete göre, Budapeşte'yi güllerle tanıştıran Osmanlı dervişi Gül Baba burada yatıyor.



DİNAMİK PEŞTE

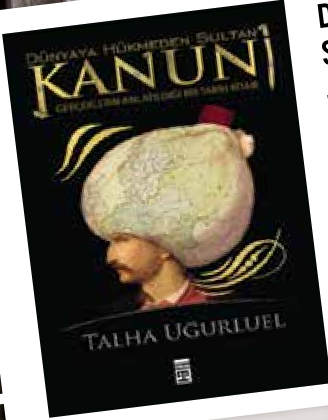
Peşte yakasının gözde caddesi Vaci Utca, süprizli pasajları, şık restoranları, kaldırım kafeleri ve mağazalarıyla kentin en canlı yerlerinden. Caddenin hareketli kalabalığı içinde, görkemli mimarisiyle hemen dikkat çeken Nyugati Tren İstasyonu, Fransız mühendis Gustave Eiffel'in imzasını taşıyor. Peşte'nin temel taşlarından bir diğeri Hösök Tere diye anılan Kahramanlar Meydanı. Şehir Parkı'nın girişindeki meydan, alabildiğine geniş bir alana sahip. Meydanın kuzey tarafında göreceğiniz sütunlu büyük bina, Güzel Sanatlar Müzesi'ne ait. Ülkenin en zengin koleksiyonlarından birine ev sahipliği yapan mekânda, 19. yüzyıl Avrupa resminin seçkin örnekleri sergileniyor. Sırada Peşte'nin en güzel yapıları arasında bir başka örnek olan Opera Sarayı var.

KÖPRÜLER KENTİ

Şehrin köprülerini tanımak üzere nehrin kıyısına indiğimize gerçek bir şaheserle tanışıyoruz: Parlamento Sarayı. Tuna'nın en güzel kıvrımına kurulmuş yapı, neo-gotik ihtişamıyla Buda'yı seyrediyor. Budapeşte'nin meşhur köprülerine gelince... Tuna üzerinden geçerek, Buda ile Peşte'yi birbirine bağlayan ilk kalıcı köprü olan Lanchid'in dışında nehir üzerinde Elizabeth, Bağımsızlık ve Margit adını taşıyan üç ana köprü daha bulunuyor. Budapeşte'ye veda etmeden önce hatıralık eşyalar almak üzere Macarca'da Nagycsarnok adı verilen Büyük Kapalıçarşı'nın yolunu tutuyoruz. Mozaikli çatısıyla göz dolduran yapı, hediyelik eşya çeşitleri yönünden zengin.

Ayrıca, Macarların gündelik hayatını izlemek isteyenler için ilgi çekici bir ortam sunuyor. Tıpkı Budapeşte gibi...

KİTAP



DÜNYAYA HÜKMEDEN SULTAN KANUNİ

Talha Uğurluel
Timaş Yayınları, 240 sayfa

Televizyon ve gezi programlarıyla 7'den 70'e herkese tarihi sevdiren Talha Uğurluel, şimdi de Kanuni Sultan Süleyman'ı fethettiği beldeleri, bıraktığı eserleri, yaptırdığı kaleleri çektiği fotoğraflar eşliğinde anlatıyor.
Uğurluel, Kanuni'nin çevresindeki insanları, ailesini ve o günün dünyasını yakından tanıtarak tarih anlatımına taze bir soluk getiriyor. "Şehzadelik ve saltanat yıllarında Avrupa'da ve Asya'da neler oluyordu? Kimler, hangi devletleri yönetiyordu? Bu devletlerin gücü, amacı, planları neydi?" sorularının da cevabını veriyor. Bu mukayeseli inceleme, Kanuni ve kadrosunun hangi durumlarda neye göre nasıl bir tavır sergilediğini, nereye hangi amaçla sefer yapıldığını, alınan kararların gerekçelerini tüm açıklığıyla anlamanızı sağlıyor.



GÖĞE BAKMA DURAĞI

Turgut Uyar
Yapı Kredi Yayınları, 112 sayfa

İkimiz birden sevinebiliriz göğe bakalım
Şu kaçamak ışıklardan şu şeker kamışlarından
Bebe dişlerinden güneşlerden yaban otlarından
Durmadan harcadığım şu gözlerimi al kurtar
Şu aranıp duran korkak ellerimi tut
Bu evleri atla bu evleri de bunları da
Göğe bakalım



TÜRKİYE'NİN 200 YILLIK İKTİSADİ TARİHİ

Prof. Şevket Pamuk
İş Bankası Kültür Yayınları, 388 sayfa

Türkiye'nin 200 Yıllık İktisadi Tarihi, hem kapsadığı dönem hem de içerik ve vurgular ile, iktisadi tarihimize farklı bir yaklaşımı hedefleyen kitabın önemli bir özelliği son 200 yılı birlikte ele alması.
Kitap, ekonomilerin uzun dönemli gelişmesini değerlendirirken temel ölçütler olarak, bir yandan kişi başına gelir artışlarını ya da iktisadi büyümeyi, öte yandan da sağlık ve eğitim boyutlarıyla insani gelişmeyi ve bölüşümü öne çıkarıyor. Yazar, daha sonra da Türkiye'de uzun vadeli iktisadi gelişmenin niçin dünya ortalamalarının üzerine çıkamadığını sorguluyor. Bu soruların sadece iktisatla sınırlı bir çerçevede yanıtlanamayacağının altını çizen Pamuk, daha doyurucu yanıtlar için toplumsal ve siyasi yapıların da dikkate alınması gerektiğine işaret ediyor ve iktisadi gelişmenin nihai nedenleri olarak kabul edilen kurumların Türkiye'deki özelliklerini ve işleyişlerini inceliyor.